



Yes

No

Cancel

Под прицелом СМУ

...НАСТРОЙ-КА ГРОМКОСТЬ...

...ПЕРЕСТРОЙ-КА РАЗВЛЕЧЕНИЯ...

СТЭН КЭМПБЕЛЛ

РЭНДИ САУДЕРН



Под прицелом СМУ

...НАСТРОЙ-КА ГРОМКОСТЬ...

...ПЕРЕСТРОЙ-КА РАЗВЛЕЧЕНИЯ...

СТЭН КЭМПБЕЛЛ РЭНДИ САУДЕРН



От издателя

В начале каждой главы приведены высказывания обычных американских подростков о средствах массовой информации. С одними ты согласишься, другие могут разозлить. Но, в любом случае, мы надеемся, что они тебя заинтересуют.

Originally published in English under the title *Mind Over Media* written by Stan Campbell and Randy Southern.

© 2001 by *Focus on the Family*
Colorado Springs, Colorado, 80995 U.S.A.

© 2005 for the Russian edition by *Focus on the Family*
Colorado Springs, Colorado, 80995 U.S.A.
All rights reserved. International Copyright Secured.
Published by Operation Mobilisation.

Перевод с английского в 2005 г.
Редакторы В. Мардерфельд, Т. Бельтенева

Все права защищены международным законодательством об авторских правах. Настоящая книга, ни целиком, ни частично, не может быть воспроизведена никакими средствами, включая электронные, механические, фотографические, звукозаписывающие и другие без предварительного соответствующего разрешения издателя (за исключением кратких цитат в специальных книжных обозрениях).

Ваши отзывы присылайте по адресу:
191002
г. Санкт-Петербург
«Обетование миру»
Литературный отдел
а/я 100



Введение

Вот это да! Ты сидишь с *книгой* в руках? Такое в наши дни увидишь не часто. Скорее занеси себя в Красную Книгу как вымирающий вид. А мы попытаемся успокоиться и не разреветься во весь голос от умиления.

Конечно, мы понимаем, что параллельно ты слушаешь музыку, раздумываешь, какой фильм посмотреть, и ждешь, когда в твой компьютер загрузится новая программа. (*Мы* делали то же самое, пока писали эту книгу.)

Позволь представиться: Рэнди и Стэн — авторы. Мы проведем тебя по лабиринтам, которые так дороги нашим сердцам. Мы оба ходили в школу и получили там много знаний, но не волнуйся — в этой книге ты не найдешь теории общения и сложных научных таблиц.

Кстати, не найдешь ты еще вот чего:

- Страшилок, чтобы ты перестал смотреть и слушать своих любимых актеров и певцов. («Ты слышал, что одна девушка прикоснулась к пятке ди-джея (тут вставляется какое-нибудь имя), и на следующий день у нее начали расти рога и хвост?!»)
- Упоминаний «современных» групп и шоу, которые ко времени выхода этой книги уже устареют.
- Фотографий авторов с завязанными на шее свитерами, опершихся подбородком на руку или в других дурацких позах.
- Просьб о пожертвовании в фонд «Первой международной конференции по загару на Карибах имени Рэнди и Стэна».

Так чего же тебе *ждать* от этой с юморком написанной книги, авторы которой считают тебя вполне сообразительным читателем и готовы помочь в поисках ответа на вопрос: какое развлечение выбрать?

То, что для нас особенно важно в этой книге — абсолютная честность перед тобой. Мы не святее тебя. У нас так же, как и у тебя, есть проблемы, с которыми приходится сражаться день за днем. Мы знаем, как музыка и телевидение могут радовать и ужасать, доставлять удовольствие и шокировать. Тем более, что в этих вопросах наш стаж куда больше твоего, особенно у Стэна (почти пенсионный).

Первые три главы затронут общие понятия, поэтому мы предлагаем прочитать сначала именно их. Далее каждая посвящена отдельной теме, поэтому можешь прыгать туда, где тебе интересней. Мы изо всех сил постарались в каждой главе сказать что-нибудь дельное, важное.

Наверное, ты не во всем с нами согласишься. Это нормально. Мы тоже согласны далеко не со всем, что пишут в христианских книгах о средствах массовой информации. Мы просто надеемся, что ты подумаешь о сказанном здесь, прежде чем принимать окончательные решения.

Быть может, ты увидел эту книгу на полке в магазине и купил. Хотя, скорее всего, тебе ее кто-то подsunул. Но мы в любом случае рады, что ты держишь ее в руках. Мы старались сделать все, что в наших силах, чтобы тебе было интересно переворачивать страницы, по крайней мере, до тех пор, пока не кончится музыка на диске.



«Средства массовой информации оказывают огромное влияние на общество».

Майкл Л.

«На мне это как-то не особо отражается».

Мелисса В.

«Телевидение... несет в себе столько же хорошего, сколько и плохого...».

Тайлер Д.

«Я много смотрю телевизор и сам решаю, что для меня приемлемо... Раньше, может быть, телевидение и оказывало на меня серьезное влияние, но не теперь... Это уж точно».

Билл Ф.

«Телевидение несет много дурного — секс, насилие, наркотики. И никто по-настоящему не фильтрует то, что мы смотрим».

Андрю Г.

«Не думаю, что музыка или телевидение как-то на меня воздействуют».

Даниэл О.

«Я верю в то, во что я верю. В том смысле, что я не позволяю никому и ничему влиять на меня, я сам на себя влияю».

Реймонд Р.

«Когда я смотрю телевизор, то лишь повторяю:
«Господи, защити меня от всего этого».

Адриан М.

«Средства массовой информации во многом влияли на мою жизнь».

Лукас Салмон,
осужденный за изнасилование и убийство

«Считаю, что средства массовой информации имеют огромное влияние на сегодняшнего подростка... MTV и другие программы идут вместе с подростком по жизни каждый день».

Найк К.

«Развлечения занимают большую часть моей жизни, да и жизни всех окружающих».

Андрю Г.

«Люди спорят: «Мы меняем телевидение или оно меняет нас?» Думаю, что это улица с двусторонним движением. Во всяком случае, средства массовой информации так или иначе влияют на нашу жизнь».

Кирк Г.





Скажите, пожалуйста, а где раздел «Отвратительно, но дешево»?



1 Добро пожаловать в джунгли

Сцена:

Родительское собрание
каменного века.

Мистер Ух: Пожалуйста, положите свои камни в центр, и мы приступим. Как директор, я начну с благодарности мадам Шмяк за проявленную бдительность. Если кто не в курсе, то случилось следующее. Вчера наш учитель, мистер Ох, сидел у пещеры саблезубого тигра и рассказывал историю наших предков. И когда он подошел к той части истории, которая касается нашей победы над врагами и взятия в плен их женщин, его ухмылки стали совершенно недвусмысленными!

Миссис Эх-ма: Не знаю, как вы, но я не желаю, чтобы подобные гадости рассказывались моим детям. Подобному поведению нет места в приличном обществе!

Мистер Бумс: Она права! С рассказчиками и певцами нужно что-то делать. Они оказывают плохое влияние на наших детей. Вчера, вернувшись с охоты, я обнаружил, что мои дочери прокололи те части своего тела, которые прокалывать не положено. А все из-за того, что они слушали песню Хуббы-Буббы «Проколи, если любишь меня»!

Мистер Хоба-хоба: Я был вместе с ним на охоте, а когда вернулся, увидел, что дети разрисовали все стены нашей пещеры! Я пытался стереть рисунки, но, похоже, они останутся там надолго.

Мистер Ух: Кажется, всем ясно, что современная музыка и истории негативно влияют на подростков. Вспом-



ните, спустя всего неделю после обнаружения огня наши дети уже посылали друг другу какие-то дурацкие сигналы! Мы должны сделать все для того, чтобы это больше не повторилось!

Мистер Бумс: У меня есть идея. Если песня покажется нам неподобающей, мы можем намазать лист дерева смолой и заклеить своему ребенку рот. Таким образом мы продемонстрируем свою родительскую власть.

Мистер Эх-ма: А если в историях Оха будет слишком много секса или насилия, кто-то из нас, стоящий к нему ближе других, может ткнуть его острым наконечником.

Мистер Хоба-хоба: Наконечником... да-а-а...



Здесь мы оставим дискуссию, происходившую в каменном веке. Ведь дебаты о средствах массовой информации (сокращенно — СМИ) идут и сейчас. Возможно, ты и сам это заметил.

Директора школ спорят, запрещать ли тебе приносить в класс некоторые книги. Владельцы кинотеатров стараются (или делают вид, что стараются) не показывать тебе фильмы, в которых слишком много сцен насилия. В газетах умники предупреждают тебя о том, что по интернет-кафе рыщут злые дядьки в поисках жертв. Розничные торговцы приклеивают на диски предупреждения для твоих родителей. Библиотеки ставят специальные фильтры на своих компьютерах, чтобы уберечь тебя от просмотра порнографии. Политики произносят высокопарные речи о том, как оградить тебя от кровавых и грязных видеоигр. Организации бойкотируют ту рекламу в журналах, что использует секс для привлечения твоего внимания к определенной марке одежды. Производители телевизоров предлагают специальные защитные чипы, чтобы ты не смотрел шоу со сценами насилия.



Мы еще не упоминали твоих родителей.

Да это же настоящие джунгли! По крайней мере, многие люди хотят, чтобы ты думал о средствах массовой информации именно так. Они считают, что любой невинный, наивный подросток может оказаться в этих джунглях и заблудиться там, и тогда электронное чудовище сожрет его или испугает так, что он на всю жизнь останется зайкой.

Но есть и те, кто утверждает, что подобные рассуждения — полный бред. Они уверены, что СМИ не представляют никакой угрозы ни для детей, ни для взрослых. Они говорят, что спектр развлечений не создает, а отражает проблемы, уже существующие в обществе, и что чаще СМИ оказывают на нас положительное влияние.

>>> Не в твою пользу

Всего несколько лет назад твой мир был спокойным и безопасным, а главными авторитетами для тебя были Микки-Маус, телепузики и супермен. Но однажды ты понял, что улица Сезам закончилась и перед тобой — новый, странный, совсем незнакомый район. И в твоих руках нет волшебной палочки, которая бы указала правильный путь.

Может быть, ты побывал в гостях у друга, который показал тебе журналы или видеокассеты старшего брата. Может быть, ты купил новый диск ради одной классной песенки, а потом нашел на нем другие песни, от текстов которых покраснели бы даже грузчики. А может быть, ты искал что-нибудь новенькое на радио и наткнулся на утреннюю программу, которая заметно пополнила твой словарный запас.

Так или иначе, процесс пошел — СМИ подтолкнули тебя к переходу из детства во взрослую жизнь, и это случилось быстрее, чем ты (или твои родители) хотел. Когда взрослые замечают подобные перемены в детях, они настораживаются. (Стоит ли их винить, раз уж ты им так



дорог?) И потому они стремятся тебе растолковать, что у большинства развлечений существует и темная сторона. Они приводят примерно такие аргументы:

- Секс, насилие и богохульство, которыми полны СМИ, мешают отличать добро от зла.
- Подростки подражают всему, что видят и слышат в средствах массовой информации, и потому им ничего не стоит нарваться на неприятности.
- СМИ навязывают своим зрителям и слушателям очень низкий уровень интересов. Стоит посмотреть хотя бы бои без правил или хулиганские концерты современных музыкантов.
- Кино приукрашивает жизнь, а токшоу внушают, что любую проблему можно решить за полчаса.
- СМИ крадут у нас время и отвлекают от важных дел. Намного проще смотреть телек, чем заниматься, к примеру, алгеброй.
- Большинство развлечений оставляют Бога «за порогом», а значит, дают нам неполную картину того, какой должна быть жизнь.

>>> В твою пользу

У СМИ масса недостатков. Но, будем справедливы, у них есть и достоинства:

- Они объединяют людей. Газеты, радио, телевидение, интернет напоминают нам о том, что вокруг есть желающие поделиться с нами информацией и своими переживаниями.
- СМИ могут помочь в той или иной ситуации. Когда ты едешь куда-то, работаешь или пытаешься расслабиться, очень кстати послушать хорошую музыку. Если ты болен, телевизор отвлечет от неприятных ощущений.
- СМИ помогают высказаться. Временами бывает трудно выразить любовь, благодарность, смущение, гнев или возмущение несправедливостью. Но услышанное сти-



хотворение, песня или отрывок из фильма может стать отражением твоих чувств и приведет к мысли: *«Именно это я и пытаюсь сказать!»*

- СМИ способны разрушать стены, отделяющие людей друг от друга. До тех пор пока в 1960 году по телевизору не показали дискриминацию чернокожих, многие белые не испытывали никакого сочувствия к тем, кто борется за свои гражданские права. Одно дело слышать о войнах в Восточной Европе или Африке, и совсем другое — увидев на экране раненных и умирающих с голоду детей, игнорировать это.
- СМИ помогают тебе «быть продвинутым». Если ты опытный «телеэксперт», то знаешь, о чем речь. Мы имеем в виду то классное ощущение, которое испытываешь, говоря: «Да, я видел этот фильм», или «Я только что купил этот диск», или «Я уже был на этом сайте».

>>> Твое мнение

Что *ты* думаешь обо всем этом? Вот несколько вопросов для размышления. Мы просим тебя быть честным в своих ответах, так же как мы честны с тобой на протяжении всей этой книги.

1. Какое из утверждений лучше всего отражает твое отношение к СМИ?
 - Мне по большей части везет, но иногда я натываюсь на то, что меня пугает.
 - Большая часть предлагаемых развлечений опасны, если они, конечно, не христианские.
 - Там полно всякой дряни, но я стараюсь находить что-то хорошее.
 - Я еще не знаю всего, что там есть, но мне любопытно.



- Я слушаю и смотрю все подряд, мне это не вредит.
 - Другой ответ.
2. Что думают родители о твоём выборе развлечений?
- Они пытаются указывать мне, что смотреть/читать/слушать, а что нет.
 - Они высказывают свое мнение, но окончательное решение оставляют за мной.
 - Они не вмешиваются в мою жизнь и позволяют самому принимать решения.
 - Их вкусы намного хуже моих.
 - Другой ответ.
3. Что ты делаешь, когда сталкиваешься с потенциальной опасностью, исходящей от СМИ (увиденное или услышанное может причинить тебе вред)?
- Тайно наслаждаюсь этим, надеясь, что никто меня не поймает.
 - Смотрю или слушаю, испытывая при этом чувство вины.
 - Как можно быстрее переключаю свое внимание на что-то другое.
 - Протестую, пишу письма и бойкотирую эту программу.
 - Предупреждаю других об опасности.
 - Устраиваю вечеринку и рассказываю об увиденном всем своим друзьям.
 - Другой ответ.



4. Выбери, что воздействует на тебя сильнее всего?
- Сцены, фото или песни о сексе.
 - Сцены, фото или песни о насилии.
 - Богохульство.
 - Рекламные ролики, заставляющие чувствовать, что я хуже других.
 - Дружба по интернету, несущая в себе элемент тайны и опасности.
 - Другой ответ.
5. Замечал ли ты, как влияют на твоих друзей их любимые развлечения?
- Я не думаю, что у кого-то из моих друзей есть серьезные проблемы подобного плана.
 - Некоторые из моих друзей слишком увлечены определенными программами.
 - Некоторые из моих друзей слишком далеко зашли.
 - Ужас! Меня окружают сборщики телемусора!
 - Другой ответ.
6. Предположим, тебе нужно исключить нижеперечисленное из своей жизни на один год. В конце года тебе будет без этого: лучше (Л), никакой разницы (Н), хуже (Х), очень плохо (П)?
- Книги.
 - Журналы.
 - Музыка.
 - Интернет.
 - Телевидение.

- Кино/видео.
 - Компьютер/видеоигры.
 - Реклама.
7. Выбери высказывание, близкое тебе на данный момент.
- Я заранее знаю все, что вы мне скажете. Уверен, что только теряю время.
 - Вы пока еще не затронули ни одну из интересующих меня тем, но я даю вам шанс и буду читать дальше.
 - Думаю, я достаточно восприимчив и приму к сведению все, что вы скажете.
 - Мне не повредит информация о воздействии СМИ на людей.
 - Другой ответ.

>>> В защиту авторов

На вашем месте мы бы задумались: «А кто они такие, авторы этой книги? И что они о себе возомнили? Они *телевизор-то* смотрят? Знают ли они, чем отличается CD от DVD? И что они вообще знают о современных средствах массовой информации?».

Давайте начнем со Стэна. Ему было почти 14, когда «Вудсток» (легендарный фестиваль рок-музыки под открытым небом, который длился больше недели в августе 69-го, на специально отведенной территории вблизи городка Woodstock (США) — *прим. ред.*) собрал несколько тысяч хиппи. Но ему не удалось туда попасть, потому что родители повелели остаться дома и косить газон. Тем не менее, он умудрился получить образование в области звукозаписи, а также диплом специали-



ста по связям с общественностью. Будучи подростком, Стэн много слушал музыку и смотрел телевизор, да и сейчас делает то же самое. В церкви он уже около 20 лет возглавляет молодежное служение и все время старается быть в курсе вкусов молодежи.

Теперь Рэнди. Он не способен вкрутить лампочку без иллюстрированной инструкции, но зато может назвать все альбомы Элвиса Костелло (Elvis Costello), наизусть цитировать сатирические монологи Монти Пайтон (Monty Python) и часами рассуждать о том, почему некоторые фильмы должны считаться классикой американской комедии. Еще в школе Рэнди решил, что будет создавать видеоклипы; когда же рынок переполнился специалистами такого рода, он начал заниматься изданием книг, а потом стал свободным писателем. О средствах массовой информации он писал и раньше, но, конечно, эта книга затмит все написанное прежде.

Мы оба (Стэн и Рэнди) предпочитаем держаться подальше от консерватизма, выбирая гибкость во взглядах и в отношении к людям. Мы совершенно не боимся шуток в свой адрес или в адрес нашей совместной писанины. Мы с любопытством наблюдаем за происходящим вокруг и с нетерпением ожидаем выхода новых книг, фильмов, CD и прочего. Но должны признать, что с большинством шедевров из неиссякаемого потока СМИ мы расстаемся без сожаления, а остальное не вызывает ничего, кроме улыбки.

Есть песни, которые в трех строчках выражают больше, чем сотня страниц текста. Есть фильмы, которые передают эмоции, помогающие нам понять своих жен, детей, родителей и друзей. Есть художники (и необязательно христиане), которые задают такие сложные вопросы о Боге, которые снова и снова заставляют нас размышлять.

Во всем этом многообразии мы научились вести себя так же, как и при выборе друзей. У нас, как и у тебя, есть лишь несколько близких людей и есть ряд знакомых, которых мы стараемся обходить стороной. А между этими



полюсами существуют те, с кем мы поддерживаем более или менее доверительные отношения.

И со СМИ точно так же — лишь небольшая их часть может стать твоими ближайшими друзьями. Остальных же нужно всеми силами избегать. И тебе предстоит разделить сотни источников информации на эти две неравные части.

>>> Твои развлечения — твои мозги

Мы хотим, чтобы эта книга помогла тебе ответить вот на какой вопрос: *как научиться контролировать влияние СМИ на меня?*

Влияние СМИ может быть разным, в том числе и губительным. И, испытывая его, разве ты не хочешь разобрататься — плохое оно или хорошее? Ведь это, как-никак, *твои мозги и твоя жизнь.*

Вот тебе пример из жизни.

В 1988 году ведущий утренней радиопрограммы в Далласе попросил, чтобы слушатели прислали ему по 20 долларов. Он не объяснил зачем. И, хотя экономика штата в то время была не на высоком уровне, через неделю радиостанция получила 240 000 долларов.

Именно так. Более 12 000 человек послали свои заработанные денежки только потому, что какой-то человек попросил их об этом по радио. Деньги пошли на благотворительность, так что никто не пострадал. Но суть в том, что, прежде чем откликаться на призывы средств массовой информации, *хорошо бы сначала задать парочку вопросов.* В следующий раз последствия могут оказаться не столь благоприятными.

Когда ты серьезно задумаешься над выбором развлечений, они обогатят твою жизнь. Если ты будешь следить за тем, что происходит вокруг тебя, твои отношения со СМИ станут не менее увлекательными, чем отношения с друзьями.



«У тебя есть право слушать все, что тебе хочется... И это обязательно изменит тебя, ...но ты можешь слушать о чем-то, не делая этого. Многие слушают песни спорных групп, но ничего плохого при этом с ними не происходит, потому что они так для себя решили... Это твой личный, сознательный выбор».

Ник К.

«Думаю, что телевидение, радио и музыка могут воздействовать на отношения людей и оказывать на подростков влияние сексуального плана. Ведь люди смотрят фильмы и думают: «Ну, они же занимаются любовью. Так бывает, когда влюблен». И потом делают то же самое».

Элизабет С.

«Если видишь по телеку парня, который балуется наркотиками и при этом все лучшие девчонки от него без ума, ...то тебе хочется быть на него похожим... Некоторые смотрят борьбу, а потом загораются этой идеей и начинают этим заниматься... Все как-то на нас влияет».

Билл Ф.

«По телевизору часто видишь, как один тычет в другого оружием или бьет по лицу... Так и приходят людям в голову мысли о насилии».

Билли Х.

«Многие люди твердят о том, что СМИ провоцируют рост преступности... Думаю, это просто чушь».

Рэй П.

«Я смотрю то, что мне нравится, и ни в чем себя не ограничиваю».

Рик Л.

«Если даже я и смотрю жестокий фильм, это на мне никак не сказывается... Я не иду повторять то, что увидел, если знаю, что это неправильно. Так что это на меня никак не влияет, разве что в хорошем смысле».

Эрика Т.

«Вы можете снимать фильмы, какие вздумается, и писать книги о чем угодно... Люди сами несут ответственность за свою реакцию на них».

Аарон Б.

«То, как человек проводит свободное время, может многое о нем рассказать. Скажем, если парень каждый день смотрит бои без правил, то он вряд ли в моем вкусе».

Шоле Г.

«Иногда то, что мы видим по телевизору или в кино, приводит нас к мысли: «Ну, может быть, это не так уж и плохо», или «Может быть, это вполне нормально»... И, хотя мы знаем, что это вовсе не так, начинаем выкручиваться и находить всяческие оправдания».

Джонатан Х.

«Многие подростки отрицают, что плохие фильмы или диски влияют на них, но я уверен, что это именно так. Я думал так же, как они, пока не попал в тюрьму».

Лукас Салмон,
осужденный за изнасилование и убийство

«Все мы думаем, что это не сказывается на нас, на других — да, но не на нас. Если ты помолитесь и попросишь Бога показать, что происходит, когда ты смотришь не то, Он покажет, если это действительно не от Него и если тебе нужно отойти от этого».

Чарльз Х.





«Сынok, мы с мамой беспокоимся, что твои развлечения дурно на тебя повлияют».



2

Подумаешь, большое дело!?

«Мне 15 лет. Я читаю журнал «Брио» (*Brio* — популярный христианский журнал) и слежу за хит-парадами. Сегодня я просматривала в интернете рекламу моего любимого фильма, и там появилась ссылка на ваше мнение... Почему взрослые вечно считают, что подростки действуют исключительно под влиянием разных фильмов? Вы пытаетесь убедить всех, что музыка заставит нас убивать. Это совсем неверно... Я — убежденная христианка, и все-таки слушаю разную музыку, потому что она мне нравится. Это не сказывается на мне негативно. Я не убийца. Я не курю, не пью и не принимаю наркотики. С уважением, Бет».

Совершенно очевидно, что не все люди считают нужным размышлять о влиянии средств массовой информации на жизнь. Многие, как и Бет, говорят, что установление ограничений и обвинение СМИ в происходящем в мире зле — это перебор. Они приводят такие аргументы: «Это всего лишь развлечения», или «Это не влияет на наше поведение», или «Это просто отражает происходящее в обществе».

Давай внимательно присмотримся к этим доводам. А потом ты сам решишь, что звучит убедительнее.

>>> Аргумент первый: «Это всего лишь развлечения»

Вы поднимаете много шума из-за ерунды. Мир и так слишком сложен, полон стрессов и путаницы, а телевидение, интернет, кино



и видеоигры помогают нам справляться с его давлением. По сравнению с настоящими проблемами то, о чем вы говорите, выглядит высосанным из пальца.

Если ты согласно киваешь головой, присоединяйся к большинству. Иногда критики средств массовой информации действительно доходят до смешного. Если при просмотре фильма «Приключения Буратино» какой-нибудь «критик» всерьез считает, что куклы неприлично одеты, у такого человека проблемы вовсе не со СМИ.

Над теми, кто перегибает палку, смеяться очень легко. Но разве не глупо утверждать, будто все, что мы смотрим, слушаем, читаем и во что играем, не имеет совершенно никакого значения?

В конце концов, фраза «это всего лишь развлечения» звучит точно так же, как если бы мы говорили «всего лишь школа», «всего лишь еда» или «всего лишь деньги». Все эти понятия что-то значат в нашей жизни. Именно поэтому мы, как правило, стараемся подходить с умом к тому, *что* изучать, *что* есть и *что* покупать.

Иногда нам хочется отнести развлечения в другую категорию, потому что они не представляются нам частью «реальности». Но на это нет веской причины, особенно если учитывать, сколько времени и денег тратят на них многие из нас.

Есть еще один очень важный момент: *характер наших развлечений* может многое рассказать о нас.

В любое мгновение перед нами сотни, даже тысячи возможностей развлечься. Каким же образом мы выбираем то, а не иное? Почему на одно мы реагируем положительно, а на другое — отрицательно?

- Почему одни песни заставляют тебя прибавить звук, а другие — переключить радиостанцию?
- Почему одни телешоу ты любишь, а другие презираешь?
- Почему от одних фильмов у тебя перехватывает дыхание, а от других устают зад?
- Почему на одни видеоигры ты подсаживаешься, а другие тебя вообще не привлекают?



Конечно, на основании пары любимых телешоу судить о человеке нельзя. Но узнать о нем кое-что все же можно. Ведь выбор времяпрепровождения — это часть мозаики, составляющей твою личность.

Задумайся на минуту о своих любимых фильмах, телешоу, актерах, группах, песнях, видеоиграх, веб-сайтах, журналах и книгах. А лучше выпиши их на листок бумаги. Замечаешь нечто общее? Что подумали бы о тебе люди, увидев этот список? И были бы они правы?

Бен составил список своих предпочтений, хотя ему и показалось, что это похоже на домашнее задание. Вот что у него получилось:

Любимый фильм: «Крик».

Любимое телешоу: «Праздник смерти».

Любимая музыка: Тяжелый рок или рэп.

Любимая компьютерная игра: «Дьяволы».

Любимая книга: Все книги Стивена Кинга.

Майк, один из друзей Бена, прочитав этот список, сказал: «Тяжелый случай! Парень, да ты настоящий монстр!». Бен, удивившись, просмотрел написанное и поставил себя рассмеяться. Никогда в жизни он не считал себя жестоким человеком, однако оказалось, что большая часть его увлечений подразумевает избиение или убийство. Он попытался состричь...

Итак, это «всего лишь развлечения»? Или все же это часть твоей сущности, которая может многое рассказать о происходящем внутри тебя?

>>> Аргумент второй: «Это не влияет на наше поведение»

Люди постоянно винят средства массовой информации в том, что совершают преступники и разные придурки. Но никто не может заставить человека делать то, что он не желает.



Если ты не веришь, что СМИ влияют на поведение и поступки людей, *тогда извини!* Возьмем хотя бы некоторые из твоих любимых выражений. Разве они не из фильмов, реклам и песен?

Может быть, копировать словечки и выражения, услышанные с экрана, нельзя? Не думаю, что дело в этом, скорее всего, зависит от самих выражений... Однако сам факт существования такого рода заимствований свидетельствует о воздействии на нас средств массовой информации, хотя мы этого и не осознаем. Если экранизировать этот процесс, то фильм можно было бы назвать «Мозговая атака».

Вот как это происходит. Бывало ли с тобой когда-нибудь, чтобы ты включал некое занудное шоу или фильм и досматривал его до самого конца, ежеминутно повторяя: «Какая тупость!» Но все-таки сидел и смотрел дальше. Большинству из нас знакомо нечто подобное. Почему?

А потому, что определенная часть СМИ имеет прямой доступ к панели управления нашим мозгом. Они пробираются под самую его корку, ставят тахометр Чувственного Удовольствия на 10, а Логическое Мышление убавляют почти до нуля. Если кто-то другой садится за руль нашего мозга, мы автоматически становимся *пассажирами*. И то, что раньше вызвало бы у нас протест или, по крайней мере, сомнение, теперь проскальзывает незамеченным, поскольку мы слишком увлечены ездой.

Приведу примеры:

В пятницу вечером Джеймс сидит у телевизора и смотрит свой любимый фильм о крутых полицейских. В течение 50 минут он наблюдал за тем, как плохие парни подожгли детский дом, захватили в заложники учеников, которые находились в школьном автобусе, и избивали дюжину монахинь. А теперь оставшиеся 10 минут отданы возмездию героя.

Джеймс уже готов к этому. Он знает, что с такими выродками можно разобраться только одним способом — сокрушающими ударами в голову, и желательно, в замедленной съемке. Джеймс, обычно соглашающийся с высказываниями типа «любите врагов ваших» (Лк. 6:27),



с наслаждением наблюдает за тем, как звезда экрана выбивает из противника последние мозги.

Гиллиан смотрит с друзьями романтическую комедию о девушке и парне из университета, которые сначала ненавидят друг друга, а потом друг в друга влюбляются. Он — игрок университетской футбольной команды, известный тем, что меняет подружек на каждой вечеринке. Она — отличница, умница, твердо уверенная в том, что секс до брака — это неестественно. В финале фильма, на выпускной вечеринке, парень объявляет, что она — его настоящая любовь и он готов ждать ее столько, сколько понадобится. Под впечатлением его слов девушка отвечает, что согласна «доказать» свою любовь физически. Все присутствующие гикают, подзадоривая; звучит романтическая музыка, и сладкая парочка уходит в дом парня, где им предстоит страстная ночь.

У обожающей хэппи-энды Гиллиан улыбка до ушей. И хотя сама она против секса до брака, идея «доказать» свою любовь физически, на ее взгляд, в фильме *звучит* как счастливый конец.

А теперь подумаем: будет ли Джеймс пускать в ход кулаки по любому поводу после просмотра жестокого фильма; станет ли Гиллиан матерью-одиночкой из-за того, что радовалась «счастливому» концу той романтической комедии?

Скорее всего, нет. Но на некоторое время оба они передали ключи от машины своего мозга СМИ, а сами забрались на заднее сиденье, чтобы насладиться поездкой. В течение часа Джеймс был согласен с тем, что насилие можно остановить лишь с помощью такого же насилия. Через полтора часа Гиллиан готова была признать, что секс до брака приемлем.

Возможно, ты думаешь, что нет ничего страшного в том, что кто-то другой контролирует твоей мозг тридцать минут там и полтора часа здесь. Нам всем нужно иногда расслабиться, правда? Но суммируй все теле- и видеофильмы, которые ты смотришь, книги и журналы, которые ты читаешь, видеоигры, в которые ты играешь...



и получится, что на счетчике твоего мозга СМИ накручивают уже довольно приличный километраж.

>>> Аргумент третий: «Это просто отражает происходящее в обществе»

Проблема — не в СМИ, проблема — в обществе. СМИ просто держат зеркало перед миром. Компьютерные игры переполняют насилие, потому что мы живем в обществе, которым правит насилие. По телевизору постоянно показывают секс, потому что секс является сутью жизни многих людей. И вместо того, чтобы обвинять средства массовой информации во всех смертных грехах, мы должны быть благодарны им за то, что они показывают, каков окружающий нас мир.

Этот довод замечателен по двум причинам. Во-первых, приводящие его делают из продюсеров героев. Выходит, если б не они, мы бы и понятия не имели о том, что творится в мире. Если так рассуждать, тогда получается, что чем больше ты вовлекаешься в СМИ, тем лучше постигаешь мир.

Во-вторых, этот довод развязывает руки авторам *средств массовой информации* и позволяет им делать все, что заблагорассудится. Каким бы извращенным ни был фильм, какой бы грязной ни была песня, оправдаться можно буквально одной фразой: «Не вините в этом нас — мы просто зеркала жизни!»

Итак, справедливо ли винить СМИ в проблемах общества, или следует обвинять общество в проблемах СМИ?

Вероятно, это палка о двух концах. Средства массовой информации действительно отражают происходящее в обществе и иногда помогают нам постичь этот мир. Но *способ*, который они для этого выбирают, провоцирует ряд новых проблем.

Возьмем, к примеру, тему жизни в большом городе. Можно изобразить ее, рассказав историю двух черно-



кожих парней из трущоб Чикаго, которые пытаются выбраться в люди, совершенствуясь в баскетболе. Такой фильм поможет понять, какие трагедии разыгрываются в Америке каждый день.

Но можно записать и музыкальный альбом, где в стиле рэп будут воспеваться банды, насилие и убийство. Так музыканты могут увлечь молодых ребят на путь, который ведет в тупик. Разве не ошибочно хвалить в этом случае СМИ за фильм, не возлагая на них ответственности за музыку?

А что касается зеркала, которое индустрия развлечений держит перед обществом, у нас есть только один вопрос: не кривое ли оно? Где же тогда все некрасивые или просто обычные люди, которыми наполнен этот мир? Другими словами, сколько звезд телевидения и эстрады похожи внешне на вас или ваших друзей? Если, конечно, ты не общаешься с кучей супермоделей, твой ответ, скорее всего, будет — «немного».


Чаще всего зеркало СМИ отражает красивых, стройных, или, по крайней мере, смешных людей. Где же тогда остается большинство из нас — те, кому не удалось вытянуть счастливый билетик в генетической лотерее?

Да, средства массовой информации, безусловно, отражают мир. Иногда он даже похож на себя. Но чаще все-таки это фантазия.

>>> Поторгумся?

Так права ли Бет? А может кое-кто слишком рьяно заступает за СМИ? Или некоторые заступники СМИ не совсем честны? А может верно и то, и другое? Решать тебе.

А пока представь, что ты собираешься купить не очень старую иномарку. Хочешь спросить, причем здесь иномарка? Попробуй посмотреть на работников СМИ, как на продавцов, пытающихся продать тебе подержанную машину. Стоит ли доверять каждому их слову? Если твой мозг будет работать и ты скептически отнесешься к их заверениям, то тебе, быть может, и удастся найти приличную тачку.



«Когда я был младше, родители пытались запретить мне смотреть некоторые фильмы и передачи. Но тогда можно было запросто найти и посмотреть их в другом месте. Думаю, сегодня это еще проще».

Дарен Ф.

«Мне не безразлично, что думают родители о моем выборе развлечений. Я уважаю своих родителей, то, как они живут, они многое дали мне в жизни, поэтому я считаю, что обязана, по меньшей мере, уважать их».

Нелли Г.

«Думаю, в будущем я введу больше ограничений в свою жизнь. Но сейчас пока нет... Не знаю, может быть, у меня сейчас такой период... может, я еще не повзрослела... Когда есть свобода, хочется оторваться и смотреть все подряд... Как только достигаешь возраста, когда начинают пускать на фильмы для взрослых, как будто хочется крикнуть: «Наконец-то я могу это сделать! Я посмотрю это, во что бы то ни стало».

Кристиан Б.

«Не хочу, чтобы то, что я слышу или вижу, проникло в меня, не хочу вдруг начать думать, что подобный образ жизни абсолютно нормален, что так и надо жить».

Дженифер Б.

«Да, я решила ввести некоторые ограничения на то, что я смотрю или слушаю. Я стараюсь избегать того, что содержит вульгарные выражения, имеет сексуальный смысл или пропагандирует насилие».

Тиффани Д.

«Охранять свое сердце значит для меня не пускать в него то, что может заставить его как бы ускользнуть от Бога, ... довериться чему-то, кроме Него».

Дженифер Б.

«Кто решает, что есть норма? Мы должны ориентироваться на Слово Божие. Необходимо знать, что думает наш Создатель. Сотворивший нас знает, что будет нам во благо. А не MTV, не современные СМИ. Нам нужно взять Библию, и найти в ней ориентиры для своей жизни».

Фил Джоэл,
бас-гитара, «Ньюсбойс»

«Иногда мне не нравится что-то, принимаемое обществом, потом я читаю Библию и выясняю, что Бог задумал для меня совсем другое. Он не хочет, чтобы я видела это. Поэтому я стараюсь не смотреть и не слушать то, что не посоветовал бы мне Бог».

Тиффани Д.

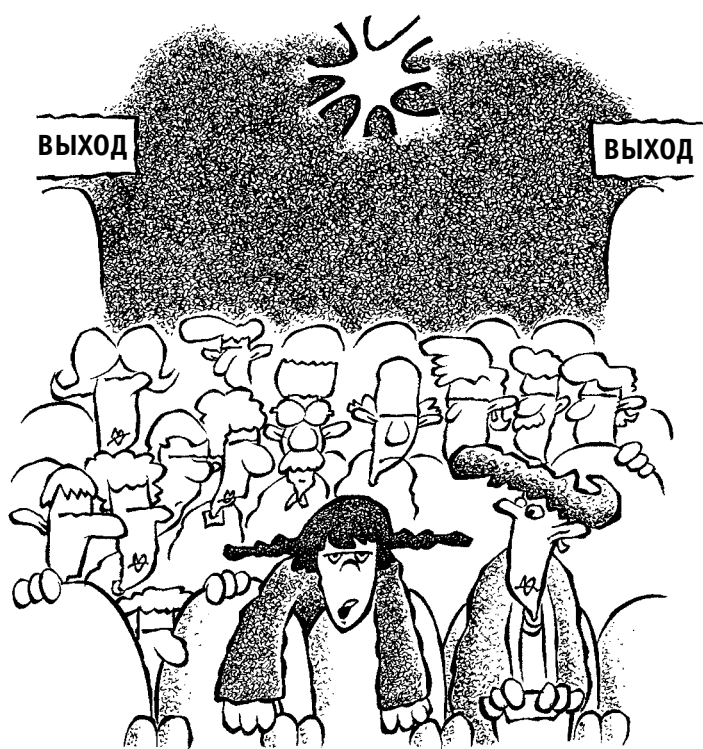
«Бог послал Своего Сына умереть за тебя, и об этом стоит подумать. Когда понимаешь, что Он сделал для тебя, задаешься вопросом: «Зачем заполнять свое сердце тем, что причиняет Ему боль?»... Я просто не вижу в этом смысла».

Мэрилин Д.

«Этот мир исчезнет. И СМИ вместе с ним. Единственное, что будет иметь значение, это твои отношения с Ним».

Кристи К.





«Мам, ограничение до 13 не значит,
что со мной этот фильм должны смотреть
13 родственников!»

3

Твой ход

Интересно, как обычно начинается твое утро?

Мама все еще заставляет тебя съесть кашку, а затем провожает наставлением о том, как правильно переходить дорогу?

Или ты уже сам решаешь, чем тебе позавтракать, и прекрасно помнишь правила уличного движения?

Скорее всего, все это не вызывает у тебя ни малейшего затруднения. Но научился ли ты так же легко и самостоятельно выбирать, что смотреть и что слушать?

У старшеклассницы Кристины опыта в этой области немного. Несколько лет назад ее родители решили, что запретят ей смотреть все телепрограммы и фильмы, а слушать ей позволят только христианскую музыку. Все было не так уж плохо, когда она была младше. Теперь же она чувствует, что многое пропускает, и далеко не все из этого греховно. Ей трудно общаться с новыми людьми, потому что разговор всегда доходит до обсуждения любимых групп и шоу, которых у нее нет. Она ненавидит растущее ощущение себя белой вороной и мечтает поскорее уехать куда-нибудь учиться, чтобы «наверстать упущенное».

Будет ли Кристина готова сделать правильный выбор? Теперь, когда вы оба стоите на пороге взрослой жизни, мы хотим помочь вам принять свои первые решения. Ведь вы уже не маленькие.

>>> Если это не два крыла, то это руль

Представь свою жизнь как фильм о крушении самолета.



Допустим, пилоты (твои родители, учителя и другие властимущие) наелись испорченных котлет и их так тошнит, что они не в состоянии управлять самолетом твоей жизни. Он может сбиться с курса и взорваться, упав вниз, если кто-то тебе срочно не поможет. Но только ты можешь войти в кабину экипажа, сесть за штурвал и заставить голубка лететь дальше!

Не беспокойся. Мы по радиосвязи подскажем тебе, что делать.

Прежде всего, ты берешь штурвал и оцениваешь потенциальную опасность, которую таят в себе средства массовой информации. Нужно сразу же нажать кнопку, которая называется РАЗЛИЧЕНИЕ.

Различение всего-навсего означает, что ты сознательно решаешь, чему позволить и чему не позволить укорениться в твоём разуме. Различать — значит решать, что для тебя приемлемо, а что из джунглей СМИ необходимо исключить, чтобы оно не принесло тебе вреда.

Возможно, раньше кто-то другой принимал за тебя подобные решения. Теперь тебе придется взять все в свои руки, если ты, конечно, хочешь, чтобы путешествие закончилось благополучно.

>>> Есть вопросы?

Прежде чем идти дальше, давай разберемся с теми серьезными вопросами, что не выходят у тебя из головы. Давай же, задай их! Вываливай! Не стесняйся!

«Ладно, — говоришь ты. — Зачем заморачиваться с каким-то различием? Зачем вообще пытаться понять что к чему и как оно на меня повлияет? Почему я не могу просто сесть и получить удовольствие, как от американских горок?»

Хорошие вопросы! Различение — это временами *тяжелый труд*. А кому он нужен, когда дело доходит до увлечений?

Было бы здорово, если бы СМИ были похожи на другие формы досуга, как например, американские горки, баскетбол или вязание свитеров для своих домашних животных.



Но они постоянно снабжают тебя словами, образами, ассоциациями и прочей пищей для размышлений. Тут уже задействован твой *разум*.

Иисус говорил о нашем разуме. Он сказал, что все повеления в Библии можно суммировать так: «Возлюби Господа Бога твоего всем сердцем твоим, и всею душою твоею и всем разумением твоим» (Мф. 22:37).

«Подождите, — скажешь ты. — Зачем вы цитируете мне стихи из Библии? Я думал, что вы приведете пример из книги о развлечениях, а не о церкви».

Еще один хороший вопрос. Почему тебя должно интересовать, что сказал Иисус на ту или на иную тему?

Если ты не считаешь себя последователем Христа, то тебя это, наверное, до сих пор и не интересовало. Но если считаешь, то уже можешь сказать о себе кое-что важное:

1. У тебя есть отношения с Богом через Его Сына Иисуса.
2. Ты не хочешь, чтобы что-то встало на их пути.

Если к тебе это не относится, то, надеюсь, ты поговоришь о том, как установить эти отношения, со своим верующим другом или молодежным пастором. Если же ты *верующий*, то, предполагаю, ты понимаешь, что вера связана с каждой областью твоей жизни, а не только с «походом в церковь».

Паркер — один из тех, кто, похоже, этого не понимает. На собрании молодежной группы в церкви он говорит все «как положено». Его убеждения в том, что ложь и зависть, а также секс до брака — это плохо, а любовь, молитва и свидетельство о своей вере — это хорошо, совершенно верны. Но надев наушники и оказавшись в темноте кинозала или зайдя в интернет, он попадает в совсем другой мир. Сам того не сознавая, он сразу же отключает христианское мышление и входит в «сумеречную зону», где ни Иисус, ни правила не действуют.

Проблема в том, что Иисус видит эту ситуацию совершенно иначе. Он говорит: «*Всем разумением твоим*». Он не просит оставить 90% твоего разума Ему, а 10% — для разного рода развлечений, куда Его не приглашают.



Если твои предпочтения находятся там, куда Богу доступ отрезан, если ты отдаешь развлечениям время, деньги, мысли и любовь, предназначенные для Бога, то, возможно, тебе стоит задуматься о том, в чьих руках ключи от твоих мозгов.

Доверяй не нашим словам. Лучше посмотри, что говорит об этом Господь:

- Мы должны идти по следам Иисуса, «поступать так, как Он поступал» (1 Ин. 2:6). Помнишь слоган «Что на твоём месте сделал бы Иисус?»? На этот вопрос не всегда легко найти ответ. Но особенно важно задавать его себе, когда выбираешь развлечение. Припрятал бы Он этот диск или выбросил? А может быть, поступил бы совсем по-другому?
- Необходимо сосредотачивать свои мысли на добром (см. Флп. 4:8).
- Некоторые вещи переходят дозволенные границы, например, ругательства и анекдоты на сексуальные темы (см. Еф. 5:3–7).
- Настоящие взаимоотношения с Богом меняют нас в лучшую сторону (см. Рим. 12:1–2).
- Даже будучи взрослыми, мы должны уважать родителей и тех, кто имеет над нами власть (см. Лк. 2:48–52; Рим. 13:1–2).

Последнее может быть особенно нелегко для Кристины, родители которой запретили смотреть телевизор, ходить в кино и слушать большую часть музыки. И Кристине (если она принимает слова Библии всерьёз) надо следовать этим правилам и пытаться убедить родителей доверить ей немного больше свободы.

>>> А теперь вернемся к нашей истории с самолетом

Итак, ты — один-одинешенек, стараешься приземлиться. Подожди-ка, а может, все-таки ты не один?

Посмотри направо. Сидит ли там помощник пилота,



которого ты не брал в расчет? Можно ли ему доверять? Предан ли он Иисусу, как ты?

Если на ситуацию влияет кто-то еще, то, возможно, он или она захочет сделать то, что тебе совсем не понравится. Поэтому ты должен сам принять решение и привести в исполнение план полета.

Итак, пока ты сидишь у панели управления своей жизнью, задай себе два вопроса о выборе СМИ.

Вопрос первый: Какова главная мысль того, что меня заинтересовало?

Бывают фразы, не понять смысл которых довольно трудно:

- «Только ты можешь предотвратить лесной пожар!»
- «Не пей за рулем!»
- «Мамы, не позволяйте своим детям становиться ковбоями!»

Иногда мысли могут быть выражены не так четко, и тем не менее, их легко понять:

- «Секс — выход не для всех, но для некоторых пар — это лучший способ доказать друг другу свою любовь».
- «Может, у тебя и нет друзей геев, но кое для кого это единственный возможный способ существования».
- «Религиозные лидеры обычно кажутся очень милыми, но часто лицемерят и предлагают поверхностные решения жизненных проблем».

Но порою за, казалось бы, явными мыслями скрыт подтекст:

- Текст: «Скинорен — уникальное средство от прыщей», подтекст: «Лицо с прыщами не приглашают на свидания».

Высказывания подобного типа часто используются в кино, телешоу, песнях и рекламе. Возможно, ты и не согласен с ними. Но если не нажать вовремя кнопку «Различение» или слушать это много раз подряд, то можно изменить свое мнение, того не подозревая. Именно поэтому



необходимо давать свою собственную оценку всему, что слышишь и видишь.

Например, ты смотришь фильм о том, как незамужняя девушка попадает в зависимость от сексуальных отношений с парнем. Проследи, в чем состоит главная мысль истории: в том, что друзья любят ее настолько, что готовы помочь выбраться из замкнутого круга, или речь идет о том, что секс вне брака — это норма? Тогда это уже совсем другое дело.

Или, скажем, ты смотришь комедию, в которой высмеивается надоедливый проповедник. Если суть фильма в том, что все проповедники одинаковые, может, стоит напомнить себе, что большинство пасторов искренни, трудолюбивы и они такие же люди, как ты?

Вопрос второй: Что ты думаешь о презентации главной мысли?

После того, как ты понял суть, настало время оценить «упаковку», в которую она завернута.

Многие люди делают наоборот — начинают с обертки. Они влюбляются в упаковку, а потому принимают все, что в нее завернуто. Например, кто-то скажет: «Обожаю музыку кантри». Но в нее можно «завернуть» что угодно. Одни песни в стиле кантри говорят о Боге, а другие откровенно хулят Его.

Тоже самое касается рока, рэпа, фильмов, телешоу и большей части СМИ. Сказать «я люблю боевики» — все равно, что сказать «я люблю мясо». Но есть говядина, и есть мясо моллюсков.

А раз такое количество людей думают не дальше упаковки, то, не сомневайся, продюсеры СМИ сделают все, чтобы их продукция выглядела привлекательной. Вот основные ее составляющие: юмор, эффект шока, секс, грубая честность, тактика запугивания и присутствие твоих любимых звезд.

Эта формула обычно работает.

Например, Майкл никогда раньше не ругался. Но ему понравилось, как звучат ругательства в устах мультяш-



ных героев. Он начал подражать им, чтобы быть таким же смешным, а вскоре стал ругаться всерьез.

Или, скажем, Билл. Его просто сводит с ума одна молодая певица, всегда одетая в короткую обтягивающую юбку и топик. Он покупает каждый ее диск, как только он появляется на прилавках. Он так же «покупает» все, что она говорит. Если она споет, что «любит парней в очках, которые прогуливают лекции», то, будьте уверены, завтра же Билл пропустит лекцию по геометрии ради посещения окулиста. Он так поглощен упаковкой (симпатичной певицей), что о содержании ее песен и не задумывается. (Друзья считают, что все это очень трогательно.)

Так что не во всякой красивой обертке спрятано достойное содержимое. А ведь бывает и так, что внутри упаковки, странной на вид, оказывается что-то стоящее.

Например, Раян любит группу с тяжелым ударником и «стонущей» гитарой, в то время как его друзья далеки от музыки подобного рода. Эта группа не богохульничает, но поет о боли, ненависти и предвзятости. Если прислушаться, можно заметить христианский подтекст. Группа не хочет, чтобы ее относили к «христианскому року», и выступает вместе с коллективами, далекими от христианства. Музыканты ориентируются на тех, кто в церковь ни ногой, и их слушатели, привлеченные упаковкой «тяжелой музыки», в итоге натываются на смысл, которого от этой группы совсем не ожидали.

Каждый раз, улавливая суть, ты можешь решать, нравится ли тебе то, во что она упакована. Если же ты вытираешь по упаковке, будь осторожен!

>>> Как низко я могу опуститься?

«Сколько секса, насилия и богохульства я могу смотреть, чтобы не зайти при этом слишком далеко?»

Мягко говоря, вопрос не очень верный, поскольку дело не в количестве.

Вот вопрос получше: «Действительно ли я люблю Бога настолько, чтобы не забывать о Нем даже при выборе СМИ?»



Если ты сосредотачиваешься на том, чтобы любить Бога больше, то по крайней мере, идешь в правильную сторону. Если ты спрашиваешь: «Сколько грязи мне можно смотреть?», то скорее всего, все наоборот.

Возьми, к примеру, Руди. Он принял решение не ходить на фильмы, содержащие эротические сцены. Однако любовные сцены в фильмах и даже реклама нижнего белья в газете пробуждают его сексуальные фантазии. В чем же тут дело? В том, что он неверно установил себе границы дозволенного, или все-таки в том, что он по-настоящему не понимает, что есть *реальное* посвящение своего сердца Богу?

Мама Дарлы точно знает, какую музыку не должна слушать ее дочь, и именно эти CD Дарла покупает в первую очередь и прячет их. Что лучше сделать маме: продолжать настаивать на своих требованиях или изменить свою позицию?

Давай посмотрим правде в глаза. Иногда средства массовой информации обвиняют в грехах, которые существовали бы и без музыки, кино и интернета. Если добавить к СМИ свою похоть, бунтарство или эгоизм, то неприятности у нас возникнут непременно, где бы мы ни провели границу дозволенного.

В последующих главах мы поговорим об этом подробнее. А сейчас развернем перед тобой всю панораму: твои отношения с Богом важны как ни что другое. То, что помогает этим отношениям становиться глубже и крепче, заслуживает исследования.

И эта способность отличать одно от другого как раз и есть различение.

>>> В мире животных

Ты, наверное, знаешь о трех знаменитых обезьянах, одна из которых закрывает лапами уши, другая — глаза, а третья — рот (барельефное изображение буддийского символа на воротах храма в г. Никко (Япония), — *прим. ред.*). Мораль такова: «Не смотри на зло, не слушай зло,



не говори зло». Неплохой девиз для различения. Но нужно ли нам игнорировать все формы упоминания идолопоклонства, жертвоприношения детей, каннибализма, обезглавливания, обольщения и хладнокровного убийства? Если да, придется распрощаться и с Библией, в которой упоминается о существовании всего перечисленного. Секс, жестокость и духовная борьба упоминаются в Писании, потому что все это — составляющие нашей жизни.

Итак, обезьяны — не лучший пример для подражания. Не подойдет и страус, который прячет голову в песок, чтоб избежать реальности.

Но все же есть два животных, которым стоит подражать. Посылая своих учеников в мир, Иисус велел им быть простыми, как голуби, и мудрыми, как змеи (см. Мф. 10:16). Это лучший совет для всех, кто хочет принимать верные решения при выборе СМИ.

Будучи мудрыми, мы сможем видеть дальше упаковки и понимать заложенную в нее идею. Будучи простыми, мы не станем каждый раз попадаться на удочку идей и упаковок, призванных испортить наши отношения с Богом.

Мы еще поговорим о различении в следующих главах. А сейчас начнем с малого. Сделай на этой неделе вот что: попробуй поупражняться в различении, когда будешь читать роман, смотреть телевизор, слушать музыку, играть в видеоигру или листать журнал. Задай себе такие вопросы:

- *Что пытается сказать посредник мне прямо в лицо, а что завуалированно?*
- *Что я думаю о самой презентации идеи?*
- *Что бы сделал Иисус, столкнусь Он с необходимостью подобного выбора?*

Чем лучше ты овладеешь навыками различения, тем легче тебе будет управлять самолетом своей жизни. И это хорошо, поскольку, как бы ты с годами ни менялся, нужда в различении будет у тебя всегда.



«Музыка подсказывает мне,
как одеваться и как разговаривать».

Андрей Г.

«Если часто слушать песню, в которой говорится,
что от меня одни только неприятности, если
постоянно общаться с людьми, которые считают,
что от меня одни только неприятности, то
обязательно станешь никчемным человеком,
от которого одни только неприятности».

Ксика Б.

«Музыка играет важную роль в моей жизни. Она спо-
собна проникать в сердце, в душу... Может это звучит и
странно, но музыка может стать частью твоей личности».

Лукас Салмон,
осужденный за изнасилование и убийство

«Я переключаю радиостанцию, когда понимаю,
что в песне идет речь о сексе или о чем-то,
чего я не хочу слышать».

Сара С.

«Как-то я был в Кливленде и встретил там пар-
ня, который был очень увлечен музыкой мрачной
и депрессивной... Он принимал безоговорочно все,
что пропагандировали ее исполнители. Он впал в
депрессию и решил совершить то, о чем они пели в
одной из своих композиций — самоубийство. Он раз-
дал свои вещи, ... написал предсмертную записку, в
которой были слова из той песни. Потом он пошел в
гараж, включил их музыку и покончил с собой. Через
некоторое время я встретился с той группой, и они
сказали, что не имеют к этому никакого отношения».

Фил Чалмерс, молодежный спикер

«У меня был друг... Когда ему было шестнадцать лет... он пошел с одним парнем грабить мебельный магазин — и в него выстрелили 16 раз... Знаете, один рэп-музыкант сказал в песне, что справится с подобным делом, он и поверил. Мой друг вошел в то здание, но так никогда из него и не вышел... Они говорят ребятам: «Ты можешь сделать это, у тебя получится, не дрейфь». Но они не сообщают, что если ты войдешь в это здание, то больше не выйдешь из него».

Ксика Б.

«Когда мне грустно или я расстроена, меня так и тянет к музыке — просто она так расслабляет... И если ты переживаешь из-за разрыва с парнем или девушкой, музыка заставляет тебя думать об этом еще больше. Поэтому мне кажется, что она может менять человеку настроение, вгонять его в депрессию или заставлять делать то, что сам бы он никогда не сделал».

Сара С.

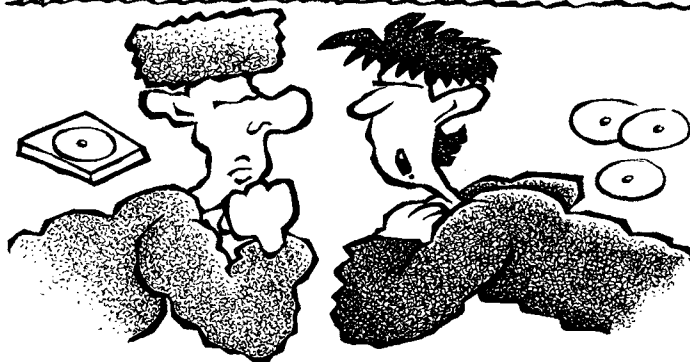
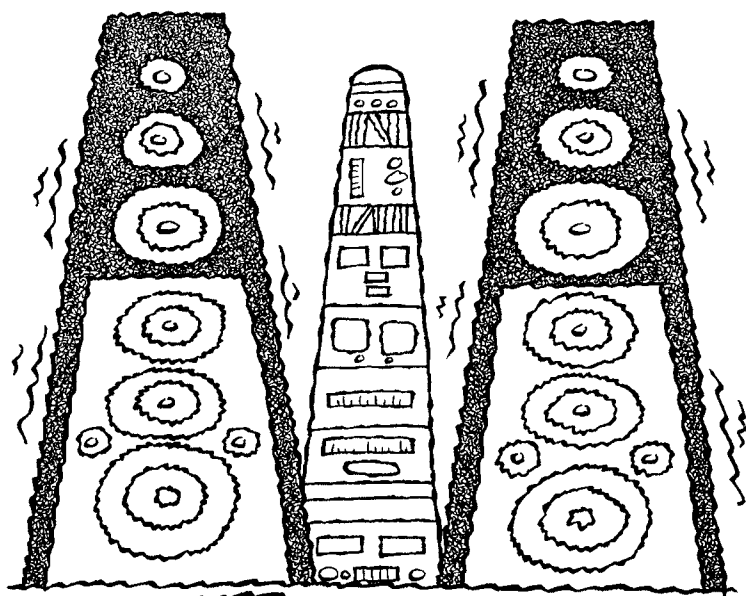
«Я знаю, что музыка оказывала невероятное влияние на меня, когда я рос. ... Так мы и стали теми, кем стали. И наши семьи тут, можно сказать, ни при чем. К сожалению, СМИ стали как бы нашими родителями».

Фил Джоел, бас-гитара, «Ньюбойс»

«Я не считаю, что музыка может заставить совершить какие-то глупости, хотя вероятность есть. Поэтому я хочу, чтобы ты исследовал свое сердце, свое духовное состояние и проверил... Даже если ты и не пойдешь на физическое убийство кого-либо, ты можешь убить себя духовно! Именно об этом я и хочу тебе сказать. Как музыка влияет на твой дух? Осталась ли в тебе радость? Осталась ли в тебе вера? Ходишь ли ты еще с Христом в сердце?»

Фил Чалмерс, молодежный спикер





«Конечно, я не слушаю такую музыку,
парень. Просто я уже оглох».



4

Музыка или звон в ушах

Психиатр: Доброе утро. На что жалуешься?

Подросток: Доктор, помогите мне, я слышу в своей голове голоса.

Психиатр: Когда ты слышишь голоса?

Подросток: Постоянно! Иногда я с трудом засыпаю из-за них, и они же будят меня по утрам. Они преследуют меня, когда я еду в машине. Я слышу их на эскалаторе, в магазине. Они бегут за мной даже во время пробежки.

Психиатр: Что говорят эти голоса?

Подросток: Иногда они говорят, что мне под кожу надо бы запустить стаю дельфинов, а иногда, что в подворотне меня ждет маньяк.

Психиатр: Интересно.

Подросток: Доктор, еще они уверяют, что луна голубая, а любовь — глухонемая!

Психиатр: А как они обычно к тебе обращаются?

Подросток: Всегда по-разному: то «зайка моя», то «солнышко мое». А еще они рассказывают мне о том, что самое лучшее в жизни — это лето, лето, лето и девчонки, девчонки — короткие юбочки.

Психиатр: Ну, я могу прописать тебе одно средство. Но далеко не каждый в состоянии довести до конца этот радикальный курс терапии.

Подросток: Что вы, доктор? Я готов на все!

Психиатр: Хорошо, тебе необходимо отключить радио, CD-плеер, музыкальный центр и все остальные источники

музыки. Только в этом случае ты обретишь покой и голоса перестанут тебя преследовать.

Подросток: *Что? Может я и сумасшедший, но не настолько! (Кричит и выбегает из кабинета.)*



Мы склонны сомневаться в умственном здоровье людей, которые слышат голоса, повелевающие им что-то делать. Так почему же мы добровольно погружаемся в мир музыки?

У некоторых из нас радио и магнитофоны повсюду — в спальне, ванной, машине, компьютере. В промежутках же, на случай угрожающей нам опасности пятиминутной тишины, звуков природы или общения, мы носим с собой плееры, которые всегда готовы «прийти на помощь».

Является ли *количество* музыки, которую ты слушаешь, проблемой? *Что* именно ты слушаешь?

>>> Мои уши оживают, заслышав музыку

Сначала давай узнаем, насколько глубоко ты погружен в музыку. Просмотри этот список и проверь себя.

Использовал ли ты когда-нибудь музыку, чтобы:

Проснуться? Да Нет

Уснуть? Да Нет

Взбодриться? Да Нет

Прорваться через трудный период в учебе? Да Нет

Шокировать кого-то (песней или громкостью)? Да Нет

- Усилить свое настроение (грусть, злость, покой)? Да Нет
- Изменить свое настроение? Да Нет
- Добавить романтики в обстановку? Да Нет
- Выразить себя? Да Нет
- Начать вечеринку? Да Нет
- Удерживать чье-то внимание? Да Нет
- Заполнить тишину? Да Нет

Если ты такой же, как все мы, то наверняка на некоторые вопросы ответил «Да». А теперь предположим, что мы задали тебе те же самые вопросы, только вместо музыки о наркотиках или алкоголе. Означало бы в этом случае множество ответов «Да» пристрастие?

Конечно, химическое пристрастие опаснее для жизни, чем большое количество музыки. Но ответ на вопрос: что плохого в тишине? Используешь ли ты музыку для развлечения или пытаешься заполнить ею пустоту в своей жизни? Возможно ли, что ты *пристрастился* к музыке?

Мы знакомы со столькими подростками, которые относятся именно к этой категории. Вот как один из них ответил на вопросы о жизни в молодежном лагере:

В: Что тебе понравилось больше всего?

О: Общение и чувство единства, которое появилось у меня в эти выходные.

В: А что тебе понравилось меньше всего?

О: То, что нам не разрешили взять с собой плееры.

Заметил парадокс? Если бы все подростки ходили по лагерю в наушниках, как бы они достигли того единства и качества общения, которые теперь значат для них так много?

Мы не можем советовать тебе, сколько минут, часов или дней в неделю слушать музыку. Мы можем только предложить тебе задаться следующими вопросами:



- *Слушаю ли я музыку так много, что у меня не хватает времени на других людей и Бога?*
- *Использую ли я музыку как наркотик, чтобы заглушить боль, с которой мне необходимо разобраться?*
- *Привязан ли я к музыке настолько, что не могу выносить тишину?*

Попробуй на этой неделе проследить, сколько времени ты слушаешь музыку и что подталкивает тебя к этому. Попробай прожить без музыки день или два. Может оказаться так, что ты признаешь то же, что и пятнадцатилетняя Дженифер: «Я не замечаю, когда музыка играет, но зато сразу замечаю, когда ее нет».

Если тебя начинает трясти, как только ты выключаешь плеер, то, может, стоит задать себе вопрос: «*Кто тут вообще главный — мой разум или производители музыки?*»

>>> **О, эта грязная музыка!**

Если слушать музыку сутки напролет, могут возникнуть некоторые проблемы. Но большинство споров о музыке касается отнюдь не количества часов, правда? Они касаются ее содержания.

Давным-давно главной претензией взрослых к молодежным песням было нарушение правил грамматики ради рифмы (сам знаешь, как это бывает). А сегодня они тщетно пытаются понять, что означают *имена* музыкантов или *названия* групп.

Музыку двадцать первого века можно обвинить далеко не в одних грамматических ошибках. Например, возьмем слова из недавнего шлягера:

@*!?!%**@!!!*!#%!**#!??#!*@!%!!
 @!!!*!#%!@*!?!%****#!??#!*@!%!!
 @*!?!%**@!!!*!#%!**#!??#!*@!%!!
 @!!!*!#%!@*!?!%****#!??#!*@!%!!

Ладно, это мы придумали. Но если ты когда-нибудь слушал современные «злые» песни, то прекрасно знаешь, о чем мы говорим.

Проблема не только в «плохих» словах. Дело в смысле, который скрывается за некоторыми упаковками. Например, что говорят тебе «голоса» твоей любимой песни?

- Что нет ничего страшного в богохульных ругательствах?
- Что твою грубость и внутренний бунт можно понять?
- Что ты обделяешь себя, если не ведешь сексуально активный образ жизни?
- Что самоубийство — это выход, если жизнь становится невыносимой?
- Что оскорбление человека другого пола или другой расы — это нормально?
- Что смеяться над Богом и обвинять Его — это круто?

«Подожди-ка, — скажешь ты. — Даже если в моих любимых песнях и есть нечто подобное — это неважно. Мне нравится только музыка. Я не слушаю слов».

Многие так говорят. Но я (Стэн) так не делаю. И вот почему:

Еще в Германии, учась в восьмом классе, я вы зубрил песенку о рождественской елке. Я до сих пор помню текст, который учил почти сорок лет назад. Почему? Потому что в классе мы повторяли эти странные слова столько раз, что они зафиксировались в моей голове навсегда (хотя я не помню, где пару дней назад парковал свою машину, когда ездил в магазин).

Но это еще не все. Недавно я услышал профессиональную запись этой песни на немецком, и был в шоке от того, насколько иначе она звучит на самом деле! Наш учитель старался, как мог, но после этого я больше не сталкивался с немецким языком. Конечно, немецкая песня, исполняемая с акцентом штата



Теннеси, звучит, по меньшей мере, странно. Но я никогда не сравнивал выученное с оригиналом. А когда это случилось, разница шокировала меня.

Своим лирическим отступлением по коридорам памяти Стэн пытается сказать вот что:

1. Ты впитываешь больше содержания и другого бесполезного хлама, чем думаешь.
2. Если ты не задаешься вопросом о том, что именно течет в твой разум, то вскоре начинаешь верить в «истины», которые не имеют никакого отношения к истине Божьей.

>>> Под гипнозом?

Содержание песен застревает в голове, хочешь ты того или нет. Благодаря повторениям некоторые дурацкие строчки так привязываются к тебе, что гильотина начинает казаться единственным способом отделаться от них. Они заполняют твой разум тем, что тебе может быть вообще неинтересно. Со временем, если ты не будешь осторожен, песни могут изменить твои приоритеты, нравственные убеждения и логику.

«Стоп-стоп! — скажешь ты. — Может, в моем мозгу и застряла парочка песен, но это вовсе не значит, что музыка влияет на мое поведение».

Знаешь, недавно в одном английском винном магазине провели такое исследование. В те дни, когда владелец включал французскую музыку, французского вина покупали на пять бутылок больше, чем обычно. А когда включалась немецкая музыка типа ум-па-па, сразу увеличивались продажи немецкого вина.

Даже те, кто связан с музыкальной индустрией, вынуждены признать, что музыка оказывает на людей огромное влияние. Возьмем, к примеру, вот этих двух пареньков:

«Если завладеешь их эмоциями, заставишь их забыть о логике, они у тебя в руках.



На MTV мы не работаем с 14-летними,
мы ими владеем».

Боб Питтмэн,
бывший председатель правления MTV

«Музыкой людей можно гипнотизировать, и, когда доведешь до самой высшей точки, проповедовать их подсознанию все, что захочешь».

Джими Хендрикс, легендарный гитарист

Последняя цитата может показаться преувеличением. Но люди под влиянием музыки совершают множество экстремальных поступков.

Вот, например, 14-летний парень из Нью-Джерси. Он втянулся в оккультизм, сделав на эту тему доклад в школе. И его интерес к оккультизму вырос еще больше после того, как он начал слушать хэви-метал. За несколько недель из приятного соседского паренька он превратился в человека, который убил свою мать, поджег дом, чтобы убить брата и отца, а потом покончил с собой. Отец рассказал, что за неделю до этой трагедии его сын постоянно напевал песню о «кровавом убийстве матери».

Одна из калифорнийских газет сообщила, что группа парней в возрасте от 14 до 17 лет создала рок-группу с целью прославления сатаны. Они решили, что человеческая жертва поможет им достичь музыкальных высот и заслужить «билет в ад». Поэтому они напали на 15-летнюю девушку, пытали и убили ее.

Музыка — не главная причина описанных происшествий. Но она могла усугубить умственные нарушения молодых людей.

Кое-кто пользуется влиянием музыки, чтобы продвигать свои извращенные идеи. Например, национал-патриоты используют музыку для привлечения детей. Хэви-метал зачастую пропагандирует насилие и нена-



висть к гомосексуалистам, евреям, афроамериканцам. Эти группы не только увлекают своими идеями молодежь, но также используют деньги от продажи своих дисков для достижения грязных целей.

>>> Спасительная кнопка

Жаль, что слишком мало мелодий сопровождаются достойными словами, соответствующими качеству музыки. Мы можем оценить, когда молодые музыканты по-новому, свежо выражают свои эмоции, но не тогда, когда они используют для этого грубые или слишком откровенные тексты.

Не нужно слепо принимать и плохие, и хорошие слова песен. В конце концов, у большинства CD-плееров есть кнопка, которая дает возможность перескочить через трек. Если же ты заметил, что на каком-то диске приходится нажимать эту кнопку слишком часто, то можно и вообще пропустить альбом целиком.

На этой неделе вместо того, чтобы запихивать в свою голову все, что звучит, попытайся сознательно отобрать то, что ты *позволишь* своему разуму впитать и повторять *после этого* много раз. А для начала вспомни некоторые библейские стихи, которые ты учил еще в воскресной школе, дни рождения родителей и какое-нибудь стоящее стихотворение.

Говоря из опыта, авторам текстов стоило бы побольше заимствовать у Шекспира, группы ABBA и Мадонны.

>>> Они того не стоят

Мы, фанаты музыки, иногда сталкиваемся еще с одной проблемой: идолопоклонством.

Сейчас поясним.

Мы почти уверены, что музыка не заставляет тебя отливаться ради развлечения золотых тельцов. Но иногда, увлекшись ею, мы начинаем уделять слишком много внимания музыканту или группе.

Фан-клубы и токшоу — это не страшно, но бывает, что у некоторых поклонников просто сносит крышу. В этом нет ничего нового: еще в 1960-х по всему Лондону появлялись граффити «Клэптон — бог». Традиция продолжается: например, недавно мы обнаружили веб-страницу под названием «Наша богиня — Тори Эмос».

Бывал ли ты когда-нибудь на концерте, где, чтобы оказаться ближе к сцене, тебе приходилось пробиваться сквозь толпу? Представь, что на следующее утро ты читаешь в газетах о том, что в тот вечер несколько фанатов, пытавшихся пробраться к сцене, было раздавлено толпой. Так в Дании на концерте Перл Джем погибло девять человек. Может ли преданность группе (или другим СМИ) заставить тебя делать то, о чем ты позже мог бы сожалеть?

Все, к чему обращены любовь и восхищение, предназначенные только для Бога, может стать идолом. Творчество — дар Божий, должен ли кто-нибудь, кроме Него, получать за этот дар поклонение?

Вот «проверка на вшивость»: тебя больше радует возможность поговорить с Богом через молитву и изучение Библии или разговор о своих любимых музыкантах? Кого ты ценишь больше, у того в руках твоё сердце (см. Мф. 6:21).

>>> Стилистические снобы

Когда речь идет о музыке, мы склонны слушать лишь то, что любим и общаться с теми, кто любит то же самое. И в этом нет ничего страшного. Но иногда люди заходят дальше и высмеивают тех, кто предпочитает другую музыку:

«Надо быть глухим, чтобы тащиться от этой группы!»

«Христианскую музыку любят только тормознутые!»

«Он что, слушает металл? Наверное, он наркоман!»

В мире музыки столько разнообразия, имеем ли мы право выделять один—два стиля и оценивать людей соответственно тому, нравятся они им или нет?

У нас со Стэном на двоих около 5000 CD (мы еще не начали пользоваться MP-3). Мы слушаем рок, кантри,



поп, блюз, фолк, а капелла, саундтреки, христианскую музыку, лаундж, регги, ска, рокабилли, металл, джаз, латино, инструментальную музыку и рок-н-ролл. Мы не поклонники оперной и классической музыки. Но мы за всякого рода форматы, и если встретимся с тобой и послушаем то, что слушаешь ты, то узнаем тебя немножко лучше и немножко быстрее. Было бы неправильно отвергать тебя из-за твоего музыкального вкуса. Как писал апостол Павел: «Не думайте о себе более, нежели должно думать» (Рим. 12:3).

В конце концов, выбор музыки — *дело вкуса*. В Колорадо за нарушение закона о тишине один судья в качестве наказания приказывал включать магнитофон на полную мощность. И это было чрезвычайно болезненным наказанием. Раз в месяц он собирал правонарушителей и заставлял их слушать музыку, которая нравилась ему: песни Уэйна Ньютона и Дина Мартина (представь, что ты вынужден весь вечер слушать Иосифа Кобзона и Льва Лещенко). Большинство провинившихся выходили из зала суда с твердым намерением больше никогда не нарушать закон, чтобы не подвергаться столь жестокому и странному наказанию.

Слушай себе свою любимую музыку, но время от времени переключай на другую радиостанцию. Интересуйся, что нравится другим. Тебе может понравиться не только их выбор, *но и они сами*.

>>> **Убавь громкость**

Слышал ли ты когда-нибудь нечто подобное?

«ЗАЧЕМ ВКЛЮЧАТЬ МУЗЫКУ ТАК ГРОМКО? ВЫКЛЮЧИ, ТЫ МНЕ МЕШАЕШЬ!»

В следующий раз, когда к тебе прицепятся из-за громкой музыки, можешь ответить, что в данное время ученые и психологи изучают орган, который находится в среднем ухе. Суть теории в том, что, когда мы воспринимаем звуки на уровне 90 децибелов, в нашем ухе как бы срабатывает спусковой крючок гипоталамуса (гипоталамус — это



часть мозга, фиксирующая наслаждение). Кстати, у рыб — это орган слуха. Громкая музыка, полагают исследователи, может вызывать тот же самый тип восторга, какой люди получают, прыгая на батуте или занимаясь другим видом спорта, где вся суть — в движении. Возможно, тут дело не в твоём воображении, — может, музыка и правда звучит лучше, когда ты слушаешь ее, прислонившись к колонке ухом или распевая во все горло с друзьями на рок-концерте.

Но, представив эту теорию тем, кто просит тебя убавить звук, не останавливайся. Закончи монолог коронной фразой: «Но я не знал, что это вас беспокоит, я сию минуту убавлю звук».

Наслаждение, испытываемое тобою, не дает тебе права навязывать громкую музыку твоим родителям или соседям. Как сказано в Послании к Римлянам: «Будьте братолюбивы друг ко другу с нежностью; в почтительности друг друга предупреждайте» (Рим. 12:10).

Музыка должна объединять, а не разделять людей. Кроме того, она может испортить твой слух, не говоря уж о том, что ты тоже можешь столкнуться с судьей, заставляющим людей слушать свои любимые песни.

>>> Будь начеку

Итак, вот несколько вопросов, которые надо себе задать:

- Стоит ли музыка между мной и Богом, потому что...
- Занимает слишком много времени?
- Засоряет мой мозг идеями, которые, в конечном счете, могут убедить меня, что эти отношения не так уж и важны?
- Подталкивает меня к непослушанию Ему?
- Призывает меня поклоняться кому-то другому?
- Превращает меня в сноба, который смеется над остальными людьми?
- Провоцирует конфликты с теми, кто считает, что я слушаю музыку слишком громко?



Вот два полезных предложения:

1. Оставь время для тишины

Может быть, тебе будет неуютно наедине со своими мыслями, но иногда мозгу требуется тишина. Постоянная бомбардировка музыкой препятствует развитию твоего ума, пытающегося пробить себе дорогу. Кроме того, Бог порою говорит шепотом (см. 3 Цар. 19:12). Разве ты хочешь пропустить то, что Он скажет?

2. Отведи время для «музыкальной десятины»

Некоторые люди могут слушать только христианскую музыку. Если ты не относишься к этой категории, попробуй хотя бы часть своего времени отдавать музыке, обращающей твое внимание на Бога и духовную жизнь. Предложи ее Богу точно так же, как мы предлагаем Ему часть материальных благословений, и ты станешь ближе к Нему.

Музыка — это сила. В 1997-м один парень понял это, заблудившись в лесу штата Вашингтон. За девять дней он потерял около 10 килограмм, его организм был полностью обезвожен. Но он услышал флейты и волюнки, пошел на их звук и вышел к лагерю тех, кто занимался его поиском. Выяснилось, что не было никакой музыки. Очевидно, это были галлюцинации. Но каким-то образом даже иллюзии музыки оказались достаточно для его спасения.

Возможно, музыка и не сохранит тебе жизнь, но если ты будешь способен к различению, она, несомненно, делает ее богаче.



«Мои родители работали, а потому, как у большинства детей, телевизор был моей нянькой и другом. Признаюсь, что я смотрел слишком много, и никто не знал, что именно я смотрел».

Шол Г.

«Чем больше люди смотрят телевизор, тем глубже они воспринимают все, что видят».

Адриан М.

«Когда видишь что-то по телевизору больше одного раза, начинаешь думать, что и тебе это тоже нужно... Если модельер изобретает новый стиль одежды, то чуть ли не на следующий день все уже носят это».

Жаклин Б.

«Люди говорят, что не любят смотреть новости, потому что это вгоняет их в депрессию, или потому, что по телевизору показывают только насилие. Они думают, что телевидение представляет весь мир. Поэтому я считаю, что оно влияет на их миропонимание и даже самооценку».

Кирк Г.

«Телевизионщики готовы делать деньги на всем... Если люди хотят что-то слышать, то им это дадут. Ты хочешь это слушать? — Слушай!... Деньги!...»

Марк П.

«Когда люди видят по телевизору, будто черные только и делают, что продают наркотики, занимаются грабежом и не уважают своих женщин, они начинают бояться нас. Увидев нас, они хватаются за свой бумажник... СМИ необъективно показывают черных мужчин и женщин».

Ксика Б.

«Когда подростки видят, что второй шаг влюбленности — постель, они начинают считать это нормой... Но это не должно быть приемлемым».

Эмми К.

«Смотря фильм, ты должен спрашивать себя: «Чисто ли это, правильно ли, достойно ли это похвалы, восхищения?» И если отвечаешь сам себе «нет», то нужно отойти. А иногда стоит спросить себя: «Хочет ли Бог, чтобы я смотрел или слушал это?»

Шанель Б.

«В Писании Бог говорит, что нам не следует смотреть на нечистое... Иногда мы понимаем, что смотреть то или иное не стоит... Мы понимаем это сердцем».

Мэрлин Д.

«Думаю, каждый, кто отправляется смотреть телевизор, должен брать в проводники Святого Духа... Спроси себя: «Удобно ли мне было бы смотреть это прямо перед Господом?» Потому что именно это ты и делаешь. Я считаю, что христиане действительно должны быть осторожны».


Майкл Уоррен, продюсер на телевидении



ЭЛЕКТРОНИКА



5 Телевизионный путеводитель



Вот телепрограмма на сегодня. Что ты будешь смотреть?

19.00

2-й канал: «Последний официант». Группа официантов соревнуется за большие чаевые. Каждый вечер один из них выбывает из игры.

5-й канал: «Последний моряк». Группа моряков-новичков соревнуется, кто лучше скажет «Да, сэр!». Каждый вечер одного из них выбрасывают за борт.

7-й канал: «Последняя волна». Группа серфенгистов соревнуется, кто из них дольше остальных продержится на волне. Каждый вечер проигравшего оставляют после этого работать в офисе.

20.00

2-й канал: «Кому лекарства на халяву?» Пенсионеры соревнуются за бесплатные лекарства.

5-й канал: «Кому куча белья на халяву?» Студенты из общежития состязаются за возможность стирать белье в директорской стиральной машине, а также и другие ценные призы.

7-й канал: «Кто застрелит полярного медведя?» Чукчи соревнуются за редкую возможность загнать и убить медведя, чтобы обеспечить пропитание для своей деревни.

21.00

2-й канал: «Боевая лихорадка». Тюрьма. Невнимательные охранники. Удары ниже пояса. Нарушения правил. Удовольствие для всей семьи.

5-й канал: «Дарма и Грейс». Между двумя женщинами, уставшими от мужей-адвокатов и голубых друзей, завязывается странная, но нежная дружба.

7-й канал: «Зена — королева воинов». Это шоу спонсируется организацией под названием «Пейте больше пива». В нем куча актеров в древних костюмах только и делают, что пьют и дерутся.



Конечно, есть и другие каналы, но на них все то же самое. Итак, что выбираешь ты?

Ладно, мы пошутили. Но разве не бывало телепрограмм, в которых выбор ничуть не лучше?

Элвис Пресли решал проблемы с передачами, которые ему не нравились, простым способом — он брал пистолет и стрелял в экран.

В этой главе мы рассмотрим и некоторые другие варианты. Ведь в твоей жизни наверняка бывают такие ситуации, когда просто нет сил терпеть 5 дней до получения лицензии на ношение оружия.

>>> Обязательный просмотр

Много лет назад было всего три телеканала, ну и единственная радиостанция. Примерно в полночь на экране всех трех каналов появлялась сетка, а рано утром вещание начиналось снова. Поэтому на ночных вечеринках только и можно было увидеть, что сетку.

Видео было еще не в каждом доме. А цензура зарабатывала свои деньги тяжким трудом — запрещая показывать в постели даже женатых людей.

Телевидение тогда было скорее похоже на «обязаловку». Большинство людей смотрели один из трех каналов, а на следующий день болтали на тему «Что ты смотрел вчера вечером?»

С тех пор телевидение потеряло свое обаяние, но в



нем по-прежнему есть много плюсов. Давай вспомним некоторые из них.

1. Расширение кругозора

Телевидение может взять тебя туда, где ты никогда бы не смог побывать сам — внутрь вулкана, в океанские глубины. Оно помогает ценить то, что сотворил Бог.

Телевидение также знакомит людей с культурой разных стран и народов. Джастин всегда жил на маленькой ферме в южноамериканском городке. Но благодаря телевидению он узнал, как живут афроамериканцы, иудеи, жители больших городов. Конечно, оно не в состоянии объяснить, что чувствуют другие люди, но и это неплохое начало.

2. Мгновенное включение

Немногое в жизни устроено так же удобно, как телевидение. Просто нажав кнопку, ты можешь найти развлечение по душе и днем, и ночью. И перед этим не обязательно принимать душ или прилично одеваться. Можно сидеть на диване в нижнем белье и есть макароны прямо из кастрюли. И пусть косятся на тебя друзья твоих родителей, пришедшие к ним на ужин.

3. Обмен впечатлениями

Подруга Сары — настоящая фанатка фильма «Звездные войны». Если Сара натывается на этот фильм, обязательно посмотрит парочку фрагментов. А потом, при встрече с подругой, она упоминает об этом, и у той сразу же повышается настроение.

Обычный просмотр телешоу с семьей или друзьями объединяет. А вечеринка по поводу показа Суперкубка превращается в настоящее веселье.

4. Уроки жизни

Телевидение может преподать хороший жизненный урок. Некоторые шоу через игру поднимают уровень знаний, комедии и драмы проясняют взаимоотношения, самооценку и другие важные вопросы.



Вот что сказала Тереза: «Раньше я была довольно дерзкой и язвительной, но однажды в фильме я увидела героиню, во многом похожую на меня. Она мне очень не понравилась, и с тех пор я стараюсь меняться к лучшему».

>>> Осторожно — злое TV!

Несмотря на все достоинства телевидения, есть люди, которые называют его «пустой тратой времени», «выбрасыванием денег на ветер» и говорят, что мы поддаемся «очарованию смерти». Другие критики более точны — они ведут подробные записи всех убийств, актов насилия, сексуальных комментариев и ругательств в шоу.

Это наиболее известные аргументы против. А вот те, что не так очевидны:

1. Размытые образы

Не пытайтесь настроить свой телевизор. Мы говорим сейчас о «красивых людях», у которых прическа и макияж всегда в идеальном состоянии. Негласная проповедь телевидения заключается в том, что высокий человек лучше низкого, тонкий — толстого, а точеная фигура лучше расплывчатой. Но в реальном мире живут люди с прыщами, дурацкими прическами, размерами одежды XXXL, — и у них тоже есть чувства.

2. Нереальная реальность

Ты видел нечто подобное тысячу раз. Первые десять минут часового фильма Джейк с отцом — лучшие друзья. Но затем Джейк разбивает машину и совершает кражу. Отец в гневе. Далее идет обмен колкостями, и следующие 45 минут, не считая рекламы, Джейк неистовствует в полную силу. Но примерно за три минуты до конца фильма он вдруг осознает свою вину, приходит к отцу и, взяв носком ботинка в пыли, мямлит: «Я виноват перед тобой, пап». Отец одаряет его улыбкой, они обнимаются, и все становится на свои места.



Подобные сюжеты не зря называют вымыслом! В настоящей жизни разозленному родителю (или подростку) требуется гораздо больше минуты на то, чтобы успокоиться. В настоящей жизни люди кричат: «А я что тебе говорю?!» Друзья посылают подальше. Родители отправляют тебя в твою комнату. Учителя подставляют, переменяя свое решение в последний момент.

3. Готов на все ради рейтинга

Представь, что учителя бы соревновались, кто задаст больше домашних заданий (возможно, ты так и думаешь). Тогда наверняка они подсовывали бы тебе пару лишних упражнений по математике и литературе.

Телеканалы соревнуются, чей рейтинг выше. Некоторые из них полагают, что повысят его, показав побольше обнаженных тел, сделав главного героя гомосексуалистом или приправив речь персонажей грубостями. Когда каналу нужно сделать выбор между большими деньгами и нравственностью, что, ты думаешь, он обычно выбирает?

4. Стандарты падают

Замечал ли ты, что есть люди, готовые смотреть все подряд? Мы сидим, словно зачарованные, наблюдая за тем, как один сосед подает в суд на другого, чей козел сожрал у него элитные кусты роз. Мы морщимся, но смотрим, как на ринге один кусок жирного человеческого мяса раз за разом бросает другой такой же кусок на пол. Мы разглядываем бегущих по пляжу девушек с пустыми головами и набитыми купальниками.

Если бы мы перестали смотреть подобные тупые передачи, каналы перестали бы их выпускать. Но мы покупаем товары, вступаем в фан-клубы и первыми бежим встать в очередь за билетами, когда шоу приезжает в наш город. Так может нам перестать спрашивать: «Что случилось с телевидением?», и поинтересоваться: «Что случилось с нами?»

Согласен, что за полчаса перерыва между домашними заданиями по химии и гражданскому праву невозможно



потерять слишком много клеток головного мозга. Но постепенно, час за часом, телевидение способно уничтожить их, как дробилка с соляной кислотой уничтожает трупы животных у ветеринара.

5. Недостаток религиозного сознания

Недавнее исследование показало, что религиозные люди предстают перед зрителями в положительном свете лишь в 11 процентах случаев. Если в комедии есть духовное лицо, то в четырех случаях из пяти оно оказывается злобным и испорченным.

Почему? Может быть, потому, что правило номер один при написании сценариев гласит: пиши о том, что ты знаешь сам. Опрос среди работников индустрии развлечений показал, что большинство из них не доверяют никакой организованной религиозной деятельности. Если львиная доля сценаристов ни разу в жизни не ступала ногой в церковь, если они не имеют ни малейшего понятия о взаимоотношениях с Богом, то можно ли ожидать, что они создадут реалистичные образы христиан?

Да и сами христиане не очень-то способствуют этому. Молодой человек по имени Харрисон вспоминает: «До того как я узнал Бога, если мне попадалась христианская телепередача, я сразу ее выключал, не желая иметь к происходящему на экране никакого отношения. Там обычно какой-то проповедник тянул резину и церковное служение казалось скучным, либо какой-то удалой парень, стоя перед всеми, качался, кричал и ударял людей в лоб, наблюдая за тем, как они падают на пол. Когда позже подруга пригласила меня в церковь, я боялся увидеть нечто подобное».

6. Стереотипы

На телевидении существуют стереотипы не только религиозных людей. Разве все пожилые люди смешны и остроумны? Разве все подростки обожают подглядывать за тем, как переодеваются одноклассники противополож-



ного пола? Разве все девчонки готовы забыть друзей и семью, как только на их пути встретится приятный паренек? Разве все афроамериканцы разговаривают друг с другом на грубом уличном жаргоне? Если бы телевидение было твоим единственным источником информации, ты думал бы именно так.

>>> Оставить или переключить?

Итак, у телевидения свои плюсы и минусы. Ты можешь или научиться извлекать из увиденного пользу, или стать еще одним из тех, кто бездумно впитывает все, что проникает в его комнату с экрана.

Какой выбор ты делаешь, включая телевизор? Чтобы это узнать, давай поиграем в игру под названием «оставить или переключить?».

Представь, что ты держишь в руках пульт и переключаешь каналы. Остановишься ли ты на программе, по крайней мере, до первого рекламного блока? Задержишься ли на пару секунд, чтобы проверить, не произойдет ли что-нибудь стоящее? Или сразу же переключишь на другой? Поехали!

остановка пауза переход

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Это последний клип, о котором все говорят. Грязные слова заглушены, но любой простак поймет по губам, что именно они произносят. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Шоу в прямом эфире, которое ты терпеть не можешь, но похоже на то, что двое героев собираются заняться любовью. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Комедия, которую ты ненавидишь, но твои друзья ее |

обожают и обсуждают каждую неделю.

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Крупное соревнование по баскетболу между командами колледжа. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Крупное соревнование по гольфу между профессионалами. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Фильм по мотивам книги, которую тебе задали прочитать к следующей неделе, но которую ты еще даже не открывал. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Кулинарное шоу с новым крутым поваром. Похоже, он готовит что-то с шоколадом и угрями. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | В чем дело? Канал Плейбоя почему-то не работает! |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Кубок мира по боям без правил между кроликами, часть 8. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Повтор «Симпсонов». Серия, в которой Лиза сомневается в себе после неудачной попытки собрать простую мозаику. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Приключенческий боевик, в котором много стрельбы, крови и аварий. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Христианский канал показывает что-то из 80-х с Билли Грэмом. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Последний фильм ужасов: самое страшное вырезано, но все равно по спине у тебя бегают мурашки. |



- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Какой-то парень готовится ответить на вопрос стоимостью в 20 тысяч долларов. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Фильм для подростков, в котором твоя любимая актриса думает, делать ли ей аборт от твоего любимого актера. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | На музыкальном канале «выход в народ». Веселая толпа на пляже становится неуправляемой. |

Останавливался ли ты на каких-нибудь из перечисленных передач или сразу переключал, а потом и вовсе выключил телевизор и сел почитать книгу? Почему ты поступил именно так?

Если ты остановился из любопытства на чем-то «запретном» или «пустом», то, вполне возможно, то же самое ты сделал бы и в жизни. Что, по-твоему, выбрал бы Иисус? Почему?

Какие программы мешают твоим отношениям с Богом? Что отвлекает тебя от занятий, которые Он считает достойными?

Мы не можем ответить на эти вопросы вместо тебя. Чтобы ориентироваться в океане телепрограмм, тебе нужен *собственный* свод правил.

Для этого предлагаем тебе решать, не пора ли переключать канал в случае, когда ты натыкаешься на следующие моменты:

- Ясно, что сейчас будет откровенная сексуальная сцена.
- Ты смотришь уже полчаса, но ничего интересного так и не происходит.
- На экране сцена, от которой тебе становится не по себе.
- Тебе пора делать трудное домашнее задание, а в игре дали дополнительное время.
- Начинается шоу, которое ты обещал родителям не смотреть, даже если их не будет дома.



- Ты начинаешь хохотать по неподходящим причинам (грязные шутки, новомодные ругательства, насмешки в адрес Бога и т.д.).


Так вот, если ты не разработаешь свою позицию, то, скорее всего, ты останешься сидеть перед телевизором до тех пор, пока твой мочевой пузырь не заставит тебя подняться. Часы, дни, недели и месяцы твоей жизни могут пройти в тупом лицезрении светящегося экрана, если ты не сформулируешь для себя некоторые правила и не начнешь им следовать.

Мы надеемся, что, прежде чем перейти к следующей главе, ты хотя бы немного над этим подумаешь.

Телевидение может дать отличный повод посмеяться, узнать что-то новое и избавиться от стресса. Но оно также может сожрать твоё время и даже отучить тебя отличать зло от добра. Все зависит от того, кто босс — ты или телевизор.

Есть простой способ это узнать: в следующий раз, когда ты поймал себя на просмотре того, что смотреть не следует, нужно всего лишь переключить канал.

Вопрос только в одном: достаточно ли ты силен, чтобы нажать на кнопку СТОП?



«На самом деле кино сильно
воздействует на детей».

Билл Ф.

«На экране очень много
насилия... Те люди, которые подолгу
смотрят телевизор, могут потерять
восприимчивость к жестокости и
даже сделать что-либо подобное
ради забавы».

Кай Х.

«Я не разрешаю себе смотреть фильмы,
которые считаю вредными для женщин
и вообще для людей... Мне не хочется
поддерживать такое поведение,
такого рода влияние на людей».

Флорин В.

«Честно говоря, я смотрю все, что хочу.
Я не ухожу с фильмов».

Кристин Б.

«Я не смотрю фильмы, на которые вход детям
до 16 запрещен. Я стараюсь их избегать,
потому что иначе пытаюсь убедить себя,
что я могу их смотреть...
Поэтому я и решила
не ходить на фильмы для взрослых».

Сара С.

«Думаю, в фильмах иногда заходят
слишком далеко, но я все равно их смотрю.
Я не пытаюсь себя ограничивать».

Кирк Г.

«Я не позволяю себе смотреть фильмы, которые меня пугают — например, с мертвыми или привидениями, появляющимися у героя за спиной. Я не смотрю фильмы, в которых много секса, потому что мне это не нужно. У меня и так много искушений».

Дженнифер Б.

«Однажды мы взяли в прокате фильм, о котором слышали от нескольких знакомых. Мы посмотрели только первые пять минут. Там было так много богохульства, что мы предпочли его выключить. Это беспокоило наш дух, поэтому мы решили просто не смотреть».

Сара С.

«Думаю, что СМИ показывают любовь в основном как секс, то есть, если ты любишь кого-то, то обязательно займешься с ним любовью... Все любовные истории заканчиваются сексом. Думаю, это искажает истинное лицо любви».

Джонатан Х.

«Собираясь смотреть фильм, ты заранее знаешь, о чем, примерно, он будет. Так что дело не в том, чтобы не запачкаться, а в том, чтобы остановить процесс еще до его начала. Не стоит дожидаться момента, когда тебе придется сказать: «Мне с этим не справиться», или... «Придется выключить», если можно не включать его вообще. Не стоит засорять свою голову всякой дрянью».

Мэрлин Д.





«Ну, и как? Понравились тебе их спецэффекты?»



6 Это пришло из Голливуда

Надеемся, что ты не против — нам нужна передышка. Мы написали уже почти полкниги, и нам просто необходима кислородная подушка.

Может, удастся найти приличный фильм по телевизору?

Щелк. Кевин Бейкон заставляет кучку ребят идти по шаткому навесному мосту на высоте нескольких тысяч метров. Один из парней выглядит так, словно вот-вот сорвется.

Щелк. Человек стоит на коленях, его руки связаны за спиной. Другой приставил к его голове пистолет. Первый плачет и пытается что-то сказать. О, Боже! Второй нажал на курок.

Щелк. Блондинка стоит у стола, за которым сидит мужчина. Ого! Она одаривает его одним из взглядов типа «давай перейдем прямо к делу, приятель!»

Щелк. Двое идут по пещере в поисках чего-то. У одного — ружье. Думаю, за ними кто-то крадется, но все происходит в полной темноте. Подождите-ка. Вот оно. Это... гигантский кролик. На самом деле, это не гигантский кролик. Это обычный кролик, которого авторы фильма раздули до невероятных размеров с помощью дешевых спецэффектов. Эх, жаль — реклама! «Мы продолжим показ фильма сразу после рекламы», — говорит голос за кадром.

Щелк. Это черно-белый вестерн. Женщина висит, зацепившись ногами за мчащуюся на всей скорости повозку. Она напугана. Извозчик или умер, или потерял сознание. Ковбой в белой шляпе гонится за повозкой на лошади.

Щелк. Оливия Ньютон-Джон вся в коже и со взъерошенными волосами поет, что Джон Траволта должен



подтянуться и привести себя в порядок, потому что ей нужен мужчина.

Щелк. С нас хватит. Мы возвращаемся назад к гигантскому кролику. В наших сердцах есть тепленькое местечко для фильмов с дурацкими спецэффектами, над которыми можно посмеяться, хотя изначально это и не входило в планы режиссеров.

А ты? Допустим, ты решишь отобрать у нас пульт. На какое кино ты бы переключил? Если ни один из перечисленных фильмов тебя не заинтересовал, то недалеко отсюда есть видеомagазин, в котором продают тысячи кассет на любой вкус. А если ты не надумаешь туда заглянуть и решишься на поп-корн и чупа-чупс, мы можем остановиться у огромного кинотеатра, в котором около 16 залов.

>>> Выбор за тобой

Как выбрать фильм? Подумай, что сильнее всего влияет на твой выбор?

	Очень важно	Важно	Не- важно
1. Мнение твоих друзей.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Реклама.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Снявшиеся в нем актеры.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Режиссер.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Жанр — комедия, экшн, ужастик, мелодрама.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Наличие возрастного ограничения (до 16 лет).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Мнение критиков.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Если ты ищешь, как бы развлечься, эта информация тебе поможет, но если ты хочешь понять, соответствует

ли фильм принципам, которые ты для себя выработал, она фактически бесполезна. Позволь мне привести пример.

Во время учебы в колледже я пригласил друга к себе домой на День Благодарения. В первый же день каникул мы с ним отправились в магазин за видеокассетами. Он заявил, что знает, какой нужен фильм. «Это настоящая классика!» — сказал он. Я доверился другу, поскольку знал, что он неглуп.

Мы купили тот фильм и сразу же сели его смотреть. Вскоре мои сестра и папа пришли в гостиную и присоединились к нам. Все наслаждались захватывающей историей о четырех мужчинах, плывущих по реке в каноэ. Наслаждались до того момента, когда один из героев стал жертвой жестокого изнасилования.

Некоторое время отец, сестра и я не могли ничего понять. Мы все покраснели и уставились друг на друга. Потом отец (кстати, я сказал, что он баптистский пастор?) повернулся к моей сестре и сказал: «Думаю, нам пора».

Мой друг даже не заметил, как они ушли. Он был слишком увлечен своей «настоящей классикой».

Большинство пунктов списка могут оказаться таким же подвохом, как и выбор Рэнди. Они способны дать некоторое представление о фильме, но полагаться на них не стоит. Рекламные ролики расскажут о неожиданном конце и разболтают самые смешные моменты, но не откроют тебе всей истории. Они предназначены для широкой аудитории, а потому в них обычно не включают кадры с обнаженными и сценами насилия.

Рекламный ролик может обозначить настроение фильма. Если он кажется мрачным и беспокойным, можешь не сомневаться — таким же будет и фильм. Если в нем преступаются границы вкуса или он вызовет у тебя смех, можно смело сказать — таким же будет и фильм.



Но интересно еще и то, что многие ролики пытаются вызвать у зрителей ассоциации с другими фильмами:

- «Вы смеялись до упаду над комедией «Голый пистолет», а теперь вы просто умрете со смеху, посмотрев наш новый фильм...»
- «Режиссер «Кровавого денька» выпустил новый фильм ужасов под названием...»

Если ты знаком с фильмами, которые упоминаются в рекламе, то, скорее всего, сразу поймешь, что представляет собой новая лента.

Выбирать на основании того, кто в нем снимался, кто режиссер, каков жанр и есть ли возрастное ограничение — тоже не выход. У большинства актеров и режиссеров есть как хорошие, так и плохие работы. И далеко не всегда фильмы без возрастного ограничения содержат меньше секса и насилия, чем те, что разрешены для просмотра только с 16 лет.

Что касается критиков, обрати внимание на такое высказывание ведущего обозревателя одного из журналов: «Режиссер создал кровавую жестокость во плоти, которая так же стильна, остроумна, наполнена кровавыми пилами и мерцающими топорами, доставляет такое же удовольствие, так же легка для восприятия, как и серия фильмов «Крик».

Доставляет удовольствие? Легка для восприятия? Звучит так, будто это должно понравиться ну просто всей семье!

Если ты читаешь в анонсе что-то вроде: «Запрещен детям до 16 лет из-за сцен насилия, секса и пропаганды наркотиков», то это как раз та полезная информация, на основе которой ты можешь решать, для тебя ли этот фильм.

Надеясь на то, что другие люди сделают за тебя правильный выбор, ты можешь серьезно влипнуть. Поэтому добыть информацию, которая будет тебе полезна, для принятия своего собственного решения — отличная идея. Кстати, не забудь о существовании сайтов, на которых можно найти информацию о фильмах и другие новости

культуры (для знающих английский вот один из них: pluggedinmag.com.)

>>> Сам себе цензура

Так как же решить, что хорошо, а что плохо, когда дело доходит до выбора фильмов? Если у тебя есть взаимоотношения с Богом и ты хочешь Ему угодить, то есть ли то, что смотреть не надо?

Давай начнем с очевидного. Может быть, тебе это и не будет интересно, но мы считаем, что есть четыре типа фильмов, которые можно исключить без всяких споров.

1. Богохульные фильмы

Это фильмы-насмешки над Богом или Иисусом, фильмы, которые изображают Бога неуважительно и грязно. В книге Иова сказано: «Вседержитель! Мы не постигаем Его. Он велик силою, судом и полнотою правосудия. Он никого не угнетает. Посему да благоговеют пред Ним люди...» (Иов 37:23–24).

Вспомни недавно появившийся фильм «Догма», в котором два падших ангела пытаются обмануть Бога, которого, кстати, играет женщина, и вернуться обратно на небеса. Еще один ангел в этом фильме рассказывает, что прежде чем сотворить Адама, Бог сделал несколько неудачных попыток. В этом мире есть над чем посмеяться. Бог к этой категории не относится.

2. Оккультные фильмы

Библия нас предупреждает: «Не должен находиться у тебя проводящий сына своего или дочь свою чрез огонь, прорицатель, гадатель, ворожея, чародей, обаятель, вызывающий духов, волшебник и вопрошающий мертвых. Ибо мерзок пред Господом всякий, делающий это...» (Втор. 18:10–12).

Конечно, заниматься оккультизмом и смотреть об этом фильмы — не одно и то же. Но как быть, если фильм утверждает, что подобные мерзости смешны и увлекательны? Думаешь, Бог хихикает над ними? И мы тоже так не думаем.



3. Фильмы-тошнотики

Это такие фильмы, после которых все спрашивают: «Что должно быть у человека с мозгами, чтобы такое придумать?» Сюда входят ленты, в которых псих передевается в Деда Мороза и режет целые семьи в канун праздника, триллеры о каннибализме и комедии о развращении детей.

В Псалме 100:3 Давид дает обещание Господу, которое мы можем отнести и к подобным фильмам: «Не положу пред очами моими вещи непотребной».

4. Порнографические фильмы

Мы говорим о лентах, которые в большей или меньшей степени представляют череду постельных сцен. Некоторые критики называют это эротикой. Продукцию такого рода обычно показывают на ночных платных кабельных каналах.

Эти фильмы и их более жесткие порнографические собратья преследуют только одну цель — разжигать сексуальные фантазии. Идея очевидна — забудь о том, что Бог предназначил секс только для мужа и жены, секс сам по себе — счастье.

Библия хочет нас оградить от такого «счастья»: «Ибо явилась благодать Божия, спасительная для всех человеков, научающая нас, чтобы мы, отвергнувши нечестие и мирские похоти, целомудренно, праведно и благочестиво жили в нынешнем веке» (Тит. 2:11–12).

>>> Не черное и не белое — это просто серое

Даже после того, как мы исключим категории для безмозглых, останется целая куча фильмов, содержащих сексуальные сцены, насилие, вульгарные слова или комбинацию первого, второго и третьего.

Что делать с ними? Должны ли мы дать тебе список правил, которые очертят границы дозволенного?

Должны ли мы...



- Установить максимальное время (например, две минуты), допустимое для сексуальной тематики? (Если общее время сексуальных сцен менее двух минут, можно ли смотреть такой фильм?)
- Рассчитать максимальный пульс, допустимый при просмотре боевиков или фильмов ужаса? (Должно ли быть в фильме не более пяти смертельных выстрелов, четырех удушений, трех ножевых ударов или двух насаживаний на кол? Приемлема ли будет одна сцена обезглавливания, если при этом не будут показывать, как голова откатывается в сторону?)
- Создать систему подсчета и оценки матерных слов? (Могут ли одни слова оцениваться одним баллом, другие — двумя, а третьи — тремя? Должно ли приемлемое кино набирать не более 10 очков?)

Мы этого делать не будем. Любые цифры окажутся завышенными или заниженными, в зависимости от того, кого будем опрашивать.

Мы *предложим* несколько вопросов, которые ты можешь задать себе при оценке фильма:

1. Какова атмосфера фильма?

Оправдывается ли или даже приветствуется то, что Бог отвергает? Содержит ли фильм сцены секса и насилия ради увеселения или устрашения?

2. Какова мораль показанной истории?

Вознаграждаются ли положительные герои? Показаны ли последствия неправильных поступков? Или фильм содержит намек на то, что преступление может остаться безнаказанным?

3. Чему может научить этот фильм?

Есть ли в нем то, что поможет тебе стать мудрее, почерпнуть полезную информацию? Кроме развлечения, принесет ли этот фильм еще какую-то пользу?



4. Как бы на него отреагировал Иисус?

Стал бы Он смеяться? Получил бы удовольствие? Или смутился? Посоветовал бы Он этот фильм Своим ученикам?

5. Может ли это кино добавить тебе проблем?

Если ты имеешь привычку ругаться, не будет пользы от просмотра фильма, герои которого бесконечно матерятся. Если ты впал в депрессию, жестокая и мрачная история вряд ли поднимет тебе настроение. Если тебя одолевают сексуальные фантазии, то «молодежная комедия о сексе» — это не то, что «доктор прописал». Но для того, чтобы ответить на этот вопрос, тебе придется быть честным с самим собой.

6. Пожалеешь ли ты позже о том, что отрывки из фильма всплывают в твоём сознании?

Образы из кино могут застревать в твоём сознании точно так же, как и слова из песен. Воспоминания о фильмах ужасов будут пугать и будить тебя по ночам. А увиденная сексуальная сцена всплывет как раз в тот момент, когда ты будешь бороться с искушением слишком приблизиться к своему парню или подружке. Разве жизнь и без этого недостаточно сложна?

Ответы на все эти вопросы очевидны в отношении далеко не каждого фильма.

Поначалу ты будешь чувствовать себя полным идиотом, отвечая на вопросы об «обычных» развлечениях. Но что лучше: задать себе несколько вопросов, прежде чем купить билет в кино, или после спрашивать себя: «Зачем я потратил на *это* свое время?»

>>> Давайте все выйдем!

Но что если, ответив на все эти вопросы, ты решил пойти на фильм, а он оказался намного хуже, чем твой самый страшный сон?



Очень просто: надо уйти. Выйди. Задержись в кафе. Если ты пришел с друзьями, скажи, что подождешь их в холле до окончания фильма.


Ты можешь поймать на себе пару удивленных взглядов, но это небольшая плата за сохранение отношений с Богом. Ни одно кино не стоит того, чтобы их портить.

Если ты смотришь видеокассету, решение еще проще: надо нажать кнопку «стоп».

Чтобы остановить фильм на середине, требуется смелость. Для этого тебе необходимо заранее определить границы дозволенного. Если фильм их переходит, не сдавайся. Не жди, пока он станет «лучше». В некоторых кинотеатрах, если ты уйдешь достаточно рано и объяснишь, что содержание картины для тебя неприемлемо, тебе даже вернут деньги. Если нет, считай, что потратил их на приобретение ценного жизненного опыта.

Прежде чем закончить эту главу, упомянем еще об одном типе отношения к кино — воздержании. Некоторые люди предпочитают вообще не смотреть фильмы, но не потому, что они боятся чего-то, а оттого, что не хотят поддерживать киноиндустрию своими деньгами. Это может показаться самым жестоким наказанием. Но подумай вот о чем: этим людям ни разу не пришлось сидеть на самом плохом фильме всех времен и народов «Battlefield Earth» (имеется ввиду нашумевший провал проекта Джона Траволты — *прим. ред.*) или наблюдать за ужасной игрой Паули Шора. (Может, это плохой довод, но мы, к сожалению, не знаем лучшего.)

Ну а теперь, если у тебя нет больше вопросов, нам пора. Если поторопиться, мы еще успеем досмотреть «Фантомаса».



«Многие мои друзья — парни и некоторые девчонки — очень увлечены компьютерными играми... Они тащатся от сайтов типа MUD и похоже капитально на них подсели».

Колин Д.

«Лично я не верю в то, что видеоигры так уж сильно влияют на общество, как об этом болтают взрослые. Тем не менее они сажают своих детей перед злобным голубым экраном, где в процессе игры те и учатся жестокости и насилию. Я знаю много верующих ребят, которые играют в видеоигры и остаются такими же нормальными, какими были всегда. Может быть, видеоигры — и не лучший образец для подражания, но все зависит от того, кто в них играет».

Мисти Д.

«Думаю, игры влияют на детей, наполняя их разум всяким мусором... Одни неплохи, в них весело играть. Другие состоят из такой дряни, которую детям видеть не полагается. Мы должны заполнять свой разум нормальными мыслями, а не тем, что не угодно Богу».

Анна Д.

«Некоторые игры содержат слишком много крови или пропагандируют убийство. Они могут склонять людей к тому, что убивать можно. Поэтому таких игр стоит избегать».

Джонатан Д.

«Я считаю, что жестокие и кровавые игры и фильмы меняют людей, заставляют их чувствовать себя сильными, ожесточают их сердца... Если они увидят настоящий труп, это их не шокирует».

Даниэль В.

«Конечно, игры бывают разные.
Предостаточно игр с гонками и
мультяшными героями, которые ищут
сокровища. Но есть еще и игры с убийствами,
в которых много стрельбы, взрывов и крови.
Думаю, что их нужно избегать, но
это уж на усмотрение родителей».

Мисти Д.

«Самое неприятное, что игры, где стреляют
от первого лица, учат детей насилию,
но в моем случае это отличная разрядка при
стрессе. К сожалению, некоторые дети не
видят разницы между игрой и жизнью».

Мэтью В.

«Я знаю, что к видеоиграм можно пристраститься.
Я видел в школе таких детей: они думают
только об этом. Но некоторые игры стимулируют
интеллект человека, они могут научить чему-то
новому. Если подходить к этому вопросу разумно,
то найдешь достаточно хороших, веселых игр».

Джонатан Д.

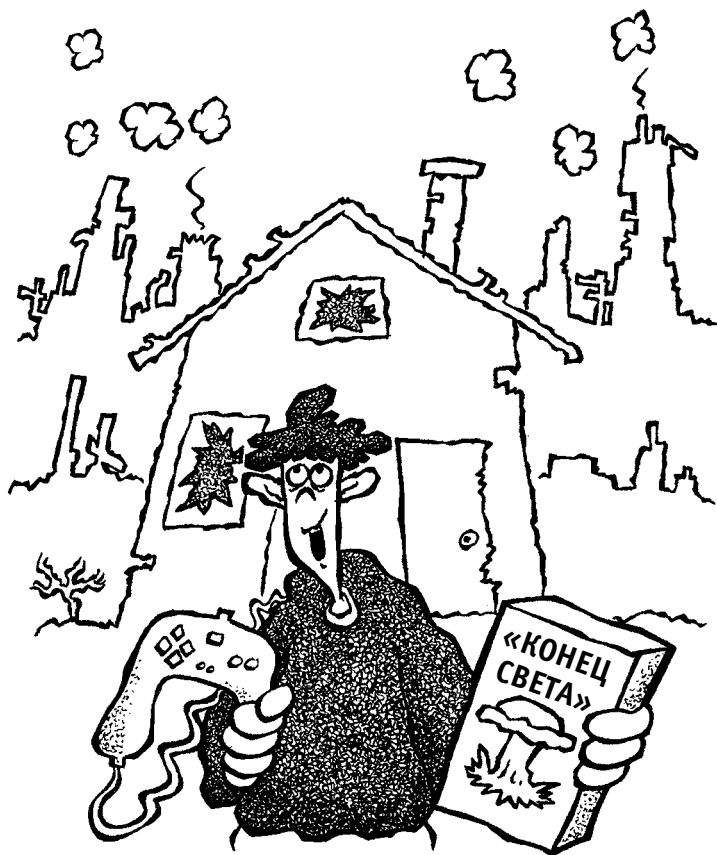
«Выбор зависит от зрелости игрока,
но, несомненно, игр, основанных на сатанинских
идеях, нужно избегать всеми силами».

Мэтью В.

«Есть игры, в которые христиане играть
не должны. В Библии, в Послании к
Филиппийцам 4:8, говорится,
что определенные идеи мы не должны
пропускать в свою голову».

Джош Д.





«Ого! Так вот что происходит,
когда проходишь седьмой уровень!»



7

Войди в игру

Предлагаем тебе сыграть в новую видеоигру.

Она называется «Разрушители радости 3000». Персонаж, за которого ты играешь, — парень по имени Норм. Он пытается выжить в мире, управляемом зомби, которые разскивают и уничтожают все, что способно дарить радость.

Первый уровень — Магазин. Твоя задача — добыть «Игру Твоей Мечты» и донести ее до выхода, чтобы при этом тебя не поймали Сторожевые Псы — жуткие наемники, шныряющие по отделам и проверяющие прилавки.

Будь осторожен — «Игра Твоей Мечты» помечена как крайне жестокая. Это означает, что Сторожевые Псы сделают все, чтобы ты не смог вынести ее из магазина. Ладно, теперь выбирай, в какую встать кассу, наблюдай за кассиром. Смотри — она проверяет возраст по паспорту! Быстро вставай в другую очередь! Торопись! Ух, ты чуть не попался.

Второй уровень — Дом Родной. Твоя задача — сделать так, чтобы родители не читали, не слышали и не видели ЭВН/ПКИ. («Экстренный Выпуск Новостей о Плохих Компьютерных Играх». Если мама или папа его увидят — ты проиграл.)

Разносчик газет идет к твоей двери. Поторопись! Ты должен добраться до него прежде, чем его увидит твой отец. Он уже почти у двери! Держи его! Выброси все его газеты в люк, и он не вернется до конца игры.

Теперь у тебя есть 90 минут на то, чтобы найти все радиоприемники в доме и спрятать их в подвал. Не забудь и тот, что висит в ванной! Да уж, ты еле-еле успел. Но у тебя есть еще минута-бонус, чтобы разбить все телеви-



зоры в доме (кроме того, что стоит в твоей комнате). Но смотри, чтобы тебя никто не увидел.

Внимание — к дому подходит мама! Если сейчас тебя поймают — ты пропал. Помни, что большой экран нужно оставить напоследок. Его разбить сложнее всего. Осталось пять секунд! Да брось ты в него бейсбольную битую! Отлично! У тебя получилось!

Третий уровень — Твоя Комната. Задача — сделать так, чтобы родители не смогли выключить игру и оттащить тебя от компьютера. О, нет! Ты забыл закрыть свою дверь! Поторопись, встань со стула!

Ну вот, слишком поздно. Они тебя поймали. Шевели ногами! Не позволяй им вытащить тебя из комнаты! Если на тебя попадут солнечные лучи, ты сгоришь!

Все пропало. Конец игры.

>>> Если ты не можешь сказать ничего хорошего...

Этот сценарий тебе ничего не напоминает?

Если ты фанат видео- или компьютерных игр, то вряд ли услышишь добрые отзывы о своих привычках. Вместо этого родители, учителя и всяческие психологи, социологи и геологи (кому там еще интересно анализировать твою жизнь) постоянно тебя критикуют. Большинство из них говорит нечто подобное:

«...Ля-ля-ля... слишком много насилия ...ля-ля-ля... они открывают себя для колдовства и оккультизма ...ля-ля-ля... тратят свои жизни зря, сидя перед экраном».

Дело не в том, что этим людям нечего тебе сказать. Но похоже, они не имеют ни малейшего понятия о том, какое удовольствие ты получаешь от игр и как круто достигать последних уровней в игре, правда?

>>> Признание Рэнди

Эта глава может показаться тебе обычной болтовней. По крайней мере, мы понимаем, как и почему игры



становятся основной частью твоей жизни. Один из нас (Рэнди) — представитель первого поколения, начавшего играть в них.

Когда мне было девять лет, папа купил мне «Понг» — прадедушку всех современных видеоигр. Вот как она работала. С помощью рычага на пульте можно было двигаться по экрану вверх и вниз. На нем бегал белый мячик, по которому нужно было попадать. И... все. (Понимаю, что сейчас это звучит по-идиотски, но в семидесятых то был пик развития высоких технологий.)

В воскресные вечера папа устраивал семейные соревнования, и все мы — папа, мама, две мои сестры и я — по очереди играли друг против друга. Но по окончании соревнования происходило кое-что смешное. Все члены семьи забывали об игре и возвращались к своим повседневным делам. Но не я. Мне хотелось добиться лучших результатов. Я мечтал выиграть у своих родителей, и так, чтобы они не подавались.

При каждой возможности я доставал игру и соревновался с компьютером. Я старался научиться идеально управлять пультом и предугадывать, куда будет падать шарик. Потом я учился совершать точные удары и изменять направление шарика, после чего — делать это быстрее и быстрее. Через некоторое время я выигрывал не только у своих родителей, но и у компьютера. Учитывая, что мне было всего девять лет, можно сказать, что я был круче некуда.

Несколько лет спустя отец принес новую разработку — «Атари». На этот раз там было несколько десятков игр. Мне предстояло достичь мастерства в них всех. И я этого добился.



Но родителей стало беспокоить, что игра занимает слишком много моего времени, и они решили ограничить его. А когда я обвинил их в несправедливости, пригрозили, что вообще все выкинут.

Я уже не мог представить себе жизни без «Атари», а потому вынужден был согласиться на их условия. Мне был дан всего один час в день. Сейчас я понимаю, что этого было вполне достаточно, но тогда мне казалось, что это смертельный приговор. Один час в день? Только на игру «Защитник» могло уйти больше!

Первые дни были похожи на кошмар. Час пролетал слишком быстро. Однажды я обвинил мать в том, что она переводит часы в гостиной, чтобы я не играл все 60 минут. Земля уходила у меня из-под ног.

К счастью, сумасшествие длилось недолго. Примерно через неделю моя лихорадка стала стихать. У меня появились другие занятия. Иногда я играл всего полчаса, а бывало — и вообще не играл. Через полгода я совсем потерял интерес к «Атари» и больше никогда в нее не играл.

Учась в колледже, я много времени проводил за «Аркадой», но больше не ощущал *непреодолимого желания* играть в видеоигры.

Не ощущал до последнего Рождества. Спустя 20 лет я купил своему кузену несколько видеоигр. Вечером, когда все пошли спать, мы с сестрами подключили одну из них, и тут началось.

После того, как мы сыграли больше десяти раз, одна из сестер нечаянно глянула на часы и увидела, что уже 4:30 утра. Поэтому мы решили сыграть еще несколько раз, чтобы смело говорить, что проиграли всю ночь напролет. И на какое-то мгновение — лишь на мгновение — я вновь ощутил ту же дрожь, что и в детстве.



Так что мы знаем, что могут сделать с тобой игры — не только увлекать, но и контролировать. Ты — подросток, а потому решаешь далеко не все вопросы в своей жизни. И если родители не говорят, что тебе делать, то обязательно скажут учителя, тренеры или кто-то еще. А ведь так хочется быть главным хоть в чем-то.

А поскольку не всем дано быть красивыми, быстрыми, ловкими, умелыми, иногда трудно найти то, в чем ты можешь быть лучшим. Поэтому, когда появляется игра, в которой ты способен показать класс, ты не просто рад — это нечто большее.

>>> ...СЛИШКОМ МНОГО НАСИЛИЯ

Сколько раз окружающие пытались уверить тебя, что в твоих играх слишком много жестокости? Наверное, и не сосчитать.

Дилан Клиболд и Эрик Хэррис — люди, которые могли бы рассказать всю правду о жестоких играх. Первое, что мы узнали о ребятах, задумавших и осуществивших бойню в школе Колумбайн штата Колорадо, — что они увлекались играми «Doom». (Об этом рассказывается в книге «Она сказала «Да», издательство «Библия для всех» — *прим. ред.*) Эксперты тут же решили, что их пристрастие к подобным играм и склонность к убийству — звенья одной цепи.

Существует мнение, что если бы родители Клиболда и Хэрриса знали, в какие игры играют их дети, трагедии могло и не быть.

А ты как думаешь?

Вот одна из наиболее характерных реакций на подобные обвинения: «Такие игры влияют только на тех, кто эмоционально нестабилен. Нельзя винить игры в поступках людей. Тот факт, что *они* взяли оружие и пошли мстить, вовсе не означает, что мы совершим то же самое. Поэтому мы не обязаны бросать свои увлечения».

Это вполне понятное мнение. Но *не единственное*.

Несколько лет назад ученые изобрели заменитель жира «Олестра». Изготовители начали использовать его в раз-



личных продуктах — таких, как чипсы. На упаковках было предупреждение о том, что «Олестра» может вызывать диарею (понос). Если бы кто-то поставил перед тобой пачку таких чипсов, стал бы ты убеждать себя в том, что это может случиться только с теми, у кого изначально есть проблемы с пищеварением? Или же решил так: «Если эта штука может вызвать диарею у кого угодно, то, чтобы не рисковать, я не буду ее пробовать!»?

Заменители жира и видеоигры — вещи совершенно разные. Но если ты знаешь, что слишком жестокие игры создают проблемы у некоторых людей, то почему бы не держаться от них подальше — просто на всякий случай? И хотя не сами игры нажали кнопку «пуск» в головах Клиболда и Хэрриса, в них было нечто, подействовавшее на их больной разум.

Можно ли определить степень жестокости? Где находится грань? Все ли игры, в которых есть убийство, плохи? А что делать с играми один на один, в которых не убивают, а только избивают?

Мы не собираемся проводить эту черту за тебя. Но у нас есть предложение, которое может оказаться полезным. Пригласи своих родителей или молодежного лидера — того, кто завоевал авторитет в твоих глазах — поиграть с тобой (или понаблюдать за тобой) в игры, на счет которых у тебя есть сомнения. Покажи им, что происходит на экране. Затем спроси их мнение. На основании их совета прими решение, во что тебе стоит играть, а во что нет.

Если ты не хочешь этого делать, задай себе вопрос: «Это из-за того, что я заранее знаю их мнение, или из-за того, что не хочу его слышать?»

>>> ...СЛИШКОМ ОККУЛЬТНО

Почему «сумеречная зона» компьютерных и видеоигр так привлекает людей? В следующий раз присмотрись в магазине, на скольких играх есть пентаграммы, рога дьявола или другие оккультные символы.



Если ты любишь резаться в игры по интернету или на игровом чате, обрати внимание на подобные имена:

МРТВПС (Мертвый Пес)

КНЗТМ (Князь Тьмы)

ДМН (Демон)

Крис, заядлый игрок 16-ти лет, объясняет это таким образом: «Да нет, мы не поклоняемся сатане. Просто прикольно иметь имя, которое немножко пугает. Это интригует». Поэтому в интернете его зовут «МИСТЕР 666».

Прав ли Крис? Может быть, действительно оккультные элементы игр — лишь попытка выглядеть экстремально и интригующе? Если да, то значит ли это, что игры с оккультными названиями в порядке вещей?

В прошлой главе мы уже говорили о том, что, когда Богу нужно четко сказать Свое мнение о людях, занимающихся колдовством и оккультизмом, Он не ходит вокруг да около: «Не должен находиться у тебя проводящий сына своего или дочь свою чрез огонь, прорицатель, гадатель, ворожея, чародей, обаятель, вызывающий духов, волшебник и вопрошающий мертвых. Ибо мерзок пред Господом всякий, делающий это» (Втор. 18:10–12).

Трудно поверить, что Бог, давший такое предупреждение, вдруг станет снисходительным, когда речь пойдет о компьютерных и видеоиграх. Можешь себе представить, что Он бы сказал: «Ну, если ты только притворяешься поклонником сатаны, то это совсем другое дело. Тогда иди и веселись»? И мы тоже не можем.

Есть такое старое выражение: «Если сомневаешься, лучше не делай». Это отличный девиз, когда встает вопрос о том, стоит ли играть в «темные» игры. Существует столько нормальных развлечений, так зачем же связываться с теми, которые имеют отношение к оккультизму?

>>> ...тратишь слишком много времени

Каков твой рекорд по времени, проведенном за игрой? Ты знаешь, о чем мы говорим. У тебя уже болит шея,



пальцы не слушаются, мягкое место занемело, а глаза как будто натерты наждачной бумагой.

Я (Рэнди) знаю, какие бывают рекорды по времени:

В один новогодний вечер мы с моим кузенком играли в «Атари» с шести часов вечера до пяти часов утра. Мы останавливались только для того, чтобы принести чипсов и поп-корна и прокричать «С Новым годом!» остальным членам семьи, вовсю праздновавшим в другой комнате.

Конечно, по сравнению с играми, требующими действительно большого времени, одиннадцатичасовой рекорд может и не впечатлить. Но этого было достаточно, чтобы заставить меня задуматься.

Не буду отрицать, что эти одиннадцать часов были мне в удовольствие. Но на следующее утро, когда остальные родственники вспоминали, как они играли в шарады и смеялись над анекдотами, у меня было такое ощущение, что я что-то упустил. Я чувствовал себя немножко виноватым.

Может быть, дело тут было в Псалме: «Сей день сотворил Господь: возрадуемся и возвеселимся в оный» (Пс. 117:24).

Вот к чему, в конечном итоге, все и сводится: «Господь дает нам 24 часа в сутки, чтобы мы могли сделать как можно больше. Отдать почти половину дня видеоиграм — пустая трата дара Божьего».

Бывало ли у тебя чувство удовлетворения от игры? Если да, то можно ли сравнить его с удовлетворением, которое ты получил бы, сделав что-то из нижеследующего:

- Только что выучил новую песню на гитаре.
- Только что написал стихотворение о том, что есть жизнь в обществе.



- Только что улучшил свой собственный рекорд двухкилометрового забега на 20 секунд.
- Только что скрасил жизнь десятку детей, согласившись поработать в детском доме на добровольных началах.
- Только что прочитал классную книгу.

Сколько времени следует тратить на компьютерные и видеоигры? Это тебе решать. Если родители ставят определенные условия, необходимо их принимать. Но если игры мешают тебе достичь чего-то более важного, стоит урезать отведенное им время. Если панель управления начинает управлять тобой, то... ну, ты и сам понял.

>>> Виртуальная реальность

В этой книге мы задавались вопросом: что пытаются сказать нам средства массовой информации? Когда дело касается видеоигр, их послания таковы:

- Лучший способ выпустить пар — это взорвать как можно больше персонажей.
- Проводить много времени перед экраном — это нормально.
- Видеоигры — последнее прибежище униженных и оскорбленных.


Вдумайся в эти утверждения, и ты поймешь, насколько они сомнительны.

- Во-первых, взрывать компьютерных героев может быть и не так плохо, как настоящих людей, но это далеко *не лучший* способ справиться со стрессом или гневом. Намного результативней помолиться, поговорить с друзьями или попросить помощи профессиональных консультантов.
- Во-вторых, быть долгое время наедине с собой — не полезно. Бог сотворил нас для общения с людьми, для взаимодействия с обществом. Без этого страдает наше психическое здоровье.



- В-третьих, даже самые изысканные игры — не более чем отвлечение внимания. Если ты подавлен или тебя не понимают, массаж джойстика не поможет.

Нет ничего плохого в том, чтобы получать радость в виртуальном мире. Но не забывай о своих приоритетах и обязательствах в мире реальном, о'кей?



«Хотя некоторые книги не следует читать, они не так сильно воздействуют на людей, как видеоигры... Не все книги хороши для христиан. Подтверждение тому мы находим в отрывке из Послания к Филиппийцам 4:8».

Джош Д.

«Я знаю, что есть очень хорошие, духовные книги... Их чтение положительно сказывается на людях. А вот плохих книг я лично не видел».

Джонатан Д.

«Вот, к примеру, есть компания ребят,... они все верят в одно и то же, ...имеют одинаковое мнение обо всем... Они одеваются одинаково, ведут себя одинаково... — и обычно все это они заимствуют из телевизора или журналов».

Хелен К.

«Я знаю, что Бог сотворил каждого из нас неповторимым... Поэтому не стоит подражать другим, ведь ты уже сам по себе — личность... Конечно, я смотрю журналы, делаю себе модные прически, покупаю соответствующую одежду, но я ни за что не стала бы полностью подражать кому бы то ни было. Я могу быть самой собой».

Тамара Е.

«Не знаю, как насчет книг и комиксов, но журналы опустились совсем на другой уровень, это факт. Они стараются показывать как можно больше обнаженного тела. Это возбуждает мужчин и заставляет женщин завидовать. Тогда и начинаются проблемы с едой, диетами и т.д. А еще печатают кучу статей о том, как здорово быть голубым и все такое. Это противно».

Мисти Д.

«Конечно, порнографии следует избегать, потому что она может негативно сказаться на многих областях жизни. Изобилие ругательств тоже несет только вред, поэтому читать подобное просто нет смысла. Книги же, в которых говорится о христианских принципах, могут быть довольно полезны».

Джонатан Д.

«Я считаю, что порнография — это смешно...
А еще я думаю, что нравственность — понятие относительное... Все зависит от того, каково лично ваше определение нравственности».

Шол Г.

«Будь это в моих силах,
я взял бы всю порнографию,
все сквернословие и стер бы их с лица Земли».

Виктор К.

«Книги и журналы подсказывают людям идеи, до которых они сами никогда бы не додумались. В зависимости от конкретной идеи, это может быть и хорошо, и плохо... Сатанинских и порнографических материалов нужно избегать. Христианам следует читать в основном что-то ободряющее».

Матфей В.

«Думаю, христианам следует с умом выбирать, что смотреть и что читать, потому что не все потом можно будет выбросить из головы. Как бы ни старался, все равно не получится забыть то, что увидел. А позже это может еще к тебе вернуться».

Кай Х.





«Ну, да, я читала много романов,
и что из этого?»



8

Черное и белое... или читай все подряд!

Я (Рэнди) не хочу хвастаться, но моя жизнь была довольно увлекательна.

В детстве у меня было два друга — Фрэнк и Джо. Нам троим было чем заняться. Когда впервые мы вместе отравились повеселиться, то нашли в древней башне старое сокровище. После этого нас понесло. Только за одно лето мы успели разоблачить шайку фальшивомонетчиков, вернуть бесценный украденный экспонат и обнаружить группу контрабандистов. А еще мы спасли своих друзей, захваченных в заложники.

Со временем я потерял связь с Фрэнком и Джо. Но радость в моей жизни так и не иссякла.

Я прошел по всей Америке со своей собакой. Выжил, оказавшись в бушующем море в маленькой лодке. Я даже играл в баскетбол с мертвецами, и не раз.

И при этом мне ни разу не пришлось встать с дивана.

Если вы еще не поняли, все эти приключения я находил на страницах книг и моими друзьями были герои моих любимых романов.

Фильмы заставляют нас смеяться и плакать, музыка меняет нам настроение, а книги погружают в другой мир — тот, что существует только в твоём воображении.

Я влюбился в книги с того самого момента, когда мама прочитала мне первый детский стишок:

«Как хорошо уметь читать,
Ведь в каждой книжке ждут друзья.



Я вместе с книгой лягу спать,
И с книжкой просыпаюсь я».

Ой, извини, кажется я увлекся. Со мной это случается каждый раз, как я вспоминаю стихи этого замечательного поэта.

>>> Зачитаешься!

Кое-кто думает, что книги стоит читать только для того, чтобы не выдумывать в классе изложение. Но книги могут переносить нас в удивительные миры. Любимый автор — как друг, который живет в далекой стране и, приезжая тебя навестить, каждый раз рассказывает какую-нибудь интересную историю.

У любителей книг есть некоторые преимущества перед любителями прочих развлечений. Им не приходится выслушивать претензий по поводу того, что они слишком много читают. Похоже, — это единственное «законное» удовольствие. Разве родители говорят: «Почему бы тебе не отложить книгу и не посмотреть хоть немножко телевизор?» И если ты не одержим чтением, если ты не стал тощим и близоруким, то, скорее всего, тебе не придется слышать недовольные замечания от окружающих.

Конечно, это вовсе не означает, что твой выбор книг не должен быть мудрым. Тебе все так же необходимо задаваться вопросом, как прочитанное может отразиться на твоих отношениях с Богом.

>>> За и против

Книги могут научить нас думать так, как мы прежде никогда не думали. Они могут вдохновить нас на новое осмысление мира, на благодарность за отношения с людьми и даже на веру.

С другой стороны, не надо далеко ходить, чтобы найти горы книг, которые вообще не стоит читать. Некоторые сюжеты, герои, сцены и идеи не отвечают стандартам



Библии — «...что только истинно, честно, справедливо, чисто, любезно, достославно...» (Флп. 4:8).

Талантливые авторы умеют быть очень убедительными и очень увлекательно писать. Даже самые ужасные идеи и поступки одаренный автор способен сделать приемлемыми. То, что заставляет нас выключить телешоу или фильм, почему-то не кажется столь оскорбительным, если напечатано на бумаге.

Прежде чем с упоением погрузиться в мир, который разворачивает перед тобой писатель, удостоверься в том, что он не противоречит законам жизни, установленным Богом. Например, задай себе такие вопросы:

- Кажется ли аморальный образ жизни героев привлекательным?
- Учатся ли герои на своих ошибках? Страдают ли они от последствий своих поступков?
- Употребляют ли они словечки, которые застревают в твоей голове, о чем ты впоследствии жалеешь?

О некоторых книгах ты, возможно, захочешь задать себе больше вопросов. Например, об ужасниках:

- Получает ли автор удовольствие от описания пыток и страданий?
- Очаровывает ли книга оккультизмом, колдовством, демоническими силами или чем-то другим, от чего Бог предостерегает нас?
- Изображаются ли силы зла более могущественными, чем силы добра?

Если речь идет о любовном романе, вот тебе еще вопросы:

- Рисует ли книга романтическую любовь такой, какой она изображена в Библии?
- Приносятся ли истинные ценности, например, такие, как верность в браке, в жертву «настоящей любви»?
- Удобно бы тебе было, если бы твой молодежный лидер или пастор застали тебя за прочтением любовных сцен из этой книги?



Мы могли бы пройтись по всем жанрам литературы, предлагая вопросы для каждого, но ты и так все понял. С помощью подобных рассуждений ты научишься ориентироваться в том, что читаешь.

Когда содержание книги переходит границы дозволенного и становится «плохим»? Тут ты можешь положиться на свою собственную совесть — она подскажет. Твоя совесть заставит тебя смущаться и оглядываться, не стоит ли кто за твоей спиной, пока ты читаешь. Именно твой внутренний голос скажет тебе: «А вот этого читать не следует».

Если же ты научился не реагировать на приставания совести, стоит перед чтением помолиться. Попроси Господа указать тебе на то, что может негативно повлиять на тебя или на твои отношения с Ним. Попроси Его подсказать, когда стоит пропустить страницу, а когда лучше вообще отложить книгу.

К счастью, отложить книгу не так неудобно, как выйти из кинотеатра во время сеанса. Тебе не придется объяснять друзьям, почему ты остановился на середине. А если книга взята в библиотеке, можно не беспокоиться о пустой трате денег. Возвращая ее, ты теряешь лишь немного времени, и все.

>>> **Бесхребетное чтение**

Читать любят не только «книжные черви». Если ты похож на большинство современных молодых ребят, то, скорее всего, любишь зарываться в комиксы и журналы.

Романы в картинках и комиксы избавляют тебя от необходимости воображать то, о чем ты читаешь. Они сами рисуют все происходящее в самых ярких красках. Иногда это хорошо (выразительность некоторых комиксов заслуживает восхищения), а иногда просто ужасно (сцены насилия, секса и оккультизма бывают тоже весьма выразительны).

Но несомненным преимуществом таких изданий является возможность, перелистав страницы, сразу понять их



суть. Потратив пару минут на то, чтобы перелистать последний выпуск «Владыки бесконечности» (*Master of Infinity*), ты сразу поймешь, стоит ли это читать. А листая, попытайся ответить на такие вопросы:

Пробуждают ли иллюстрации фантазии о сексе?

Зачем рисунки выполнены в таких мрачных, депрессивных тонах?

Могут ли изображенные сцены насилия притупить мое чувство сострадания к людям в настоящей жизни?

Пытаюсь ли я использовать эту книгу, чтобы, читая про сильных героев, почувствовать себя таким же сильным? Может, мне стоит обратиться за реальной помощью?

>>> Секреты журнала

Даже если тебе не грозит умереть с комиксом в руках, ты наверняка любишь читать журналы. Их издатели «обожают» подростков, потому что те тратят много денег на товары, рекламируемые в этих самых журналах. Авторы статей стараются разузнать, о чем ты любишь читать — о тенденциях моды и жизни знаменитостей или публикации на провокационные темы. Наверное, приятно быть объектом всеобщего внимания?

Если этого не будут делать молодежные журналы, ты найдешь внимание к себе со стороны других изданий. Даже если твое хобби — наряжаться в старомодные бабушкины наряды и разгуливать в таком виде по улице, ты и тогда обнаружишь, что о тебе позаботились и выпустили ежемесячный журнал «Прогулки имитатора». Тебя не удовлетворяют скучные детские игры? Покупай «Иллюстрации из детства» — очень редкое издание! Ладно, может таких журналов пока и нет, но ты, я думаю, догадался, к чему я клоню. Чем бы ты ни интересовался, для тебя всегда найдется специальный журнал.

Но на самом ли деле *для тебя*? Как и в случаях с другими видами СМИ, тут тоже необходимо разузнать, что в действительности тебе пытаются продать. Ведь это не только косметика и шоколадки, это целый образ жизни.



Для того, чтобы разобраться, постарайся ответить на следующие вопросы на примере содержания конкретного журнала. (Вопросам сопутствуют названия статей, к которым их можно задать):

- Почему меня интересует эта статья? («Будь таким любовником, о каком мечтает твой партнер».)
- Пытается ли автор статьи решить проблему, причины которой я пытаюсь обходить стороной? («Лучшее средство от похмелья».)
- Считает ли автор «истиной» то, с чем я не согласен? Стоит ли относиться к статье скептически? («Как эволюционировал человек: удивительные новые находки открывают секреты нашего прошлого».)
- Предлагает ли статья образ жизни, противоположный библейскому? («Как я признался своим родителям в том, что я гомосексуалист».)
- Пытается ли автор статьи поменять местами мои приоритеты? («Забудь о том, что сказала тебе мать: интересно лишь то, что происходит за пределами твоей квартиры».)
- Как статья может повлиять на мою жизнь, если я не буду осторожен (осторожна)? («Я устала быть девственницей».)

Большинство журналов содержит публикации, которые вызывают у тебя протест. Если в твоём любимом журнале их немного, продолжай читать, но не отключай свой «детектор лжи». Если какая-то статья проняла тебя до самых костей, напиши об этом редактору журнала. Если же проблема стала хронической или экстремальной, просто больше не подписывайся на этот журнал или не покупай его.

>>> «У меня даже нет порнографона, чтобы посмотреть это!»

Ты ведь не думал, что, говоря о журналах, мы не упомянем о порнографии, правда? И хотя статистика показывает, что большинство людей смотрит порнографию в



Интернете, но, тем не менее, на прилавках по-прежнему полно специальных изданий.

Как и многие парни я, (Рэнди), хорошо помню, как впервые столкнулся с порнографией: мне было 12 лет. Мы с другом играли в баскетбол и вдруг заметили, что у мусорного бака лежит какой-то журнал. Мы сразу заинтересовались своей находкой. Нас увлекли политические статьи, фотографии и интервью со знаменитостями, юмористический подход к... — ладно, мы надеялись найти там голых женщин.

В журнале было на что посмотреть. Сказать, что мы с другом не знали, что увидим, значило бы ничего не сказать. Мы имели отдаленное представление о сексе, но, совершенно точно, не были готовы увидеть такое.

Вскоре лихорадка запретного плода прошла, и нам стало скучно. Не скажу за своего друга, но у меня от фотографий осталось чувство смущения и какой-то брезгливости. Я подумал: «Если вот это и есть секс, то мне он больше не интересен».

К сожалению, многие жаждут смотреть порно еще и еще. Специалисты утверждают, что это пристрастие. Люди начинают с «мягкой порнографии», но потом понимают, что этого им уже недостаточно. Тогда они отправляются на поиски чего-то попикантнее. Желания влекут их ко все более извращенным вариантам, и в конце концов некоторые пытаются воплотить их в жизни, совершая насилие или иные преступления.

Ты, вероятно, думаешь: *даже если пристрастие к порнографии и существует, что в этом страшного? Наркотики, алкоголь и курение могут убить человека. А что будет от порнографии?*

Прежде всего, это может вызвать у тебя чувство вины и заставить прятать свою привычку от окружающих.



Сколько людей гордятся своей коллекцией порножурналов? Когда в последний раз, приходя к кому-то домой, ты видел на журнальном столике “Hustler”? Большинство обладателей подобных изданий стремятся их хранить в тайне.

Во-вторых, порнография разрушает наше представление о людях. Она утверждает, что женщины и мужчины — всего лишь тело. Если в своих фантазиях ты воспринимаешь женщину как «вещь», то рано или поздно такое отношение проявится и в реальной жизни. И это уж точно не прибавит тебе популярности у женского пола.

В-третьих, порнография превращает секс в удовольствие наедине с самим собой. А Бог хочет, чтобы это происходило между мужем и женой. Секс не был задуман как одиночный вид спорта.

Апостол Павел в Послании к Римлянам 7:5–6 сказал, как отрезал:

«Ибо когда мы жили по плоти, тогда страсти греховные, обнаруживаемые законом, действовали в членах наших, чтобы приносить плод смерти; но ныне, умерши для закона, которым были связаны, мы освободились от него, чтобы нам служить Богу в обновлении духа, а не по ветхой букве».

Господь хочет, чтобы мы были свободны. До тех пор пока мы являемся рабами греховных желаний и привычек, мы не испытаем удивительных даров (включая секс в браке без чувства вины), которые для нас приготовил Бог.

Если порнография стала твоей дурной привычкой, настало время избавиться от нее. Выброси свои порножурналы. Вытащи их из-под кровати, из шкафа и других тайников. Разорви на мелкие кусочки. Сожги их. Сам выбери способ уничтожения, но главное — избавься от них. Не оставляй парочку любимых как память о лучших временах. Вымети все дочиста.



Далее тебе придется изменить свои привычки, связанные с просмотром порнографии. Возможно, для этого ты должен будешь избегать магазинов, где продаются подобные журналы или видеокассеты, найти новых друзей, не увлекающихся порнографией, и новые интересы, которые бы тебя отвлекли.

Тебе, быть может, придется поговорить с христианским консультантом. Лучше всего начать со своего пастора или молодежного лидера. Если он не сможет помочь, то подскажет, к кому обратиться.

В буклете «Заразное порно» (издание организации «В фокусе семья» за 1999 г.) Джин Макконнелл и Кит Кэмпбелл дают такие рекомендации:

«Прежде всего тебе нужно признать тот факт, что ты сражаешься с порнографией... Затем признай это перед Богом и помолись!.. Если Господь смог воскресить Христа из мертвых, Ему ничего не стоит исцелить тебя от этого недуга. Иногда проблема может быть спровоцирована негативным опытом из прошлого (сексуальным насилием), который может затруднить процесс освобождения. Силам одного человека есть определенный предел.

Совершенно необходимо разрушить тайну... Это вовсе не значит, что всем нужно знать, с чем ты борешься. Выбери одного, кто умеет помогать людям в сложной ситуации. Пастора, молодежного лидера, консультанта, которому ты можешь полностью доверять... На определенной стадии, после того как ты поговорил с наставником, тебе, возможно, понадобится помощь специалиста, который знает, что именно нужно делать.

Но самое трудное — первый шаг. Для него нужно набраться смелости. В нашей культуре почему-то считается, что настоящий мужчина не должен признаваться в том, что ему нужна



помощь — но ведь, если задуматься, это очень глупо. Что бы ты сказал о механике, сломавшем коробку передач, поскольку он, как «слишком крутой», не мог признаться, что не является специалистом в машинах такого класса, как твоя? Если ты борешься с пристрастием, тебе нужна помощь специалиста. Вовсе не предполагается, что ты должен уметь справляться с этим самостоятельно, иначе это не называлось бы пристрастием.

Если ты попал в зависимость от порнографии, преодолеть ее будет нелегко. Но когда это все-таки произойдет, тебе понравится чувство свободы, не говоря уже о том, что твоя самооценка сразу повысится.



«Когда видишь одно и то же много раз, это обязательно застревает в голове. Если у песенки повторяющийся припев — он непременно к тебе привяжется».

Майкл Л.

«Я думаю, что реклама и телевидение стараются сделать так, чтобы все выглядело круто и казалось вполне нормальным, например, курение... Они все превращают ну прямо-таки в сказку».

Даниэлла В.

«СМИ влияют на наши представления о формах тела, одежде. Когда ты видишь по телеку, как одета какая-то звезда, тебе хочется выглядеть так же круто».

Тиффани Д.

«Нет никакого сомнения в том, что СМИ оказывают влияние на общество. Только посмотрите на рекламный рынок. Рекламщики каждый год тратят миллионы долларов, чтобы указывать вам, какие товары покупать. Они ни за что бы этим не занимались, не будь это так прибыльно. Все исследования, о которых я читал в Интернете и других источниках, подтверждают тот факт, что СМИ оказывают на нас огромное влияние».

Майкл Уоррен, телепродюсер

«Часто показывают девушек или парней, которые выглядят одинаково... Они думают, что для популярности и любви окружающих им просто необходимо выглядеть именно так».

Тамара Е.

«СМИ не делают за меня выбор.
Я сам решаю, что делать. Понимаете, я хочу
принадлежать себе».

Нил Г.

«Они делают все это ради денег —
кинопродюсеры, музыкальные студии...
Им нравится ориентироваться на молодежь —
делать рекламу специально для нас,
придумывать слоганы, ... потому что мы —
самая многочисленная категория покупателей,
которая проглотит все, что подсунут.
Если мы что-то увидели по телеку, услышали
по радио, — нам это сразу вынь да положь».

Эндрю Г.

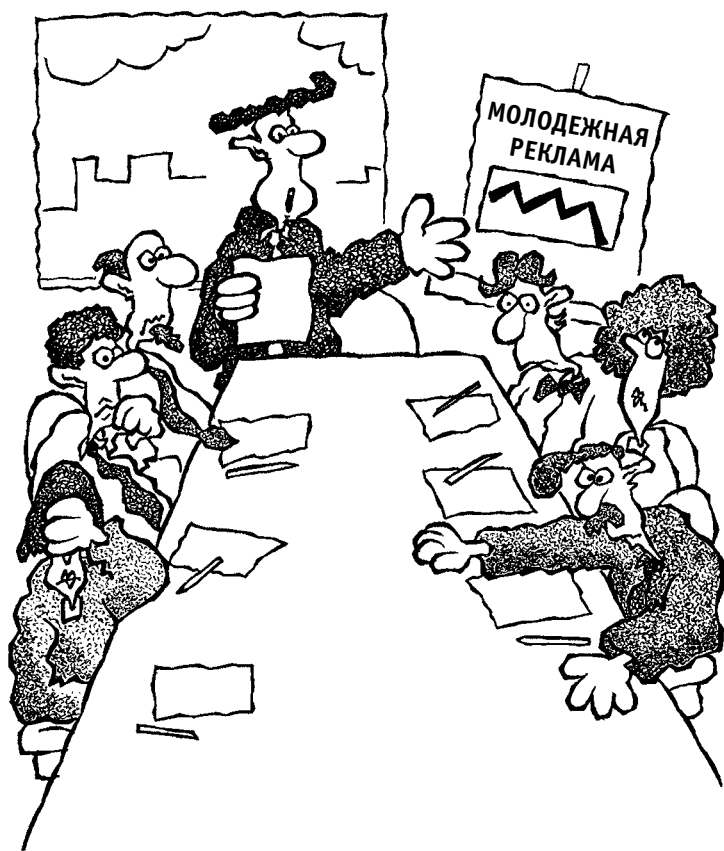
«Думаю, что авторы рекламы стремятся привлечь
к своим товарам молодежь, поскольку понимают,
что, поймав их на свой крючок в юном возрасте,
приобретут покупателей на всю жизнь».

Натали В.

«Нужно быть осторожными с уловками и
трюками, которые замышляет враг...
Возможно, тебе кажется, будто то,
что ты слушаешь или смотришь, вполне
невинно... Но твой разум принимает
целый поток скрытой информации,
о которой ты даже не подозреваешь... Думаю,
следует быть осторожным и с теми, на первый
взгляд, простыми идеями, что продвигаются по
телевидению, потому что за ними стоит нечто
большее, тайное... Поэтому не стоит забывать о
маленьких ловушках и подводных камнях, на
которые ты запросто можешь напороться».

Чарльз Х.





«Ужасная новость! Трое подростков в штате Айова обнаружили, что все самое лучшее в жизни — бесплатно!»



9

А теперь — слово нашим спонсорам

Привет, я — Рэнди Саудерн.

А это — Стэн Кэмпбелл.

Мы надеемся, что вам нравится наша книга. Через минуту мы перейдем к следующему абзацу, а сейчас позвольте упомянуть несколько наших публикаций, которые могут вас заинтересовать.

- *«Как спать миллионерам?» (Руководство по храпу для богатых)* — 15.99 у.е. Издательство «Хрюн».
- *«Слабое звено» (Рецепты слабоумия)* — 24.99 у.е. Издательство «Для чайников».
- *«Найди рифму для Муу! Лучшая поэзия о коровьей жизни»* — 12.99 у.е. «Сельхозиздательство».

Чтобы заказать эти и другие замечательные книги, звоните по телефону фирмы «Белиберда» 555-55-55, наши операторы готовы принять ваш заказ.

Не доставай пока кошелек. Ни одной из этих книг нет в природе. Но ты бы удивился, действительно увидев в нашей книге рекламу?

Скорее всего, нет. Мы привыкли к рекламе где угодно, так почему бы и не здесь?

Не вся реклама плоха. Некоторые рекламные ролики, пожалуй, лучше, чем шоу, которое они прерывают.

Я (Рэнди) больше всего люблю старую рекламу Фольксвагена: парень совершает в машине спазматические движения, а когда его друг открывает дверцу, выясняется, что он слушает «Queen». Реклама заканчивается тем, что они оба едут в машине и дергаются в такт музыке.



Почему меня это так восхищает? Наверное, по той же причине, по которой определенная реклама нравится тебе. Она попадает прямо в точку, кроме того, приятно вспомнить, как, будучи подростком, я не раз дергался в машине под «Queen».

>>> Слова прикольные, дело серьезное

До появления кабельного телевидения и тарелок зрители могли рассчитывать только на милость рекламщиков, которые вклинивались в эфир каждые 15 минут. Существовало всего три-четыре канала, и большинство из них прерывались в одно и то же время. Приходилось смотреть рекламу или отправляться в туалет. А потому рекламные ролики были не более популярны, чем вши.

Но затем силы сравнялись. Кабельное телевидение создало больше каналов, которые помогали избегать рекламы. Авторы рекламных роликов в борьбе за зрителей стали делать свою продукцию более зрелищной и теперь добились того, что реклама обсуждается так же, как любимые телешоу.

У рекламщиков те же цели, что и у продавцов. Веришь или нет, но они не всегда ставят перед собой цель вынудить тебя сломя голову бежать в магазин за их товаром (хотя, конечно, были бы не против). В действительности они хотят добиться от тебя *положительного отношения к брэнду*. Посредством рекламы они пытаются сделать тебя *доброжелательным* покупателем.

Если ты отправляешься на поиски ботинок, они хотят, чтобы ты искал ботинки именно *их* марки. Если ты собираешься купить чипсы, они хотят, чтобы ты купил *их* чипсы. А если ты выбираешь майонез, то... ну, в общем, ты сообразил, в чем дело.

Проще говорить о приверженности покупателя к твоему товару, чем добиться ее. Именно поэтому продавцы платят большие деньги маркетологам, которые определяют привычки потенциальных покупателей. А те, в свою



очередь, платят большие деньги владельцам телеканалов, радиостанций, журналов и рекламных газет, чтобы они крутили их ролики. Поверь, что компании не стали бы тратить огромные средства, если бы считали рекламу неэффективной.

>>> Под прицелом — ты

Большая часть этих средств идет на то, чтобы понять, как до тебя достучаться. Ну, *не только* до тебя (так что не зазнавайся). Тем не менее, подростки — самая востребованная группа потребителей.

Для тебя это одновременно и плохо, и хорошо. Хорошо, потому что всегда приятно быть востребованным. А плохо, потому что рекламодатели готовы почти на все, чтобы тебя заполучить.

Это означает, что они нацеливаются на твои слабости. Эксперты-маркетологи «вычислили», что у большинства подростков отсутствует скептический подход, который помог бы им распознавать хитрые рекламные ходы или ложную логику. Они считают, что ты не остановишься, чтобы обдумать суть их предложения. Они планируют ослепить и увлечь тебя настолько, чтобы ты стал «приверженцем их фирмы», а затем раздуть эту позицию до степени «мне нужно это прямо сейчас». И делать это все они стараются так, чтобы ты ничего не заметил.

Рассматривая каждый вид средств массовой информации, мы просили тебя задаваться вопросом: «Что они пытаются мне продать?» В случае с рекламой ответ предельно прост: все!

У каждого рекламного ролика — своя цель, чаще всего она заключается в том, чтобы изъять твои деньги сейчас и изымать их в будущем. Но ведь не всегда продают товары. Это может быть стиль жизни или образ мышления. К примеру, обладание телефоном “Nokia” — это уже создает тебе новый имидж.

Встречал ли ты когда-нибудь рекламу, в которой бы кто-то пытался объяснить, каков на самом деле *вкус*



«Маунтин Дью»? Нет. Ты только видишь радикальных, крутых экстремалов, которые, как предполагается, пьют этот напиток.

Слышал ли ты когда-нибудь, чтобы консультант по продажам BMW объяснял, почему эта машина на несколько тысяч долларов дороже других, вполне конкурентоспособных? Нет. Но зато он употребляет кучу таких слов, как *роскошь*, *стиль* и *класс*.

Для большинства людей этого достаточно. Для них не так важен продукт, который они покупают, как его марка.

>>> Даешь рекламу!

Так как же можно избежать влияния рекламы или сделать так, чтобы она не так сильно влияла на тебя? Нужно ли закрывать глаза, проходя мимо телевизора, рекламного щита, автобусной остановки, рекламной майки, наклейки на бампер или тележки в магазине? Нужно ли затыкать уши, находясь вблизи радио, когда звучит реклама в магазине или в метро?

Правда заключается в том, что полностью избежать влияния рекламы невозможно. Но если ты будешь понимать секрет ее воздействия, то сможешь значительно его уменьшить.

Во-первых, реклама может повлиять на твоё представление о себе. Как бы хорошо ты ни относился к себе в данный момент, через минуту все может измениться. Особенно если реклама сообщает, каким бы классным ты мог быть, если бы только...

- пользовался этим шампунем;
- носил эту одежду;
- ездил на этой машине;
- пользовался этой туалетной водой;
- сидел на этой диете;
- использовал это полоскание для рта.

Здесь установка «я — подросток» начинает работать против тебя. Неприятная часть процесса взросления —



борьба с неуверенностью в своем внешнем виде, уровне интеллекта и общественном значении.

А тут еще и рекламодатели готовы наброситься на твою неуверенность, как львы на газелей в фильмах канала Дискавери. Если страх оказаться прилюдно униженным заставляет тебя и твоих друзей покупать крем от угрей, то могу поспорить, что кто-то уже работает над рекламой, в которой публично осмеивается тот, кто пользуется «обычным» кремом от прыщей и т.д. И в этом нет ничего личного — просто бизнес.

Второе — реклама может повлиять на твои *требования*. Когда герои рекламных роликов сутками напролет наслаждаются жизнью, разъезжая на новых машинах, покупая одежду модного дизайнера и пируя нон-стоп, вполне естественно задаться вопросом: «А чем я хуже? Я тоже этого заслуживаю!»

Ты перестаешь понимать, где правда, а где вымысел. Ты забываешь, что большинство взрослых работают в небольших скромных организациях, а не в крутых компаниях. И ты готов поверить, что все смотрят телевизоры с большими экранами, носят с собой ноутбуки и едят Биг-Маки с картошкой-фри, при этом ничуть не толстея.

Все это приводит к третьему последствию рекламы. Она может повлиять на твою *способность быть довольным*.

Вместо того, чтобы испытывать благодарность за то, что у тебя есть, ты начинаешь обращать внимание на то, чего у тебя нет. Если размышления о том, чего тебе недостает, превратятся в привычку, жизненные приоритеты обязательно изменятся и то, что раньше тебя радовало, перестанет приносить удовлетворение.

Если ты христианин, возникают особенные проблемы. Реклама может пробуждать в нас недовольство тем, что дал нам Бог, или тем, какими Он нас сотворил, а также заставить основывать свою систему ценностей на том, *что* у нас есть (или *чего* нет), а не на том, *кто* мы есть.

На какой бы странице ты ни открыл Библию, ты обязательно наткнешься на стих, призывающий нас быть



благодарными за то, что дал Бог, и не увлекаться материальным. Вот некоторые из них:

«Не собирайте себе сокровищ на земле, где моль и ржа истребляют, и где воры подкапывают и крадут. Но собирайте себе сокровища на небе, где ни моль, ни ржа не истребляют и где воры не подкапывают и не крадут. Ибо где сокровища ваши, там будет и сердце ваше» (Мф. 6:19–21).

«Какая польза человеку, если он приобретет весь мир, а душе своей повредит?» (Мф. 16:26).

«Говорю это не потому что нуждаюсь; ибо я научился быть довольным тем, что у меня есть: умею жить и в скудости, умею жить и в изобилии; научился всему и во всем, насыщаться и терпеть голод, быть и в обилии и в недостатке» (Флп. 4:11–12).

>>> Читай между строк

Хорошо то, что реклама очень похожа на показную магию. Если поймешь, в чем фокус, она перестанет тебя завораживать. К счастью, нам не нужны маги и фокусники, чтобы понять ее секреты. Достаточно скептического взгляда.

Распознавать истину, скрывающуюся за рекламой, на удивление легко и даже забавно. Для этого нужно лишь попытаться найти скрытый смысл за явным. Такая потайная весточка есть *всегда*. Вот несколько примеров.

- На любой открытке от «Холмарк» ты всегда увидишь их фирменный слоган: «Когда ты любишь настолько, чтобы послать самое лучшее». Получается, что друзья и родные будут судить о твоих чувствах по надписи на обратной стороне открытки. Но быть может, *сделать* свою собственную открытку будет большим про-



явлением любви? Наши друзья из «Холмарк» думают иначе.

- «Докерс» (фирма, выпускающая одежду) придумала слоган попроще: «Симпатичные брючки». В одном из их рекламных роликов девушка приводит домой парня, чтобы познакомить его со своими родителями. И только из-за того, что на нем брюки фирмы «Докерс», все члены семьи начинают оказывать ему тайные знаки внимания. Ролик заканчивается тем, что один из домочадцев (не ясно, кто именно) трется о его ногу ботинком. Очевидный смысл состоит в том, что, если ты будешь носить «Докерс», все будут обращать на тебя внимание. Скрытый же смысл таков: если ты не в «Докерсе», то, хоть навозом обмажешься, ни одна муха к тебе не подлетит.
- В рекламе пива двое ребят подходят к кассе с кучей товара и вдруг выясняют, что у них не хватает денег. Они выкладывают из корзины одно за другим, пока не остается лишь рулон туалетной бумаги и упаковка пива. Кассирша ставит их перед выбором — или пиво, или туалетная бумага. Они выбирают пиво, а потом просят бумажный упаковочный пакет вместо туалетной бумаги. Идея очевидна — это пиво так хорошо, что ради него стоит пожертвовать абсолютно всем. Но подумай, как называют людей, предпочитающих пиво еде и вещам первой необходимости? Да-да — алкоголики! Истинный смысл рекламы состоит в том, что алкоголизм — это весело.

Чем больше ты выявишь и отвергнешь таких вот скрытых идей, тем скорее заставишь рекламу работать на себя. Вместо того, чтобы смотреть и слушать все, что она тебе навязывает, ты начнешь черпать из нее лишь то, что действительно важно. Ты научишься отделять полезную информацию о том, сколько стоит, какого качества и где можно купить ту или иную продукцию от бесполезного рекламного вранья типа кто из знаменитостей ею пользуется и как она улучшит твой имидж.



>>> Ты заслужил отпуск

В конце прошлого тысячелетия один журнал решил провести опрос: какой ролик может быть назван лучшей рекламой всех времен? Таковой была признана реклама 1984 года, познакомившая мир с компьютерами Макинтош. В ней за множеством беспилотных самолетов с большого экрана следило одно всевидящее око. Человек, сидевший перед экраном, представлял корпорацию IBM, которая в то время возглавляла компьютерную индустрию. В конце ролика появлялась женщина, ударявшая по экрану молотком, что символизировало освобождение людей от тисков IBM.

Поступай так же, когда дело доходит до рекламы.

Нет, не надо разбивать свой телевизор. Просто освободись от тисков. Не позволяй маркетологам и производителям указывать, что тебе нужно и что тебя удовлетворит. Подходи к СМИ с умом. Принимай решение самостоятельно.



«Интернет, несомненно, с каждым днем все больше влияет на нашу жизнь... Думаю, мы сами решаем, насколько глубоко в него погружаться... Одни предпочитают вообще не пользоваться компьютером, а другие тратят на него по 20 часов в день — это уже настоящее пристрастие».

Бэнджамин К.

«Думаю, интернет значительно упростил нашу жизнь, хотя определенная его часть нам вообще не нужна».

Шол Г.

«Лично я беру у телевидения и кино самое лучшее, или вот, например, фотографии в интернете... Но там полно и всякой гадости... Когда мы были маленькими, интернета еще и в помине не было. А сейчас можем оказаться на, скажем так, неправильном сайте. Однажды мой семилетний племянник был у меня в гостях и залез в чат для геев...».

Бэнджамин К.

«Есть люди, которые целыми днями сидят и смотрят порно, вообще не выходя на улицу, — это же просто ужасно».

Ник. С.

«Интернет исключает личный контакт между собеседниками. Людям кажется, что у них расширяются возможности общения... На самом же деле это не так. Это не приведет ни к чему хорошему».

Бэнджамин К.

«Думаю, что разного рода СМИ
могут обезчеловечить очень быстро...
Например, насилие и порно в кино и интернете...».

Дарен Ф.

«Вы видите порнографию на экране,
а затем переносите ее в свою жизнь...
Но уже хватает того, что вы сидите там,
а вас атакует огромное количество сцен.
Это нереально».

Бэнджамин К.

«Говорят, что интернет —
это огромный мир, скоростная
информационная трасса, но я думаю,
что все это не настоящее».

Шол Г.

«Думаю, когда царь Давид обещал
не согрешать пред очами Господа,
он имел в виду воздержание от того,
что его искушает и усыпляет».

Джонатан Х.

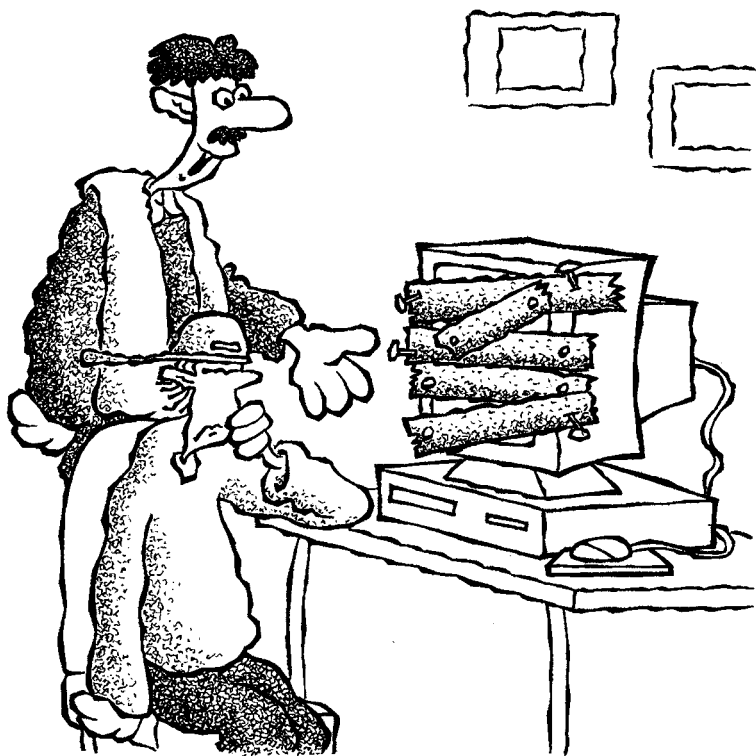
«Если у тебя есть сомнения в том,
можно ли тебе что-то смотреть, то, скорее всего,
это смотреть не стоит».

Чарльз Х.

«Если, смотря или слушая что-то, ты
чувствуешь, что угашаешь Духа Святого,...
тогда ты начинаешь понимать, что это не для
тебя... Это все равно, как если бы
перед тобой загорелся красный свет».

Марк П.





«А вот наш новый фильтр для интернета».

10 Какого сайта ты тут делаешь?!

Предположим, ты приехал в гости к другу в большой город, в котором раньше никогда не был. Друг должен идти в школу, и предлагает тебе прогуляться в одиночестве.

Гуляя, ты встречаешь повсюду отличные кафе, в которых можно вкусно и, на удивление, недорого поесть. На выставках и в музеях ты находишь много интересного. Атракционы в парках тоже вполне доступны по цене. Люди доброжелательны и словоохотливы. И ты уже начинаешь думать, как уговорить друга, чтобы он разрешил тебе пожить у него еще пару недель.

Ты идешь дальше и вдруг попадаешь в менее приятную часть города. На улицах — казино, игровые автоматы и букмекерские агентства.

Дальше идет райончик еще сомнительнее. Ты ловишь на себе косые взгляды бандюганов. Дети курят травку прямо в подземных переходах. Проститутки предлагают свои услуги. Местами на тротуаре видны следы крови. Какие-то психи с циркулярными пилами выискивают себе жертв.

С тебя достаточно? Похоже, мы зашли слишком далеко в своих фантазиях. Ты уже и так догадался, что интернет представляет собой электронный город, в котором можно оказаться, просто прикоснувшись к клавиатуре. Но не пропусти нашу мысль: у тебя достаточно здравого смысла, чтобы держаться подальше от районов, таящих в себе угрозу. Итак, сохраняешь ли ты здравый смысл, входя в интернет?



>>> Если это сеть, то в нее запросто можно попасться

Интернет предлагает массу возможностей для обучения, отдыха, развлечения, общения и бизнеса. О чем разговор! Но давай рассмотрим его потенциальные проблемы.

Вот лишь некоторые новости, появившиеся, пока мы писали эту главу:

- Кто-то пытается подобраться к компьютерам Пентагона — возможно, это попытка докопаться до секретной военной информации.
- С интернета скачивают музыку такое количество студентов, что это вызывает сбой общей университетской компьютерной системы в штате Иллинойс.
- Один из деканов Гарвардского университета был вынужден уйти в отставку после того, как в его компьютере, принадлежавшем университету, был обнаружен открытый порно-сайт.
- Восьмиклассник принял участие в торгах аукциона в интернете, заявив, что готов приобрести подлинник Ван Гога, точную копию корабля викингов и одно из первых изданий комикса «Супермэн». К всеобщему удивлению, у него не оказалось денег.
- В интернете были помещены ложные объявления о преждевременной кончине нескольких знаменитостей.
- Полицейские детективы арестовали нескольких граждан, пытавшихся познакомиться по интернету с детьми с целью интимных отношений.

Мы могли бы и дальше продолжать список происшествий, связанных с интернетом, но у нас нет такого желания. *По какому бы поводу* ни собиралось большое количество людей, часть из них обязательно будет заниматься чем-нибудь гнусным. На рок-концертах большинство фанатов курят марихуану. На футбольных матчах многие



напиваются. Поэтому неудивительно, что, когда весь мир подключается к одной сети, кое-кто начинает заниматься вредительством или того хуже. Но это, конечно же, не означает, что тебе нужно к ним присоединиться.

Мы не в состоянии исправить все недостатки интернета. Но зато выяснить мы *можем*: *бываешь* ли ты в тех его уголках, где тебе появляться не следует?

>>> Этот новый развращенный мир

Для одних самым большим искушением интернета является порнография, для других — это чаты, на которых они становятся уязвимыми для незнакомцев. Есть и те, кто увлекается азартными играми или покупками в интернете. Некоторых завораживают сайты бритоголовых и прочие сайты, полные насилия и сомнительных развлечений.

Если ты похож на большинство подростков, то знаешь об интернете и компьютерах значительно больше своих родителей. Ты навещаешь туда, куда не следует, и при этом остаешься непойманным. Если же родители установили специальные фильтры, у тебя наверняка есть возможность воспользоваться компьютером кого-то из друзей. И ты уже знаешь, как попасть на порно-сайты: они на расстоянии всего лишь одного щелчка мышки.

Иногда это происходит случайно. Например, Питер искал информацию для доклада по истории и кликнул на один из сайтов. И тут появилась порно-страничка. Можно ли осудить его за это? Нет, если, конечно, он не решит вернуться туда намеренно.

Вэб-дизайнеры страничек призывают тебя «поплавать» в море информации, но здесь больше подходит другая аналогия. Многие из тех, кто размещает свои вэб-страницы, занимаются настоящей *рыбалкой*. Они насаживают приманку, чтобы ты на нее клюнул, а затем распробовал, проглотил ее целиком и, в итоге, попался на их крючок.



Преподаватели, родители и правительство стараются сделать порнографию менее доступной. А те, кто ее продвигает в качестве ответного хода, пытаются сделать порно темой, в которой не должно быть никаких «НО». Мы можем только предположить, что к тому времени, как они разберутся между собой, ты уже станешь дедушкой.

А пока, что ты делаешь, когда на твоём экране возникают «непослушные» картинки, на которые стоит лишь нажать и увидишь нечто куда более красочное? Пользуешься ли ты втихаря подобной возможностью только потому, что она у тебя появилась? Или, дорожа своими отношениями с Богом, становишься сам себе фильтром, а потому уходишь с такого сайта и ищешь что-то стоящее?

>>> Последствия выбора

Интернет ставит перед нами вопрос: почему мы избегаем определенных сайтов?

- а) Потому что нам не разрешают на них заходить.
- б) Из-за страха, что нас поймают.
- в) Потому что это не то, что нам нужно.

Давай посмотрим правде в глаза. У тебя уже есть или скоро появится возможность экспериментировать со всякого рода грехами. И никто не сможет тебя остановить, если ты сам этого не сделаешь.

Старший брат Ванессы уяснил это очень быстро. В школе он учился на «отлично», в церкви участвовал буквально во всех мероприятиях. Родители давали ему свободу в разумных пределах, но он знал, что они постоянно присматривают за ним. Когда же он поступил в университет, то ощутил, будто тяжкая ноша упала с плеч. Никто не заставлял его учиться. Никто не запрещал ему употреблять спиртное. Никому не было дела до того, ходил ли он на занятия. Зато университет не упустил случая лишить его стипендии, когда он завалил экзамен. Можешь не сомневаться, его родители, узнав о происшедшем, сказали свое веское слово.



С интернетом похожая ситуация. Ты можешь с легкостью отказаться от того, чему был научен. Более того, сделать это можно так, что никто не узнает. Если ты бросишь камень в окно соседа, полиция найдет тебя по отпечаткам пальцев, в интернете же ты можешь заниматься многим почти анонимно.

С другой стороны, это дает тебе возможность развивать самоконтроль, укреплять христианский характер и попрактиковаться в различении.

Выбор за тобой. Умение обходить ловушки сети и не спотыкаться о зло позднее поможет тебе принимать верные решения.

>>> Не загружай эту картинку

В восьмой главе мы говорили о проблеме порнографии. (Если ты не читал этой главы и не знаешь нашего мнения, то знай, что мы — против.) А теперь подумай, отличается ли порно в сети от порно печатного? Если ты можешь найти эти изображения в «on line», значит ты в порядке? Ой, вряд ли!

То, о чем шла речь в восьмой главе, относится и к электронной версии. И раз уж мы до сих пор зависли на этой теме, вот тебе еще одна причина избегать порно-сайтов: как только изображение окажется в твоём мозгу, его будет очень трудно оттуда стереть.

Я (Стэн) знаю об этом не понаслышке:

Как-то на христианской конференции в Вашингтоне я получил расписание мероприятий на листе журнального формата. Мои знакомые стояли в гараже, обсуждая, куда ехать обедать. И когда все пошли садиться в машины, я заметил на аппарате для приготовления попкорна похожий лист. Я взял его и уже почти сказал: «Эй, кто-то забыл...», но тут понял, что держу в руках, и слова застряли у меня в горле.

Это был самый что ни на есть настоящий порно-журнал. От фотографии на его обложке меня



буквально бросило в пот. Это было садистское, гадкое фото, хуже которого я не видел ни до, ни после. Я тут же бросил журнал обратно и ушел. Но в течение нескольких следующих недель эта фотография вновь и вновь всплывала в моем воображении. В конце концов наваждение прошло. Но, как черное пятно на белой стене, закрасить это воспоминание смогли лишь множество слов других воспоминаний. И тем не менее, я до сих пор иногда возвращаюсь к нему.

Зачем тебе проблемы из-за подобных картинок? Собираясь открыть порно-сайт, ты не знаешь заранее, что на нем появится и сколько времени понадобится на то, чтобы очистить память, если это вообще будет возможно.

Скорее всего, с тобой уже «проводили беседу на тему секса» в школе или дома. Мы надеемся, что, по мере взросления любопытства, ты наберешься достаточно смелости, чтобы задать откровенные вопросы своим родителям или молодежным лидерам. Не залезай в интернет, чтобы удовлетворить подобного рода интерес, особенно когда рядом есть люди, способные тебе помочь без долгих, грязных последствий. Если же ты уже подсел на порно-сайты, читай в конце восьмой главы наши советы о том, как освободиться от этой дурной привычки.

А еще стоит избегать сайтов, которые культивируют ненависть. Скорее всего, ты уже наталкивался на страницы типа «моя рожа лучше твоей рожи, а твоя никуда не гожа». Есть также и антиправительственные, антирелигиозные и всякие другие антисайты. Лучше переключиться на что-нибудь другое.

>>> Скажи мне твое имя...

Еще одна из опасностей интернета заключается в том, что ты никогда не знаешь, кто находится на другом конце модема. Сеть кишит странными людьми. От одних просто тошнит, другие представляют опасность. Ты не



можешь быть уверен в том, что человек на другом конце линии действительно классный игрок университетской футбольной команды или прекрасная рыжеволосая королева курса, даже если тебя всячески пытаются в этом уверить.

Многие люди используют интернет для того, чтобы сказать то, что ты хочешь услышать, а в конечном итоге встретиться в тобой лично и навредить тебе. В полицейском участке нашего района разработана отличная система поиска преступников, названная «преследование преследователей». Полицейские сидят в интернете и, выдавая себя за подростков, назначают встречи подозреваемым в желании совратить несовершеннолетних. Они уже арестовали нескольких типов. Но если они не заметят кого-то, постарайся удостовериться в том, что это не тот, с кем *ты* общаешься в чате.

Не стань жертвой. Если ты посещаешь чаты, будь очень разборчив в выборе друзей. Ты не можешь увидеть своего собеседника, а потому признай, что каждый твой контакт потенциально опасен. Эти люди очень хитры и могут распознать свою жертву всего по нескольким ключевым словам — школа, спорт, кличка.

С другой стороны, *ты* ведь тоже не всегда тот, за кого себя выдаешь?

Очень заманчиво использовать интернет для воплощения своих фантазий. Эндрю и его друзья любят выдавать себя за девчонок, — так, ради смеха. А Джун нравится, болтая в чате с парнями, притворяться, что у нее богатый сексуальный опыт, хотя на самом деле это не так.

Это всего лишь игра. По крайней мере, с нее все начинается. Но часто она выходит из-под контроля.

В подростковые годы и так слишком высок уровень «турбулентности» (очень трудно остаться самим собой, не хватало еще выдавать себя за кого-то другого). Может быть, тебе и нравится быть старше, выше, худее и богаче, но воплощать свои фантазии в интернете — это больше чем игра, это ложь.



Ты не знаешь, что твоя ложь способна сделать с другим человеком. Она может разбить ему сердце, когда он обнаружит правду. А может, он (или она) захочет после этого зайти немного дальше со следующим знакомым по интернету, а у того окажутся не такие уж и невинные цели...

Не пытайся быть кем-то другим. Если ты найдешь себе хорошего друга в интернете, то не думаю, что тебе захочется строить отношения на лжи. Будь самим собой — симпатичным и общительным, но только более осторожным, чем обычно.

>>> На что ушли все часы?

Согласно нашим недавним расчетам, если в 2000 году тебе было от 7 до 17 лет, то около *23 лет* своей жизни ты проведешь *on line*. И хотя это всего лишь догадка, всем ясно, что интернет станет в будущем еще популярнее. *А ты хочешь так* провести 23 года своей жизни?

Интернет дает исключительную возможность изолироваться от всего на свете. Конечно, он открывает перед тобой мир знаний, чудес и общения со всем человечеством. Но прежде чем навсегда закрыться в своей спальне, дабы остаток жизни провести в киберпространстве, подумай о двух жертвах, которые в этом случае будут неизбежны:

1. Человеческое прикосновение

Предположим, есть девушка по имени Клауди. Она посылает тебе сообщения и рисует улыбочки. Но тебе не доведется увидеть скобку на ее зубах, как она подмигивает, как морщит нос и как ветер развеивает ее волосы. Ты не сможешь ощутить уникальный запах ее любимых духов и апельсиновой жвачки. Ты не сможешь услышать, как дрожит ее голос или как она хихикает, когда ты ее дразнишь.

В интернете все люди похожи. Какими бы уникальными они ни были, их шрифт в компьютере абсолютно одинаков. Приходится напоминать себе, что люди — личности, а не электронные клоны.



Психологи могут объяснить тебе, почему так важно прикосновение. Оно жизненно необходимо младенцам, и эта потребность не проходит до конца дней. Рука друга на твоём плече или объятие значат намного больше, чем ты можешь подумать.

Если ты будешь слишком много времени проводить в интернете, то упустишь множество преимуществ, доступных человеческой расе. Хорошо иметь друга в сети, но лучше, когда он или она рядом с тобой.

2. Реальный мир

Шопинг *on line* сэкономит тебе деньги и бензин, но все равно чего-то будет недоставать. Когда ты придешь в реальный магазин, девушка в кассе с синими волосами и серьгой в носу напомнит тебе о том, что все люди ищут признания и поддержки. А когда человек с отставанием в развитии, улыбаясь, попросит у тебя только что купленную еду, ты поймешь, что тебе посчастливилось поделиться данными Богом благословениями с окружающими.

Даже поездка в магазин даст тебе возможность соприкоснуться с реальным миром. Свежий воздух, соседские дети, голубое небо, цветы или снег — лишь малая толика тех благословений, которые ты упустишь, сидя в сети.

Если бы Иисус пришел сегодня, а не 2000 лет назад, как, ты думаешь, Он поступил бы с интернетом? Наверное, Он разослал бы копии Своей Нагорной Проповеди всем людям. Но это вряд ли могло бы стать Его основной формой общения.

Библия рассказывает о том, как Иисус касался прокаженных, обнимал детей, мыл ноги ученикам и позволял, чтобы на Его ноги возливали благовония. Его постоянно преследовали толпы страждущих, и Ему было бы намного проще скрыться от них. Но вместо этого Он приходил в самую гущу событий, ел и пил, путешествовал и приходил в синагоги.

Мы не должны прятаться от реального мира и тем более от населяющих его людей.



>>> Когда полезно делать промывание мозгов

Вспомни об интернете, стоя под душем. Посмотри на раковину и ванну, через которые попадает чистая вода в твой дом. А теперь взгляни на унитаз — он призван удалять из дома не столь приятные элементы.

А что, если бы нерадивый сантехник подсоединил их наоборот: чистая вода оказалась бы заблокированной, а канализация текла бы *к тебе* в дом?

Как бы гадко это ни звучало, именно это происходит с твоим разумом, когда ты постоянно открываешь не те сайты в интернете. Твой компьютер начинает работать, как испорченный туалет. Электронная канализация доставляет отбросы в твоё сознание до тех пор, пока ты не воспротивишься. Не надейся, что ты избежишь проблем.

Если пришло время промыть мозги (в хорошем смысле слова), нажми на «Завершение работы». Пройдись немного по улице. Побудь в обществе живых людей (хотя лучше все-таки сначала принять душ). Окружи себя Божьими творениями. Начни замечать позитивные стороны жизни. Позволь добру влиться в твой разум и вытеснить накопившийся в нем мусор.

Когда ты вернешься, интернет по-прежнему будет на своем месте. Но с этого момента постоянно напоминай ему, кто в доме хозяин.

>>> Дополнительный балл

Если ты эксперт по домашним компьютерам, почему бы тебе не стать ответственным за безопасность интернета для твоей семьи? Если у тебя есть маленькие братья и сестры или даже если их у тебя нет, составь пакт, который бы подписали все твои родные.

Например, ты можешь согласиться не делать в отсутствие родителей следующего:



- рассылать фотографии или другую личную информацию;
- использовать кредитную карточку родителей, чтобы заказывать что бы то ни было;
- договариваться о личной встрече с новым другом по интернету.

Вдобавок вы можете договориться информировать друг друга в случае, если натолкнетесь в интернете на что-то опасное. Пообещайте никогда не выдавать себя за другого человека, не выходить в интернет в одиночестве.

Твоя безопасность и спокойствие — достаточная причина для того, чтобы придумать подобное соглашение и придерживаться его. А если остальные члены семьи берут с тебя пример, то тем более...



«Мы столько времени тратим
на развлечения. Мы всегда ищем их...
Будь то интернет или журналы...
Поэтому нас всегда атакуют СМИ...
И многое мы подбираем по пути,
как бы мимоходом.»

Джонатан Х.

«Очень просто, придя после
рабочего дня, включить телевизор или
компьютер. Необходимо сознательное
усилие над собой, чтобы
не делать этого».

Бэнджамин К.

«Увлечься очень легко...
В дождливый день ты садишься
смотреть хороший фильм,
а потом говоришь: «Ну-ка, посмотрим,
что хорошего идет по другим
программам...». И вдруг понимаешь,
что уже два часа дня, а потом шесть вечера.
День прошел даром, ты просто
пялился в экран. То же самое бывает
и с интернетом».

Шол Г.

«Думаю, ты тратишь свою
жизнь зря, если целыми
днями сидишь на диване и
смотришь телевизор...
Я обожаю музыку... Я сижу
в своей комнате и слушаю ее,
но... не могу позволить
себе делать это целый день».

Ник С.

«Я, правда, мечтаю о том, чтобы мои родители ограничили для меня время просмотра телепередач. Они дали мне полную свободу, и еще маленьким я чего только ни посмотрелся. Мне было бы гораздо полезнее больше читать и заниматься чем-нибудь еще. Теперь я сильно об этом жалею».

Бэнджамин К.

«Проще простого целый день провести у телевизора или компьютера вместо того, чтобы выйти и изведать нечто новое. В реальном мире можно научиться гораздо большему, чем сидя перед телеэкраном или лазая по интернету».

Шол Г.

«Достигать своих целей мне помогает не маленький экран, а походы в арт-галерею, на концерт или спортивный матч — когда я общаюсь с людьми и живу настоящей жизнью».

Бэнджамин К.

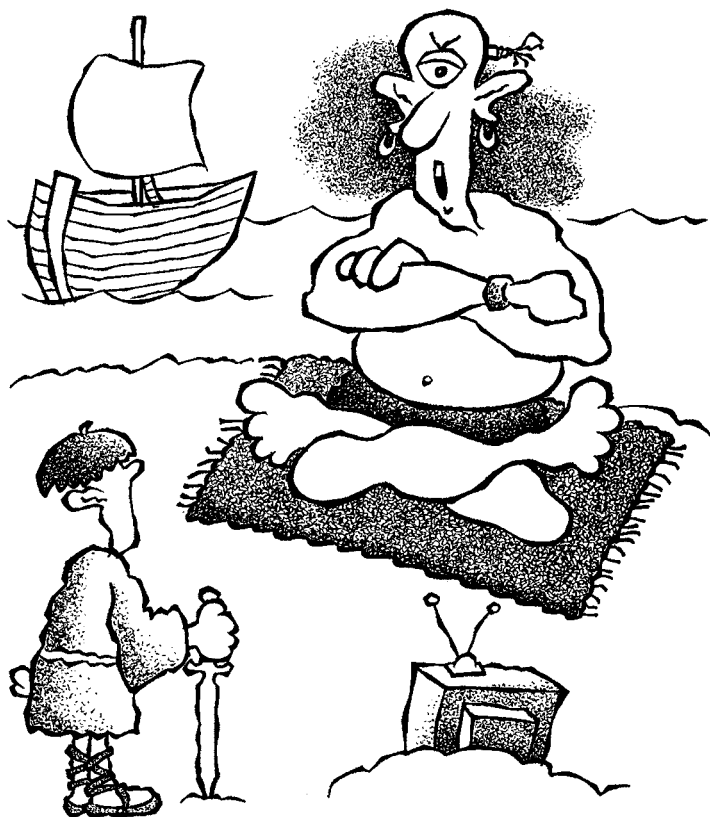
«Хорошо, когда твой ум занят Библией... Хорошо, когда он занят карьерой и продвижением по жизни... Просто надо выбирать хорошее, а не плохое. Но главное, чаще думай о Боге».

Виктор К.

«Вместо того чтобы столько времени проводить перед телевизором, лучше почитай книгу. Научись чему-нибудь... Открой словарь или начни вести свой собственный словарик... Проводи время наедине с самим собой. Проводи время с Богом».

Ксика Б.





«Да это не оттого, что я все время смотрю телек. Я всегда так выглядел».

11 Все дело во времени

Добро пожаловать на финишную прямую! Поздравляем с тем, что ты дошел до такого сложного уровня! Ты на расстоянии одного вопроса до почетного звания «Знаток СМИ»! А вопрос вот какой.

Что общего между следующими утверждениями?

- «Не знаю, как только люди жили до изобретения телевизора. Я бы сошел с ума».
- «Терпеть не могу ехать в одной машине с мамой. Она или слушает христианские токшоу или вообще выключает радио. Это так занудно».
- «Мы с друзьями регулярно ходим в кино, потому что это единственное место, куда мы можем попасть, за исключением торговых комплексов, а в нашем торговом комплексе хороших магазинов нет».
- «Мой отец жалуется, что я все время сижу за компьютером. Но он без конца торчит на поле для гольфа, так в чем же разница?»

У тебя есть 15 секунд, чтобы дать правильный ответ. Время пошло!

Ла, ЛА, ла, ла, ла, ЛА, Ла
Ла, ЛА, ла, ЛА, ЛА, ла, ла, ла, ла, ла
Ла, ЛА, ла, ла, ла, ЛА, ла
ЛА, ла, ла, ла, ла, ла, ла, бум, бум.

Время закончилось. Правильный ответ — *неверные приоритеты*. Если ты ответил так, можешь перейти к



следующему абзацу. Если нет — пожалуйста, закрой книгу сейчас. (Ладно, можешь читать дальше. Да нет же, мы настаиваем. *Пожалуйста*, читай дальше.)

Мы прошли уже десять глав, осталось еще две. Мы поговорили о том, как...

- оценивать музыку, которую мы слушаем;
- быть телевизионным цензором;
- анализировать фильмы, которые мы смотрим;
- решать, в какие видеоигры стоит играть, а в какие — нет;
- выбирать книги, журналы и другие печатные издания;
- противостоять влиянию рекламы;
- избавляться от вредных интернетовских привычек.

Нам остается поговорить только об одном — как получить жизнь.

>>> Еще одно признание Рэнди

Вспомни четыре утверждения, приведенные в начале этой главы. Все они о том, что развлечение — главное в жизни. Это мы и называем неправильной расстановкой приоритетов.

Позволь мне (Рэнди) привести тебе пример из моего противного прошлого. Когда я учился в школе, приходя домой, всегда смотрел повторы моего любимого сериала. Таким образом я расслаблялся день за днем. Я видел каждый эпизод, наверное, раз пять, а некоторые знал наизусть.

Окончив школу, я поехал учиться в колледж. В это время моя младшая сестра как раз училась в старших классах. Каждую неделю я звонил домой, чтобы рассказать родителям новости и узнать, как дела дома. Но я очень редко разговаривал с сестрой, а потому на несколько лет почти потерял с ней связь.

Я веду свой запутанный рассказ к тому, что по сей день знаю о свиданиях героев того самого сериала больше, чем о встречах моей родной сестры.



Это не совсем уж трагическая история. (Честно говоря, я уверен, что сестра была довольна тем, что я не совал свой нос в ее амурные дела.) Но, согласись, несколько странно знать о вымышленных персонажах больше, чем о жизни членов своей семьи.

Если ты удосужишься как следует подумать, то, уверен, тоже сможешь привести примеры из своей собственной жизни. Все эти истории мы поместим в файл «Неправильные приоритеты» и поговорим о том, почему это вообще происходит.

Главный виновник — сама индустрия развлечений. Продюсеры, ведущие программ и издатели делают все возможное, дабы уверить нас, что мы не сможем жить без их телешоу, фильмов, сайтов, книг, журналов и песен. Канал CBS зашел так далеко, что даже сделал заставку для своих передач «Добро пожаловать домой», словно телезвезды способны заменить нам членов семьи. Неужели посмотреть их программу — это то же, что пообщаться со своими близкими?

>>> Между делом

Мы решились, рискуя обидеть CBS и других столпов телевидения, сказать тебе правду. Вот она: в списке стоящих способов провести свободное время средства массовой информации занимают, в лучшем случае, седьмое место.

Да-да, *седьмое*. Золотой медалью и не пахнет. И серебряной. И даже бронзовой. Когда ты увидишь критерии нашей оценки, сразу поймешь, почему СМИ вообще не могут участвовать в таком соревновании.

На первом месте — *наши отношения с Богом*. Как мы уже упоминали в третьей главе, Писание ясно говорит: «Возлюби Господа Бога твоего всем сердцем твоим и всею душою твоею и всем разумением твоим. Сия есть первая и наибольшая заповедь» (Мф. 22:37–38). Отношения с Богом влияют на всю нашу жизнь. Если они не будут для нас самым главным, все остальное пойдет под откос.

Во время, которое мы тратим на построение отношений с Богом, входит изучение Библии, молитва, посещение



церкви и молодежных групп, а также участие в церковных проектах. Именно об этом необходимо подумать прежде всего, заполняя сетку свободного времени.

Второе место отдается *нашим семейным отношениям*. Члены твоей семьи — это люди, с которыми тебе, скорее всего, придется идти бок о бок всю жизнь. Вот, как минимум, одна причина, по которой стоит укреплять с ними добрые отношения сейчас.

Существует миллион способов это сделать.

- Найди вид спорта или хобби, которое нравится и тебе, и твоему отцу.
- Запланируй раз в неделю завтрак со своей мамой.
- Помогай старшим брату или сестре по дому.
- Помогай младшим брату или сестре делать домашние задания.

Мы не станем рассказывать тебе истории о детях, которые потеряли своих родителей или близких, а потом жалели, что проводили с ними мало времени. Хотя правда заключается в том, что никто не знает, сколько нам отпущено, а потому важно находить время для своей семьи сейчас.

Третье место — *наши отношения с друзьями*. Конечно, есть искушение включить в эту категорию и СМИ, сказав при этом так: «Со своими друзьями я смотрю телевизор или болтаю в чатах». Но мы здесь говорим о дружбе в широком смысле этого слова, о дружбе, которая существует в разных плоскостях и измерениях.

Вместе смотреть телек, слушать музыку и ходить в кино — *всего лишь* ее часть. Не забывай и о совместных занятиях спортом, походах, разговорах, взаимной поддержке — физической и моральной. Как быть с ними, если телевизор постоянно требует вашего внимания?

Четвертое место занимают *наши отношения с самими собой*. Если у тебя появляются несколько свободных часов, включаешь ли ты первым делом телевизор, магнитофон или компьютер? Если да, ты каждый раз упускаешь золотую возможность узнать себя поближе.



Сама идея проведения времени наедине с самим собой может показаться увлекательной столь же, как наблюдение за процессом высыхания краски, но это вовсе не обязательно должно быть скучно. Найди спорт, который позволит тебе наслаждаться природой или наблюдать за людьми. И присутствуя на игре, размышляй о том, кто ты есть и кем хочешь стать, чего ты уже достиг и чего хочешь достичь в будущем, что тебе в себе нравится, а что ты хотел бы изменить. Записывай свои мысли. Ты узнаешь о себе много интересного.

Пятое место — *наши отношения с остальным миром*. Сюда могут входить соседи, люди из церкви и совершенно незнакомые люди, особенно те, кто нуждается в твоей помощи. Одни, возможно, ходят в твою школу; о других ты узнаешь только из репортажей о голоде в Африке. Кому-то из них нужна чашка холодной воды, кому-то — сочувствие, а кому-то важно услышать о твоей вере.

Шестое место отдается... *домашним заданиям, временной работе, профессиональной подготовке...*

И последнее, седьмое, место принадлежит... *средствам массовой информации* (хотя их тоже можно отнести к хобби, спорту, занятиям и починке сломанных вещей).

Развлечения — это замечательно. Тут нет никаких сомнений. Но по своей важности они не могут сравниться со временем, которое ты проводишь с Богом и людьми.

>>> Пожиратель времени

Тем не менее, СМИ поглощают огромную часть жизни большинства из нас. Для иных только в этом и есть радость существования.

Когда в последний раз ты потерял два часа перед телевизором, сам того не понимая? Возможно, ты присел глянуть, что идет по телеку или включить видеоигру. И не успел опомниться, как пролетели два (или три, или четыре) часа. Монстр СМИ сожрал твое свободное время. К сожалению, у этого зверюги ужасный аппетит. Он готов проглотить твою каждую свободную минуту.



Человека по имени Джордж Лэй Маллори однажды спросили, почему он решил покорить Эверест. «Потому что он там стоит», — ответил тот. Такой ответ имеет прямое отношение и к нашей привычке смотреть телевизор.

«Зачем ты смотрел все восемь часов мирового марафона?» — «Затем, что его показывали по телевизору».

Подумай о домашних заданиях и работе по дому, которые ты откладывал на последний момент (или так и не сделал вообще). За какой процент из них вина ложится на СМИ — видеоигра, в который ты пытался стать асом, чат, который тебе не хотелось покидать, телешоу, которое ты желал досмотреть? Думаем, этот процент довольно велик.

Скорее всего, так получается не специально. Сядь, ты намереваешься сыграть только одну игру, посмотреть только одно шоу. Но одна игра ведет к другой, а другая — к третьей. Шоу заканчивается, и ты начинаешь переключать каналы, чтобы «просто посмотреть, что там идет». Вечер закончится прежде, чем ты одумаешься.

Беда в том, что мы замечаем потерю времени только когда уже слишком поздно.

>>> Самое важное

Пара часов здесь, пара часов там — подумаешь! Ты ведь еще так *молод!* Но на то, чтобы изменить мир, у каждого из нас время ограничено. Об этом обычно пишут в некрологах:

«Мистер Поунс был консультантом в школе, работал на добровольных началах в двух приютах и видел каждый эпизод фильма «Матрица» как минимум пять раз».

«Миссис Дэниэлс признавала, что больше всего в своей жизни сожалеет о том, что так и не дошла до седьмого уровня игры «Цивилизация».

«О мистере Янковски скорбят его мать Глэдис, его отец Уиллиам и его домашний кинотеатр Sony».

Почему-то подобные надписи не смотрятся...



О тебе еще рано писать некролог. Но спроси себя: может, время, которое ты тратишь на СМИ, использовать более продуктивно? Увлечения могут принести тебе немало интересных минут и полезных навыков.

Подумай о тех, кто добился небывалого успеха за последние пятьдесят лет — например, Майкл Джордан, Билл Гейтс или твой Стинг. Сколько времени они проводили в чатах или перед телевизором? Думаю, немного. Преуспевающие в чем бы то ни было люди посвящают своему делу все свое время и силы, всегда готовы совершенствоваться и приносить жертвы ради своего профессионального роста.

К чему стремишься *ты*? Чему хочешь научиться? Вариантов куча:

- Показывать фокусы
- Сделать сайт своей молодежной группы
- Сочинять стихи
- Придумывать розыгрыши
- Играть на гитаре
- Выучить иностранный язык
- Моделировать одежду
- Красить стены
- Писать песни
- Играть в гольф
- Играть на фортепиано
- Вкусно готовить
- Сделать перестановку в своей комнате
- Написать повесть
- Овладеть ораторским искусством
- Играть на барабанах
- Рисовать
- Начать бегать или заниматься аэробикой
- Ремонтировать машины
- Взять на себя заботу о ком-нибудь из дома престарелых
- Составить родословное древо своей семьи
- Накачать мускулатуру
- Хорошо фотографировать



Если хочешь, чтобы получилось нечто удивительное, выбери одну из предложенных идей или придумай свою. В течение трех месяцев отдавай этому время, которое ты обычно тратишь на СМИ. Если обычно ты два часа в день смотришь телевизор, то посвяти их фокусам. Если полтора часа играешь в видеоигры, попробуй столько же времени играть на гитаре. Спустя три месяца ты поразишься полученному результату и, возможно, даже будешь скучать по дорогим твоему сердцу СМИ намного меньше, чем предполагал вначале.

Псалом 118:37 говорит: «Отврати очи мои, чтобы не видеть суеты; животвори меня на пути Твоем». Давид не имел ни малейшего представления о современных СМИ, когда писал эти строки, но прекрасно понимал, как опасно слишком много внимания уделять вещам незначительным.

Нет ничего плохого в том, чтобы съесть одну пачку чипсов там и одну здесь, как нет ничего плохого в редких бесполезных развлечениях. Суть в том, чтобы не переборщить и не испортить себе аппетит до того, как принесут настоящую вкуснятину.



«Я всегда интересуюсь тем, что слушают и смотрят мои друзья, потому что мне не все равно, какую музыку и фильмы они выбирают... Если человек мне дорог, я хочу знать, во что он верит, на что он тратит свое время и силы».

Бэнджамин К.

«Не подражай этому миру.
Не позволяй себе плыть по течению, бездумно следовать за толпой.
Стань лучше таким человеком, на которого будут ориентироваться другие...
Если на их пути с Богом возникнут вопросы, пусть они придут к тебе за советом».

Джонатан Х.

«Нам следует окружать себя тем, что ободряет — ну, понимаете, христианской музыкой, Словом Божиим. Они совершенны. Думаю, что нам нужно обращаться именно к ним, а не к светской музыке, кино и телевидению.
На них надо сосредотачивать свое внимание, потому что они полезны... для нашего пребывания с Богом».

Чарльз Х.

«Сегодня в Америке многие подростки утверждают, что они — христиане. Они посещают церковь, христианские школы, но, выйдя на улицу, начинают жить совершенно по-другому. Я же хочу, чтобы подростки жили Богом, пребывали с Иисусом Христом каждый день своей жизни, чтобы быть святыми. Я говорю сейчас о музыке, но подразумеваю гораздо большее. Я хочу, чтобы подростки не были лицемерами, чтобы поступали богоугодно. Тогда они станут свидетельством для этого мира и светом для него».

Фил Чалмерс,
молодежный пастор

«Стань лидером, а не последователем. Будь тем, кем Бог призвал тебя быть... Пойми, что ты здесь с определенной целью... Лишь немногие из нас делают то, что должны... Послушай... Не позволяй этой музыке разрушать твой разум и дух. Будь тем, кем сотворил тебя Господь».

Уайз Л. Г., рэп-певец

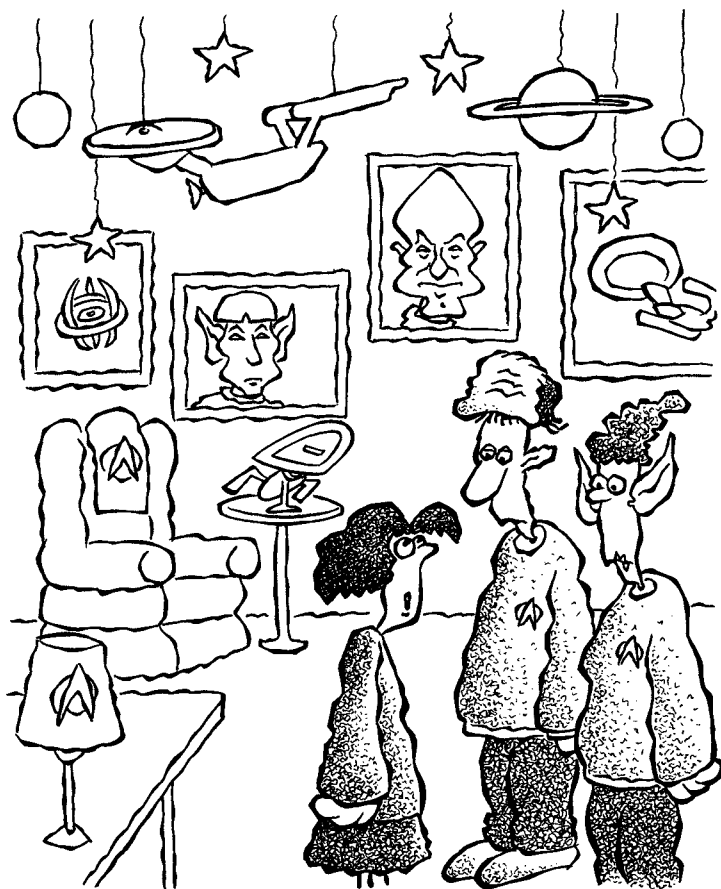
«Если ты слушаешь Бога, тебя не обмануть.
Ты достигнешь большего, чем думаешь...
Он даст тебе больше, чем ты просил».

Мэрлин Д.

«Выбор за тобой. Бог не хочет заставлять нас любить Его. Он хочет, чтобы мы любили Его по своей воле. Ему не все равно, что мы смотрим и слушаем, но только от нас, людей, зависит, какой выбор мы сделаем».

Ксика Б.





«Папа, мама... я хочу поговорить с вами о том, как плохо ваши вкусы в области СМИ сказываются на моей общественной жизни».

12

Окажи небольшую помощь своим друзьям

Ну, вот и последняя глава. Если ты читал от корки до корки (а не перепрыгнул сразу в конец, чтобы узнать, чем дело кончится), то мы за тебя очень рады. Надеемся, что и ты рад сам за себя.

Еще мы очень надеемся, что теперь ты знаешь о том, как ориентироваться в средствах массовой информации, гораздо больше, чем в начале чтения этой книги. А как быть с выбором развлечений твоих друзей? Влияют ли они (друзья) на тебя? И влияешь ли ты на них?

>>> Ну, что скажешь?

Вот тебе небольшой тест. Как бы ты отреагировал на следующие взгляды твоих друзей?

1. Тиффани обожает романтическое кино, где парень и девчонка ругаются на протяжении всего фильма, но в конце сливаются в едином порыве любви (обычно в постели). Ты говоришь ей, что стараешься не смотреть секс на экране, а в ответ слышишь: «Тебе нравится одно, мне — другое. Я же не критикую твои вкусы, вот и ты оставь меня в покое!»
2. Кимберли — христианка. Она приходит к тебе со своей бедой: «Мои родители постоянно талдычат, что я должна слушать только христианскую музыку, но она такая занудная по сравнению с той, что нравится мне. Почему я должна слушать скучную музыку? Только из-за того, что она христианская?»



3. Джаспер бросает тебе вызов: «Если ты верующий, значит, должен быть сильнее сатаны и прочей нечести, правильно? Почему же ты боишься играть со мной? Подумаешь, слишком много крови!»
4. Карл говорит: «Ладно, я признаю, что большинство моих любимых музыкантов матерятся и поют о жестокости. Но зато на обложках своих дисков они часто пишут «Благодарен Богу!» или «Слава тебе, Иисус!». Разве они не используют свой талант во имя Бога, как и христианские художники?»

Каждый из твоих друзей дает тебе шанс оказать на него хорошее влияние. Воспользуешься ли ты им? Давай рассмотрим некоторые возможные ответы.

Аргумент Тиффани можно выразить так: «Чем твоё мнение лучше моего?». Получается, будто тебе все можно, а ей нет. Один из способов избежать подобной проблемы — расширить спор, уйдя от примера конкретного (фильма, песни, сайта или телешоу). Например, можно сказать ей, что тебя, на самом деле, беспокоит то, что *будет* после просмотра: «Я не хочу идти с тобой в кино, потому что такие фильмы заставляют меня фантазировать на сексуальные темы, а я стараюсь этого не делать». Тиффани должна понять, что гормоны носятся по телу среднего подростка со скоростью, по сравнению с которой Ниагарский водопад — тормоз. Поэтому своим отказом ты хочешь не унижить ее, а объяснить, как фильм способен подействовать на тебя (а может быть, и на нее).

Если ты согласен с Кимберли, что христианская альтернативная музыка, кино, видеоигры и другие формы развлечений не всегда соответствуют должному уровню, то так и скажи. У тебя есть возможность найти с ней общий язык. Напомнить ей некоторые из своих любимых христианских песен (если такие имеются) и узнать ее мнение о них. Вы можете вместе заняться поиском хорошей христианской музыки и т. п. — а там есть на что посмотреть.

Джасперу не приходит в голову, что ты не хочешь допускать мрачные образы в свой разум (см. Флп. 4:8)



и еще ты не желаешь интересоваться тем, что Бог поставил вне закона (см. Втор. 18:10–12). Джасперу нужно знать, что хотя Бог и сильнее сатаны, дьявол в силах наподдавать ему по хилому заду, когда он отдаляется от Бога. Объясни ему, что можно выражать преданность Иисусу, избегая некоторых вещей.

Карл может не понимать, что называть себя христианином и пребывать во Христе — совершенно разные вещи. Объясни ему, что если люди хотят почитать Господа, им необходимо на практике жить тем, что они проповедают. Посвятившие себя Богу должны стараться «жить чисто».

Основывай свои доводы на том, что говорится в Библии. И будь честным. Не страшно признаться, что тебе трудно держаться в стороне от секса и насилия. Нормально сказать: «Иногда мне кажется, что я пропускаю самое интересное, тогда как другие получают от жизни все». Не забудь добавить: «Я стараюсь делать то, что угодно Богу, и думаю, что от этого моя жизнь станет лучше».

Вы с другом можете долго и безрезультатно спорить о том, слишком ли много обнаженного тела в фильме или ругательных слов в песне. Но когда ты определишь истинный предмет спора (как неповиновение общественным законам, жажда добрачного секса, самоизоляция от окружающих или разбазаривание свободного времени), разговор станет гораздо серьезней. И тогда твое мнение прозвучит весомо и сможет повлиять на собеседника.

>>> **Возможность стучит в твою дверь или это лишь твои колени?**

Если ты в курсе того, что смотрят или слушают твои неверующие друзья, то у тебя есть возможность поговорить с ними о Боге.

Путешествуя и рассказывая людям об Иисусе, апостол Павел как-то прибыл в Афины. Там он увидел жертвенник «Неизвестному Богу». Павел воспользовался этим, чтобы сказать грекам: «Сего-то, Которого вы, не зная, чтите, я проповедаю вам» (Деян. 17:23). Он поведал им об ис-



тинном Боге и о воскресении Иисуса из мертвых. Одни посмеялись над ним, другие уверовали.

Если ты будешь внимательно смотреть и слушать, то найдешь много «неизвестных богов» в средствах массовой информации. Ищущие духовную истину часто пишут об этом в своих песнях, фильмах, книгах и сайтах.

Некоторых этот путь привел к неправильным выводам. Одни пытаются избежать давления жизни с помощью наркотиков, не зная, как может утешить Божья любовь. Другие, не познав Бога мира, следуют за богом насилия. Третьи же выбирают мистическую веру Востока или учение «Новая эра», потому что считают, что христианство не выдержало испытаний.

Иногда кино и музыка дают отличную возможность поговорить об этом. Например, несколько лет назад в одной песне звучал вопрос: «Что, если бы Бог был одним из нас?». Когда друзья Джеки пели или упоминали эту песню, она говорила им, что Бог и *был* одним из нас, когда Иисус пришел на землю, и Он до сих пор среди нас.

Это не означает, что тебе часами нужно впитывать всю доступную информацию, чтобы было о чем поговорить с искателями духовных истин. Не означает это и то, что тебе следует слушать и смотреть всякую дрянь, называя это исследованием. Помни о том, что у тебя есть аварийная кнопка «Различение».

Да и вообще, необязательно пытаться обратить кого-то в веру при каждом разговоре. Просто используй возможности, посылаемые тебе Богом. Ты удивишься, как часто сможешь оказывать влияние на чью-то жизнь.

>>> Последнее предупреждение

Но может быть и другой вариант. Задумывался ли ты когда-нибудь о том, что твой выбор СМИ может *негативно* влиять на окружающих?

Быть может, тебе нравятся песни, в которых автор выражает сомнение в существовании Бога. Честное выражение такого сомнения бросает тебе вызов и готовит к тому



моменту, когда эта тема всплывет в реальной жизни. Или ты читаешь книгу, в которой описываются мысли самоубийцы, но не отождествляешь себя с ним. Ты продолжаешь чтение, потому что хочешь понять суть проблемы и суметь оказать человеку помощь в подобной ситуации.

Но не все способны извлечь пользу из потенциально вредного. Велики шансы, что твои друзья не смогут воспринимать то же, что и ты, так, чтобы это на них не воздействовало.

Не стоит предлагать выпить бывшему алкоголику, давать слушать мрачную музыку склонному к самоубийству и дарить безбашенному другу «Пособие по изготовлению бомбы для чайников».

Средства массовой информации могут оказаться для некоторых «камнем преткновения». В дни ранней церкви спорили о том, стоит ли есть идоложертвенное мясо. Апостол Павел был духовно силен. Он знал, что идолы — это куски камня и дерева. Если ему удавалось полакомиться шашлыком по хорошей цене, думаю, он не сомневался, стоит ли есть. Но другие могли, увидев это, подумать, не поклоняется ли он еще и другим богам. Поэтому, чтобы не быть для них камнем преткновения, Павел дал обещание вообще не есть мяса (см. 1 Кор. 8:9–13).

Даже если ты уверен, что сумеешь маневрировать между сегодняшними препятствиями СМИ, это вполне может стать проблемой для твоих друзей. Будь осторожен, чтобы твое развлечение не стало камнем преткновения для одного из «неможных». Если такая вероятность существует, то, возможно, стоит отложить его до лучших времен. Если ты воздействуешь на людей так или иначе, то лучше вноси в их жизнь *позитивный* вклад.

>>> До встречи, будь здоров, ауф видерзейн, чао — какао...

На протяжении всей этой книги мы пытались ответить на вопрос: «Какая разница, что я смотрю и слушаю?» А в последней главе попытались обсудить вопрос: «Что приносят в мой мир средства массовой информации?»



Если у тебя есть на них собственные ответы, мы будем рады их услышать, а также узнать о твоём опыте пребывания в джунглях СМИ. Ты можешь писать в организацию «В фокусе — семья» по одному из указанных адресов:

Focus on the Family
Colorado Springs, CO 80995
USA

Focus on the Family
P.O. Box 9800
Stn. Terminal
Vancouver, B. C. V6B 4G3
CANADA

Итак, зачем напрягать мозги, когда дело касается средств массовой информации?

Подумай о том, что: «Не видел того глаз, не слышало ухо, и не приходило то на сердце человеку, что приготовил Бог любящим Его» (1 Кор. 2:9).

СМИ всегда готовы кормить твои глаза, уши и разум удивительными зрелищами, звуками и впечатлениями. Но любовь к Богу и время, посвященное Ему, принесет тебе гораздо больше впечатлений. Неважно, сколько информации ты поглощаешь, она ничего не значит до тех пор, пока ты не поставишь Бога на первое место!



Об авторах

>>> Стэн Кэмпбелл

получил докторскую степень в области менеджмента звукозаписывающей индустрии в университете штата Теннесси, а также докторскую степень в области связей с общественностью в Уитонской школе. Он уже 25 лет участвует в молодежном служении и написал более 30 книг, последняя из которых — «Путеводитель по Библии для придурков».

>>> Рэнди Саудерн

имеет докторскую степень в области связей с общественностью, множество раз выступал перед молодежной аудиторией на тему различения СМИ. Бывший разработчик продукции для молодежи, теперь он работает как свободный писатель и издатель. Ему принадлежат такие книги, как «Это пришло из СМИ» и «Что бы сделал Иисус?».



Содержание

Введение.....	3
1. Добро пожаловать в джунгли	9
2. Подумаешь, большое дело!?!	23
3. Твой ход.....	33
4. Музыка или звон в ушах	45
5. Телевизионный путеводитель.....	61
6. Это пришло из Голливуда	75
7. Войди в игру.....	87
8. Черное и белое... или читай все подряд!	101
9. А теперь — слово нашим спонсорам.....	115
10. Какого сайта ты тут делаешь?!	127
11. Все дело во времени	141
12. Окажи небольшую помощь своим друзьям	153

Под прицелом СМИ

...НАСТРОЙ-КА ГРОМКОСТЬ...

...ПЕРЕСТРОЙ-КА РАЗВЛЕЧЕНИЯ...



Кино, музыка, журналы,
Интернет... Как отличить
полезное от опасного?

Возможно ли, погружаясь в
современную культуру, оставаться
в чистоте?

Книга „Под прицелом СМИ“ ответит на многие вопросы и поможет встретиться со средствами массовой информации во всеоружии. Стэн Кэмпбелл и Рэнди Саудерн вместе с тобой проанализируют основные тенденции современных СМИ и разъяснят их явный и скрытый смысл. Без нравоучений и запугиваний они проведут тебя по лабиринтам современной культуры и предложат простой и действенный способ выбора того, что стоит слушать и смотреть.

Открой обложку, копай внутри и развлекайся в процессе получения полезных жизненных навыков. Они помогут тебе оставаться в чистоте, угодить Богу и наслаждаться современной индустрией развлечений.

RU

